

主管 中国国际贸易促进委员会 总第 621 期

中国对外贸易

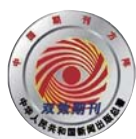
2018

CHINA'S FOREIGN TRADE

《求是》杂志刊发中国贸促会会长姜增伟署名文章：
奋力开创新时代中国贸促事业新局面

聚焦两会：
中国经济进入高质量发展新阶段

漂洋过海万里 马来西亚生根
——专访马来西亚跨界商资集团总裁苏约翰



ISSN 1000-954X



创新发展



携手共赢

中贸国际文化传媒（北京）有限公司

中贸国际文化传媒（北京）有限公司（中贸传媒）隶属于中国国际贸易促进委员会，依托成立于1986年的中国贸易报社，创刊60周年的《中国对外贸易》杂志，拥有一报六刊的优质文化媒体资源。

中贸传媒的业务范围涵盖各类文化交流活动、经济贸易咨询、国际会议策划组织，同时承办国际展览展示活动，及多媒体发布、技术开发、版权贸易、翻译服务、影视制作，新媒体传播等，是一家集新闻出版、经贸活动、商业运营等于一体的多元化的国际文化传媒公司。

公司秉承“创新发展，携手共赢”的运营理

念，积极整合现有广告业务资源，结合大客户立体化营销需求，探索推进全方位、多渠道的运营模式，大力推进传统媒体和新兴媒体的融合发展，做大做强传媒产业。

公司组建前身曾成功策划完成的大型经贸活动有：中国老字号企业赴欧美考察团暨牌匾展；两届中国国际航空旅游知识大赛；三届中国国际商标知识大赛；六届中国企业“走出去”——中医药国际发展论坛；十二届中国汽车国际巡展活动；及中国贸促会主办的APEC、世博会、B20峰会协助工作。积累了丰富的组织国际商贸活动的经验和为各行业企业定制服务的综合实力。

地址：北京朝阳区静安西街2号中国贸易报社

电话：68011218, 68010721, 64684190, 64684191, 64684686, 64669729



在贸易保护主义的阴影下

特朗普政府对美国进口钢铁和铝材征收高额关税,是过去一个月中最为重要的国际贸易话题。这一做法的影响波及除了墨西哥和加拿大之外几乎所有向美国出口钢铝的国家和地区。如果注意到其决策背景的话,会意识到这一决策并没有在特朗普政府内部达成广泛的共识,在某种程度上,它是政治周期(即中期选举临近)以及政客投机思维的一种反映。让人担心的是,如果没有受到有效阻碍的话,这种思维可能会演变为长期的政府决策行为。

突然征收关税本身也暗示着越来越多的国与国之间的贸易摩擦将在近期出现。即使是在本次钢铝进出口危机中幸免的加拿大和墨西哥,也面临着《北美自由贸易区》的重新谈判问题。世界上大部分国家将不得不认真予以准备。

在贸易保护主义阴云笼罩下,中国仍旧迎来了农历新年期间的贸易开门红,主要表现为1-2月份出口同比增长18%,同期进口同比增长15.2%。其中对美国、欧盟出口增长20%、18.1%,对“一带一路”相关国家的出口增加21.9%。相关出口产品增速较快的为机电产品出口以及劳动密集型产品出口。从今年1月1日至本文截稿时为止,人民币兑美元升值2.7%。在这一背景下取得的较快速度的进口增长,反映了我国制造业产品在国际市场竞争力不断加强的特点,同时也反映出即使存在季节性因素带来的影响,全球贸易正在逐渐回暖的态势。

在未来一段时间里,全球经贸的复苏与贸易保护主义的冲突将会加剧。美国在这一问题上具有较高的不确定性。目前看来,特朗普政府可能还会根据政治周期的变化推动出台新的保护主义措施,最新消息显示,可能下一步特朗普政府会对从中国进口的鞋类和消费类电子产品征收关税。事实上,美国在过去数月当中已经对从中国进口的光伏和白色家电产品开征高额关税。对于美国的贸易保护主义措施,各个经济体并不排除采取报复措施的可能。但大规模贸易战因全球的经济好转而不太可能出现。

在国际上,新的贸易规则制订的合纵连横正在继续进行当中。日本等国家正在推动的CPTPP还在酝酿当中;法国总统马克龙访问印度带来了新的地区经济合作框架;地区经济体之间的新一轮互动将要来临。对于全球经济比较正面的影响因素中,包括欧盟成员国在内的欧洲经济正在复苏,带来较强的进出口需求;美国的能源生产,主要是石油天然气生产和出口继续保持增长,在一定程度上缓解了去年年底以来石油价格上升的势头。由于冬季即将过去,采暖用天然气需求下降,天然气价格将进入一个短暂的调整期。能源价格的稳定以及市场供应的充足,将会提升东亚和欧洲各个经济体的发展保障。

总体而言,在总体环境较好的情况下,美国采取贸易保护主义措施,只能导致其经济受损,国家信用降低,甚至降低在某些特定领域的话语权以及被边缘化。一切并不会因为有些人有良好的愿望就能够被逆转。CFT

孟秋

本刊特约评论员



第九届(2017-2018) 虎啸奖 火热征赛中

虎啸奖是由中国商务广告协会主办的国家级行业协会大奖。奉行“引领趋势、鼓励原创、成就经典”之宗旨，倡导“营销，以力量致胜”。依托专业独立的评审标准，致力打造商业传播领域最具权威性、前瞻性以及创新性的大型品牌赛事活动。至今已经成功举办了八届。目前，第九届虎啸奖正在火热征赛中！

报名链接：<http://case.hooxiao.com>

机 构 类

年度品牌大奖

评选对行业发展具有重大影响以及强力推动作用、具有较高的营收实力和年度广告投放额的品牌主；同时也是评选企业公民意识强烈、有较强的社会责任感、年度公益慈善活动影响较大的品牌主等。

参赛咨询

联系人：雷广翠
电话：025-84798501-8017
QQ：137698050
邮箱：chloelei@hooxiao.com

联系人：郝 力
电话：025-84798501-8015
QQ：809405567
邮箱：haoli@hooxiao.com

商务合作

联系人：陈家丽
电话：025-84798501-8818
QQ：2424676994
邮箱：chellychen@hooxiao.com

媒介合作

联系人：王 尧
电话：025-84798501-8744
QQ：372219548
邮箱：wy@hooxiao.com



虎啸奖微信公号

中国对外贸易

CHINA'S FOREIGN TRADE

2018年03月号 总第621期

President/Shi Jing
Managing Director/Guo Yan

社长 石净
主编 郭艳

Planning Director/Zhu Tong
Editorial Director/Guo Yan
Editorial Deputy Director/Zhang Yue
Editorial Deputy Director/Wang Lili
Executive Director/Zhang Li
Editor/Zhao Ailing
Reporter/LiuXinwei/Wang Lili
Design Director/Li Jingsi
Operation Director/Photo Editor/Zhang Yue

策划总监兼国际会展栏目主编 朱彤
采编部主任 郭艳
采编部副主任 张越
采编部副主任 王莉莉
执行主编 张莉
责任编辑 赵爱玲
记者 刘馨蔚 王莉莉
设计 黎静思
流程总监/图片编辑 张越(兼)

OPERATION DEPARTMENT

General Manager/Bai Yifeng
Channel Director/You Wanlong
Project Director/Wang Changliang
Operation Director/Xu Haifeng
Marketing Director/Mu Yunlong
Operational Manager/Zhang Suoping/Nie Chang

运营部

总经理 白义枫
渠道总监 游万龙
项目总监 王长亮
运营总监 徐海峰
市场总监 牟云龙
运营经理 张琰平 聂畅

DISTRIBUTION DEPT.

Vice General Manager/Wang Dailing/Wang Xiaolong
Marketing Director/He Shuxing
Circulation Manager/Gao Sai

推广部

副总经理 王岱凌 王晓龙
推广总监 何树星
发行经理 高赛

CHINA'S FOREIGN TRADE COUNCIL

Council Secretary General/Shi Jing
Deputy Council Secretary General/Liu Xiaodong
Council Secretary Director/Liu Xiaodong
Deputy Council Secretary Director/Qi Yingjie
**Assitant/Yang Chunmei/Da Jianhua/Shu Yilin/
Zhang Liang/Li Wei/Wang Zhenhua**

中国对外贸易理事会

秘书长 石净(兼)
副秘书长 刘晓东
秘书处主任 刘晓东(兼)
秘书处副主任 戚英杰
国际联络专员 杨春梅 达建花 舒以林
张良 李伟 王真华

Legal Counsel/Zhou Hongmei

特邀法律顾问 周红梅

联系 CONTACT

《中国对外贸易》杂志社地址 中国北京复兴门外大街1号 Add/No. 1 Fu Xing Men Wai Street Beijing China 邮编 Post Code/100860

办公室 Office Tel/8610-68012201 新闻热线 News Hotline/8610-68012050 广告热线 Ad Hotline/8610-68027947/68069328

发行热线 Distribution Hotline/8610-68013072 理事会热线 Council Hotline/8610-68020773

传真 Fax/8610-68019388/68020773 电子邮件 E-mail/dy-cft@ccpit.org

国内统一刊号 CN11-1019/F

国际标准刊号 ISSN 1000-954X

邮发代号 82-959

对外总发行 中国国际图书贸易总公司

对内总发行 本刊总发行或全国各地邮局

广告许可证 京西工商广字0465(1-1)号

内地定价 每册人民币35元

港澳台定价 每册港币50元

境外定价 每册美元15元

郑重声明 本刊保留一切版权, 未经许可, 不得转载 印刷装订 北京世纪恒宇印刷有限公司 如有质量问题, 由印刷厂负责调换

合作网站

sina 新浪杂志
mag.sina.com.cn

EC.COM.CN
中国电子商务网

龙源 期刊网

spider 蜘蛛网

bookan 博看网

ChinaMarket
中国商品交易市场

GotoRead.com 浏览网



CONTENTS · 目录

2018.03



11
特别报道

聚焦两会 中国经济进入高质量发展新阶段

第十三届全国人民代表大会第一次会议开幕当天的政府工作报告中，
李克强总理也用很大篇幅阐述了建设现代化经济体系和推动高质量发展的问题。

 **P32 / 本月盘点 权威发布**  **P33 / 要闻点睛**  **P34 / 环球参考**

FEATURE

本刊特稿

P08 《求是》杂志刊发中国贸促会会长姜增伟署名文章：
奋力开创新时代中国贸促事业新局面

SPECIAL REPORT 特别报道

P12 中国经济发展目标从“快不快”到“好不好”
P14 部委负责人谈如何实现高质量发展
P16 企业代表、委员热议如何振兴实体经济、实现高质量发展
P18 以高水平开放促进高质量发展
——详解政府工作报告中的经贸领域关键词

BUSINESS STORY 商圈纪事

P22 站在新起点，贸促事业改革发展再出发

精英话题

ELITE TOPIC



P26 SPECIAL TOPIC 本期专题

**中国跨境电商出口市场：
应直面挑战 扩大竞争新优势**

P27 中国跨境电商面临挑战
合规是“正途”

P29 跨境电商竞争白热化
“不断创新”才是制胜不二法宝

COVER ELITE

封面人物

P36 漂洋过海万里，马来西亚生根
为嘉宝果打造亚太地区最大的“家”
——专访马来西亚跨界商资集团总裁苏约翰

BUSINESS ELIT

本期人物

P39 品质为上 安全筑基
技术领航 情怀助力
——专访加拿大北极食品集团
董事长王恒宝

NEW INTELLIGENCE

新锐论坛

P50 面对国际投资规则的新趋势 中国
积极打造全方位对外贸易开放格局

资讯话题 NEWS LINK

法律在线 LAW ONLINE



P42 | 聊城贸促会成功运用商事调解 让企业受益颇丰

P44 严禁“洋垃圾”入境首入政府工作报告
彰显中国打击“洋垃圾”走私决心

P46 游戏直播的侵权风险与防范

P48 知识产权海外维权为中企开拓市场“扫障”

TREND WATCH

趋势瞭望

P65 抢占物联网发展高地 标准是关键

P68 “泰国4.0”对接“中国制造2025”
进泰瞄准“东部经济走廊”

P70 中国消费需求旺盛 国际货运市场呈现强劲增长

P72 / 商情班车 区域视窗

CPI AND CULTURE TOPIC

消费与人文话题

BUSINESS TRAVEL

商旅生活

P78 猫一样慵懒的古晋

P53 INTERNATIONAL EXPO 国际会展

贸促动态/达人论道/品牌推荐/会展预告



广告索引

中贸公司

虎啸传媒

进出口银行

中国银行

封二

P02

封三

封底

中国对外贸易理事会名单

· 常务副理事长：

霍震宇	霍英东集团董事
张 军	亚投金融集团有限公司主席
黄学胜	法国欧华集团总裁
郭孔丞	嘉里控股有限公司董事长
林卓延	奥特莱斯（中国）有限公司董事局主席兼行政总裁
黄志达	远东机构 CEO
黄志源	金光纸业（中国）投资有限公司董事长
冯莫艳雯	中委两国商工农业旅游业总会主席
	奥里诺高能源资源公司董事长
杨 钊	旭日集团有限公司董事长
成清涛	中国华阳经贸集团有限公司总裁
何超琼	信德集团有限公司董事总经理
李家傑	香港恒基兆业地产集团副主席
黄锦康	股坛红绿灯有限公司董事长
储吉旺	宁波如意股份有限公司董事长
吴 高	上海云化国际贸易有限公司董事长
王祖刚	北京联盟天下网络科技有限公司董事长
Morris Chen	北美投资贸易促进会总会长

· 副理事长：

王寿松	荷兰王氏企业发展集团董事长
王 岩	罗马尼亚唐人街集团执行董事长
王炎平	福建国航远洋运输（集团）股份有限公司董事长
王子华	北京京奥港集团有限公司董事长
尤凯成	越南平仙日用品制作有限公司董事长兼总经理
田 力	佳程集团有限公司董事长
叶绍文	宏基行有限公司董事总经理
关伟霖	威得利企业发展股份有限公司执行董事
伍万通	泰华农民银行集团首席执行官
伍淑清	世界贸易中心协会香港执委会主席
	北京航空食品有限公司副董事长
纪学成	中国汽车工业国际合作总公司总裁
李赫逊	利乐中国有限公司总裁

李金友	马来西亚绿野集团董事经理
李松枝	缅甸国际贸易促进会主席
	金山发展有限公司主席
李家祥	捷成洋行有限公司集团董事
李晓峰	尼日利亚李氏集团执行董事
朱善益	江苏明达矿业投资（集团）有限公司董事长
陈智深	泰国盘古银行（大众有限公司）总裁
陈仁爱	意大利京华贸易公司董事长
陈杰克	泰国中小企业经济贸易发展委员会主席
陈小平	浙江宏洋集团有限责任公司总经理
陈金龙	远东控股集团有限公司资深总监
陈志玲	永利澳门酒店营运总裁
罗俊男	美国太平洋区国际投资开发股份有限公司总裁
张正群	世界新娘组织主席
张伟智	澳门葡国台湾贸易商会会长
张志刚	天唐集团董事长
张贵兴	马来亚银行大中华东北亚行政总裁
张剑炜	庞巴迪中国 CEO
张京京	北京今点国际货运代理有限公司董事总经理
	江苏大江石油科技有限公司总裁兼首席执行官
张子燕	江苏国泰国际集团有限公司董事长
沈耀章	上海宝耀五矿贸易进出口有限公司董事长
林德祥	佳通集团主席
周锦辉	澳门励骏创建有限公司主席
郑小玲	加拿大 CPM 贸易有限公司总裁
	加拿大国际贸易促进会会长
郑伶俐	卓汇理财集团控股有限公司执行董事
邹维民	中冶海外工程有限公司董事长兼总经理
胡裕明	香港建旺发展有限公司董事
胡安华	利安电光源（香港）有限公司董事长
姜亚维	安徽中烟工业公司总经济师
赵安吉	美国福茂集团副董事长
赵焕青	意大利 CHREA MILANO SRL 公司董事长
高克成	新加坡吉保企业发展有限公司董事长

徐志明	越美集团有限公司董事长
徐思伟	中国中钢集团公司总经理
黄一宗	大华银行（中国）有限公司总裁
黄国裕	第四届世界华商大会加拿大创办发展会创办人兼主席
谢秉臻	中国美旗控股集团有限公司战略决策委员会主席
潘锡源	鹏瑞利房地产控股有限公司总裁
龚晓华	加拿大爱德华集团董事长
陆智德	高富诺集团亚太区行政总裁
翟世兰	山东国投控股集团有限公司董事局主席
李 雷	沙特基础工业公司副总裁兼北亚区总裁
缪仁赖	越南万事利国际投资贸易公司董事长
陈正溪	意大利繁盛贸易进出口有限公司董事长
李汝龙	西班牙长城龙企业集团董事长
刘帛鑫	上海金醒文化传播有限公司总经理
蔡健鸿	新昌营造集团有限公司执行董事兼 CEO
尤 泳	美国大华超级市场总经理
王 填	步步高集团董事长
焦家良	云南龙润集团有限公司董事长
钱东海	东海控股集团（北京）有限公司董事长
廖湘莲	深圳市龙港汇电子商务有限公司董事长
陈 萍	安邦保险集团股份有限公司副董事长
潘宝锋	上海泰然互联网金融信息服务有限公司董事长
胡立勇	上海巨如资产管理集团有限公司董事局主席
庞 军	加拿大北方生化集团公司董事长
邱国兴	柬埔寨太子地产集团有限公司执行副董事长
韩雪峰	宜兴东方智能汽车装备有限公司董事长
郎晓雷	中国华阳经贸集团副总裁
濮志江	浙江国贸云商企业服务有限公司董事长
郁宏强	馨瑞克企业管理咨询（上海）有限公司董事长
孟连军	郑州兰博尔科技有限公司董事长
王培中	埃及中国贸易中心总经理
闵界栋	凯洛斯融资租赁（上海）有限公司董事长
王恒宝	加拿大北极食品集团董事长
郑永宣	陆海集团董事长
史光荣	蒙古国晋华集团公司董事长

· 常务理事：

王家浚	大勐宜昌达贸易有限公司董事长
李家琪	北京盛锡福帽业有限责任公司董事长
杨宗德（霖）	冠霖国际集团董事总经理
程 军	中国银行股份有限公司贸易金融部总经理
曾永灏	英中经贸交流促进会 广州皓香贸易有限公司董事长
林奕权	皇朝集团全球行政总裁
胡秀清	廊坊蓝韵酒店管理有限公司董事长
曹海媚	深圳市颐济轩企业管理有限公司董事长
何浩然	北京国藏文化发展有限公司总经理
曾怡琦	安泰乐集团董事局主席

· 理事：

陈建飞	博茨瓦纳 Bofelo 房地产开发公司董事长
陈柏伦	三菱东京 UFJ 银行中国企业副经理
神田文南	恩梯梯数据（中国）投资有限公司总裁
黄显淑	中冶纸业集团有限公司副总经理
钱君灿	平湖申平物资贸易有限公司董事长
欧阳晨曦	武汉杨森生物技术有限公司总经理
雷振宇	中影电影数字制作基地有限公司总经理
赵丽娟	利丰（南京）投资实业有限公司上海分公司董事
吴国寿	新浩裕集团有限公司董事总经理
吴红庆	江苏汝康食品商贸有限公司董事长
陈世录	国信利信大数据科技有限公司总经理
刘 强	北京信达天下科技有限公司总经理
朱 旻	浙江中国小商品城集团股份有限公司董事长
苏智恒	先思行集团有限公司营运总监
吕志仁	浙江大宇交通工程有限公司总经理
武光良	大石桥市武光良中医诊所所长
邵龙南	阿曼华人华侨协会会长 阿曼海润国际公司董事长
董素臻	青岛希莱雅创美美容用品有限公司董事长
刘建忠	福建华浦房地产开发有限公司董事长
吴国寿	新浩裕集团有限公司董事长
苏约翰	Ally Biz Sdn Bhd 总裁
林明富	浙江云鹏实业有限公司总经理

《求是》杂志刊发中国贸促会会长姜增伟署名文章： 奋力开创新时代中国贸促事业新局面

文 | 姜增伟

3月15日,《求是》杂志刊发中国贸促会会长姜增伟署名文章,本刊全文转发。

党的十九大报告指出,要推动我国形成全面开放新格局。5年来中国贸促会坚定不移贯彻落实以习近平同志为核心的党中央决策部署,推动贸促工作转型升级,实现了由量变到质变的巨大飞跃,成为党和政府联系经贸界人士、企业、团体重要纽带,成为境内外工商界开展经贸交流合作的重要桥梁,成为促进国家开放型经济发展和服务对外工作大局的重要力量。新时代中国特色社会主义的对外开放战略部署为贸促工作提供了新机遇,提出了新要求,中国贸促事业又一次站在新的历史起点上。我们要以习近平新时代中国特色社会主义思想为指引,深入贯彻落实党的十九大精神,不断开创贸促事业新局面,为推进中国特色社会主义伟大事业作出应有贡献。

一、过去五年贸促工作取得的成绩

党的十八大以来,在以习近平同志为核心的党中央坚强领导下,中国贸促会认真按照党中央、国务院要求,加快改革发展步伐,不断放大功能作用,着力提升服务大局、服务企业、服务社会的水平,逐步发展成为我国外贸事业的一支重要力量。

成功筹办一批重大经贸活动,在全面推进中国特色大国外交中发挥独特作用。根据中央统一部署,主办上百场中外领导人出席的重大经贸活动,实现了营造良好氛围、宣传政策主张、展示国家形象、促进交流合作的目标,取得了良好的政治经济综合效应。配合重大主场外交活动,精心筹办2014年亚太经合组织工商领导人峰会、2016年二十国集团工商

峰会和2017年金砖国家工商论坛,体现了中国特色、中国风格、中国气派。习近平主席出席上述活动开幕式并发表主旨演讲,宣介中方政策主张,为推动世界经济增长和完善全球经济治理提出中国方案、贡献中国智慧,受到国际社会高度评价。圆满完成组织中国馆参加2015年意大利米兰世博会、2017年哈萨克斯坦阿斯塔纳世博会的任务,展现真实、立体、全面的中国形象,深化对外经贸合作和人文交流,推动中意、中哈全面战略伙伴关系迈上新台阶。

积极参与“一带一路”建设,推动形成共商共建共享良好局面。以推动“一带一路”建设统领各项工作,充分发挥对外渠道广泛、联系企业紧密的独特优势,精心组织和引导我国工商界参与“一带一路”建设。与沿线国家建立50多个双边工商合作机制和8个多边区域合作机制,发起成立丝绸之路商务理事会,形成了覆盖沿线国家的“朋友圈”。面向沿线国家举办一系列展会论坛,组织大型企业代表团赴沿线国家考察洽谈,帮助我国企业发掘贸易投资机会。协助中白工业园等境外经贸合作区开展招商推介活动,参与建设我国与塔吉克斯坦共建的最大合作项目中塔工业园。加强贸易便利化工作,面向沿线国家签发和代办原产地证、商事证明书等各类证书1100多万份。编制发布沿线国家法律风险报告,办理大批涉及沿线国家当事人的仲裁和调解案件,强化知识产权服务,帮助我国企业防范风险、化解纠纷、维护自身权益。

深度参与全球经济治理,把我国日益增长的综合国力转化成制度性话语权。积极组织我国工商界参加亚太经合组织工商领导人峰会、二十国集团工商界活动和金砖国家工商论

坛等多边活动，主动参与国际经贸规则制定，充分表达工商界在维护多边贸易主渠道地位、推动贸易和投资自由化便利化、反对保护主义等方面的关切和诉求。全面加强在国际组织的工作，积极参与国际商事仲裁理事会、国际海事委员会、亚太区域仲裁组织、亚太调解协会等机构事务，取得联合国经社理事会咨商地位，推荐上百名工商界代表到国际商会任职，所属单位有关干部成为国际保护知识产权协会成立100多年来的首位中国籍会长。通过上述努力，推动形成了我国工商界与政府部门参与全球经济治理“双轮驱动、有效联动”的良好格局，实现了我国工商界参与全球经济治理从“买票看戏”到“登台唱戏”的历史性转变。

大力推进改革创新，夯实贸促事业发展基础。聚焦体制机制不完善、干部队伍建设滞后、基层组织相对薄弱等软肋，着力抓重点、补短板、强弱项，以前所未有的决心和力度推进机构改革、职能调整和业务布局优化，大力推进传统业务提质增效、新增业务做大做强，构建了贸易投资促进和商事法律服务等两大核心业务体系。加强政策研究工作，着力提升建言献策、代言工商能力。创新工作模式，全面加强对外经贸摩擦应对工作，补上了这项工作中民间力量薄弱的短板。加快驻外机构建设，在现有11个自贸试验区设立服务中心，增强在一线服务企业的能力。推进中国国际商会改革发展，重建国际商会中国国家委员会，不断提升服务会员的能力。建立300多个双边工商合作机制，与境外对口机构和有关国际组织开展常态化、制度化合作。

二、新时代贸促工作面临新形势新任务新要求

党的十九大报告指出，中国特色社会主义进入了新时代，这是我国发展新的历史方位。中国贸促会要努力学在深处、谋在远处、干在实处，推动新时代贸促工作展现新气象、实现新发展、谱写新篇章。

新时代贸促工作要顺应新形势。世界正处于大发展大变

革大调整时期，世界多极化、经济全球化、社会信息化、文化多样化深入发展；我国经济已由高速增长阶段转向高质量发展阶段，正处在转变发展方式、优化经济结构、转换增长动力的攻关期。这说明我国对外工作面临的国内外环境发生了深刻变化，发展阶段和目标任务发生了深刻变化。中国贸促会只有坚持立足国内和全球视野相统筹，更加自觉地站在国内国际两个大局相互联系的角度思考问题、推动工作，才能充分开拓两个市场、统筹利用两种资源、合理衔接两类资源，不断为贸易投资合作拓展新空间。

新时代贸促工作要践行新思想。理论创新每前进一步，理论武装就要跟进一步。新时代新任务新实践需要新的思想来指引。习近平新时代中国特色社会主义思想是马克思主义中国化最新成果，是当代中国马克思主义、21世纪马克思主义，是党和国家必须长期坚持的指导思想。做好新时代贸促工作，要坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，以高度的使命感和责任感，系统学习、深入领会这一思想的时代背景、科学体系、精神实质、实践要求，深入领会这一思想的重大政治意义、理论意义、实践意义，不断强化理论武装，把新思想贯彻到贸促工作全过程、各方面。

新时代贸促工作要把握新要求。群团事业是党的事业的重要组成部分，党的群团工作是党治国理政的一项经常性、基础性工作。党的十九大报告强调，要推动群团组织增强政治性、先进性、群众性，发挥联系群众的桥梁纽带作用，组织动员广大人民群众坚定不移跟党走。中国贸促会是党和政府联系经贸界人士、企业和团体的重要桥梁纽带，只有坚定不移深化改革，坚持走中国特色社会主义群团发展道路，不断激发活力、增强影响力和凝聚力，才能更好地调动经贸界人士、企业和团体的力量服务党和国家工作大局，确保贸促工作始终与党和国家事业同步前进。

新时代贸促工作要实现新作为。贸易投资促进机构与国内外工商界联系紧密，交流渠道广泛，服务内容丰富，工作

手段多样。新形势下,中国贸促会将乘势而上、砥砺前行,牢固树立“有为才能有位、有位更加有为”的理念,按照高质量发展的要求,以永不懈怠的精神状态和一往无前的奋斗姿态,不断放大功能作用、加快转型升级,大力推进存量业务提质增效、增量业务做大做强,着力提升服务政府、服务企业、服务社会、代言工商水平,在推进“一带一路”建设、加快贸易强国建设、促进双向投资协调发展等方面发挥更大作用,推动贸促事业在新时代新征程中走在前列,多作贡献。

三、以党的十九大精神为指引,奋力开创新时代贸促事业新局面

学习宣传贯彻党的十九大精神是当前和今后一个时期全党全国的首要政治任务。我们要更加紧密地团结在以习近平同志为核心的党中央周围,深入学习贯彻党的十九大精神,以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,不忘初心,牢记使命,锐意进取,埋头苦干,朝着建成更加充满活力的具有中国特色的世界一流贸易投资促进机构的目标奋勇前进。

提高政治站位,自觉用习近平新时代中国特色社会主义思想武装头脑、指导实践。增强“四个意识”,树牢“四个自信”,自觉同以习近平同志为核心的党中央保持高度一致,坚决维护核心、拥戴核心、服务核心。深刻领会和全面贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想,着力在学懂、弄通、做实上下功夫,将其转化为推动贸促工作的强大力量,自觉用习近平新时代中国特色社会主义思想武装头脑、指导实践、推动工作。发挥对外工作渠道广泛的优势,大力宣传党的十九大精神,大力宣传习近平新时代中国特色社会主义思想的世界意义,增进国际工商界的理解认同,不断提升我国国际影响力、感召力和塑造力。

强化责任担当,有效服务党和国家工作大局。立足我国

发展新的历史方位和“两步走”战略安排,始终服从和服务于党和国家工作大局,坚持在大局下谋划事业、在大势中推进工作、在大事上担当作为。以推进“一带一路”建设为统领,以供给侧结构性改革为主线,全面推动贸促工作提质增效升级。深入贯彻外贸优进优出、国际产能和装备制造合作、自贸试验区建设等重大战略,为企业开展对外经贸合作架桥铺路、保驾护航,助力贸易强国建设,推动引进外资,促进对外投资健康有序发展。积极建言献策,推动营造稳定公平透明、法治化、可预期的营商环境。

加快改革创新,不断增强贸促事业发展动力。以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,大力推进贸促工作理论创新、实践创新和制度创新,积极探索贸易投资促进、商事法律服务和参与全球经济治理等工作的新思路新方法,不断激发贸促事业内生动力。聚焦构建互利合作网络和新型合作模式,全面优化业务布局、打造更多载体、拓宽联系渠道,突出国际性、专业性、服务性特点和开放型、枢纽型、平台型特色,在宣传和落实国家重大发展战略、推动扩大中外企业交流合作、促进开放型经济发展、参与全球经济治理等方面发挥更重要作用。

夯实支撑保障,着力提升贸促工作能力和水平。落实全面从严治党责任,加强人才培养和组织能力建设,打造一支政治过硬、业务精湛、勇于担当、忠诚干净的高素质专业化干部队伍。大力加强驻外力量配备,为推动贸促工作向海外延伸提供更有力量支撑。增强全国贸促系统改革的系统性整体性协同性,加强对全国贸促工作的统筹协调,提升服务大局、服务企业的合力。推进与有关部门、省市区人民政府的战略合作,争取更多指导和支持,加强彼此之间的协同配合。做大做强多双边工商合作机制,形成覆盖全球各主要经济体、区域大国、重要新兴市场和我周边国家的机制化合作网络。CFT

聚焦两会

中国经济进入 高质量发展新阶段

文 | 本刊记者 赵爱玲

在党的十九大报告中，习近平总书记明确提出，我国经济已由高速增长阶段转向高质量发展阶段，正处在转变发展方式、优化经济结构、转换增长动力的攻关期。3月5日，第十三届全国人民代表大会第一次会议开幕当天的政府工作报告中，李克强总理也用很大篇幅阐述了建设现代化经济体系和推动高质量发展的问题。

高质量发展成为当前改革发展的核心关键词。两会期间，习近平总书记在参加内蒙古、广东、山东、重庆代表团审议时，多次就经济高质量发展发表重要讲话，强调建设现代化经济体系，把实体经济做实做强做优，多次提到“高质量发展”这个关键词：他在内蒙古代表团强调把重点放在推动产业结构转型升级上，把实体经济做实做强做优；在广东团强调以更宽广的视野、更高的目标要求、更有力的举措推动全面开放；在山东团要求扎扎实实把乡村振兴战略实施好、为建设海洋强国作出新贡献。

中国经济由高速增长转向高质量发展阶段，是中共十九大对中国经济做出的重大判断。作为经济领域深刻的系统变革，高质量发展涵盖供给、需求、配置、投入产出、收入分配、经济循环等多个层面，带来的将是中国经济的巨变。这一阶段意味着中国经济正进入一个转变发展方式、优化经济结构、转换增长动力的攻关期。今年对中国来讲是具有特殊重要意义的一年，表现在：今年是全面贯彻落实党的十九大精神的开局之年，是改革开放40周年，是决胜全面建成小康社会、实施“十三五”规划承上启下的关键一年，同时也是政府换届、新一届政府履职之年。中国经济这艘巨轮驶向了一个由高速增长阶段转向高质量发展阶段的崭新历史坐标点。在十九大召开之后的首次全国两会上，高质量发展如何推进、如何落实，备受关注。两会的召开也让中国经济高质量发展的未来图景愈发清晰。CFT

中国经济发展目标 从“快不快”到“好不好”

由高速增长阶段转向高质量发展阶段，体现在中国经济发展目标的设定上。在3月5日上午李克强总理所作的政府工作报告中，明确了今年发展主要预期目标：国内生产总值增长6.5%左右。李克强指出，主要预期目标考虑了决胜全面建成小康社会需要，符合我国经济已由高速增长阶段转向高质量发展阶段的实际。从经济基本面和就业吸纳能力看，6.5%左右的增速可以实现比较充分的就业。6.5%的中国2018年经济增长目标成为当天被外媒报道引述最高的一个数据。

2017年中国经济实现了6.9%的增长，为什么将2018年预期目标定为6.5%左右？

今年整个经济预期目标的设定都体现了推动高质量发展的要求

在3月5日下午国新办举办的吹风会上，政府工作报告起草组负责人、国务院研究室主任黄守宏解释称，“今年整个经济预期目标的设定都体现了推动高质量发展的要求。”“我们去年是设定6.5%左右，实际增长是6.9%，今年的GDP增长预期目标还是6.5%左右，没有改变。去年实际增长6.9%，为什么今年定6.5%？”黄守宏表示，中国当前经济发展已从高速增长阶段转向高质量发展阶段，保持经济合理的增速，有利于推动结构加快优化升级。“其实这些年我们一再强调，只要经济运行在合理区间，就业这个最大的民生问题得到保障，收入增长而且环境改善，经济增速高一点、低一点都是可以接受的。在合理区间内，着力推动改革、促进结构调整、防范化解风险。”

3月6日，在十三届全国人大一次会议新闻中心举行的记者会上，在回答记者提出的关于如何看待政府工作报告中提出2018年经济增长预期目标为6.5%的问题时，国家发展和改革委员会主任何立峰回应称，“我们认为符合预期，也符合需求。”

国家统计局数据显示，2013年至2016年，我国GDP年均增长7.2%，高于同期世界2.5%和发展中经济体4%的平均

增长水平。2016年，我国GDP占世界经济总量的15%左右，比2012年提高超过3个百分点，稳居世界第二位。2013年到2016年，我国对世界经济平均贡献率达到30%以上，居世界第一位。

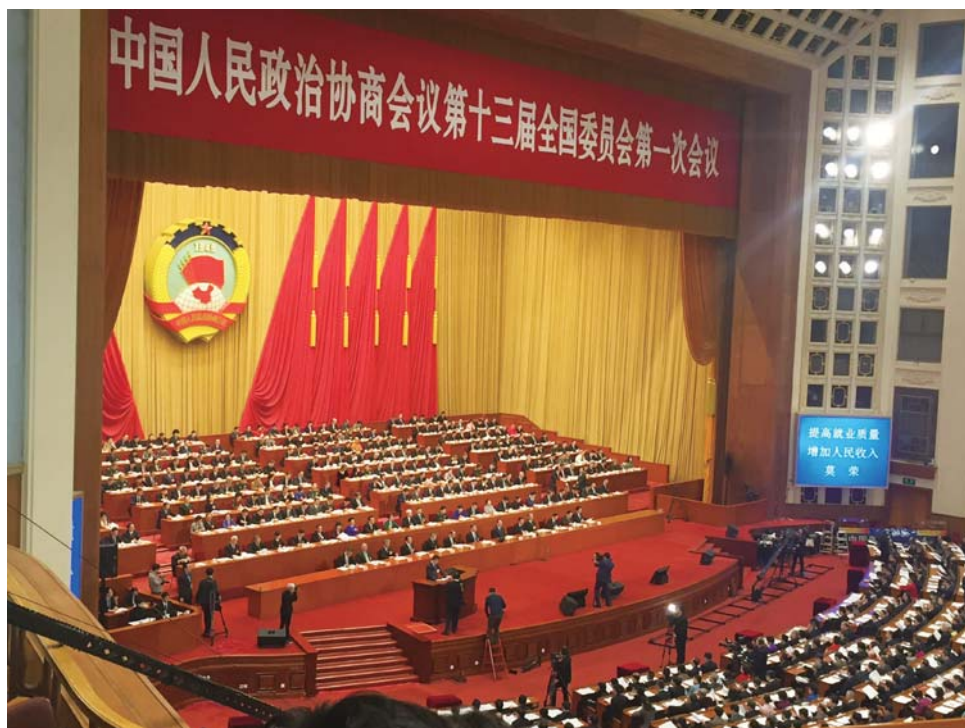
另外，记者注意到，今年的政府工作报告提出发展的主要预期目标中，没有设立M2增长目标。政府工作报告的相关表述是：保持广义货币M2、信贷和社会融资规模合理增长，维护流动性合理稳定。据了解，这是自2009年以来政府工作报告中首次未设定M2增长目标。今年的政府工作报告在总结过去5年工作成绩时指出，货币政策保持稳健中性，广义货币M2增速呈下降趋势，信贷和社会融资规模适度增长。

事实上，最近几年来，M2目标与实际值多有偏差，如2016年目标为13%左右，实际增长11.3%；2017年目标为12%，实际增长8.2%。2017年M2增速有所下降，反映了在去杠杆和金融监管逐步加强的背景下，银行业资金运用更加规范，金融部门内部的资金嵌套明显减少，由此派生的存款有所减少，影响到M2同比增长的速度。M2增速有所下降和保持相对低位，可能成为新常态。与此同时，我国信贷和社会融资规模保持适度增长，对实体经济的金融支持保持稳定增长，因此，并未影响到经济中高速增长目标的实现。

近年来，随着市场深化和金融创新，金融产品日趋复杂，M2的可测性、可控性及与实体经济的相关性都在下降。央行前不久发布的《2017年第四季度货币政策执行报告》指出，在完善货币数量统计的同时，可更多关注利率等价格型指标，逐步推动从数量型调控为主向价格型调控为主转型。

作为世界第二大经济体，中国的经济增长目标向来是外媒关注和议论的重点，今年也不例外。对于中国经济的主要预期目标的变化，香港《南华早报》称，政府工作报告中6.5%的GDP增速设定，表现出中国对适度经济增长的容忍。日本NHK电视台报道称，今年6.5%左右的经济增长目标与去年一样，这表明中国允许经济减速，与重视经济发展速度相比，更加重视经济增长质量，推动经济结构改革，重点解决债务

和环境问题。共同社称，中国定下的经济增长目标表明，中国警惕金融风险，比起“量”的增长，更重视增长的“质”。经济刺激政策将较2017年更为收敛，可能实际上允许某种程度的增速放缓。中国提出到2020年实现GDP较2010年翻番的“小康社会”目标。有分析认为，剩下3年的增长率若能年均超过6.3%，就能实现该目标，这也是允许增速放缓的背景之一。



高质量发展挑战性更大

全国政协委员、全国工商联副主席、清华大学经管学院院长钱颖一在接受采访时表示，今年的政府工作报告将经济增长目标定为6.5%左右，比去年6.9%的经济增速有所下调，同时，有十余个省份下调了2018年经济增长目标。钱颖一表示，这是为给从高速增长到高质量发展的转变留有空间。同过去几年一样，政府工作报告中确定的经济增长目标都是预期目标，不是计划目标。

“今年与往年不同的是，十九大确定了从高速增长到高质量发展的转变，这是一个战略性的转变。这一点并不是一件容易的事，我们知道提出经济增长方式的转变，提高效率，变成内涵式增长，已经讲了20年。”钱颖一说，“从地方来讲，有十几个省份调低了增长目标，我更愿意把它理解为或者解读为，这是地方政府为了从高速增长到高质量发展的转变过程中行为的一个变化。这个变化是非常有意义的，是一个重要的信号。长期以来，地方政府追求经济增长，但是向质量方面的倾斜不够，这一次应该说我们看到了地方政府在这方面已经开始有所转变。”

“虽然增长速度的预期目标低了一点，但是工作的压力和挑战更高了，因为高质量的发展不像简单的GDP增速这么简单，也很难用一个指标来衡量，所以挑战性是更大的。”钱颖一说。

在谈到高质量发展的挑战时，全国政协委员、中国发展研究基金会副理事长刘世锦表示：“高质量发展就要攻坚克难，需要更大的本事。”他所说的“更大的本事”最重要的是全社会要建立起新的坐标系和政绩观。

“高质量发展要做的，就是推进质量变革、效率变革和动力变革。这些事都很难做到，要把这些事做下来、做成功，就需要更强的能力和创造性，需要有更大的作为，有更大的和过去不一样的本事，做成以后也会更有成就感，而且是更好的政绩。所以，各级地方政府政绩观需要有很大调整，从高质量发展和指标体系来讲，以后恐怕就不能GDP挂帅，而要更多重视就业、质量效益、风险防控、稳定性、可持续性，这方面要探讨一些新的目标性指标。”刘世锦认为，质量型发展不是不要GDP，中国要的是长时间高质量、高效率、没水分、可持续的经济增速。CCTV

部委负责人谈 如何实现高质量发展

在经济高质量发展阶段，中央需要建立哪些政策体系、指标体系和考核办法，来引导过去所强调的GDP增长？

今年两会期间，无论是十三届全国人大一次会议新闻中心举行的记者会上，还是十三届全国人大一次会议开幕会结束之后的“部长通道”上，以及全国政协分组讨论会等不同场合，多位国务院部委负责人都对“如何实现高质量发展”这一命题发表了各自的见解，并就接下来相关具体工作做了阐述。

中央财经领导小组办公室副主任 杨伟民： 高质量发展是长期路程

在3月8日全国政协十三届一次会议主题为“推动经济高质量发展”的记者会上，全国政协委员、中央财经领导小组办公室副主任杨伟民介绍说，去年中央经济工作会议上提出推动高质量发展要建立6大体系，加1个体制，这都是长期的任务，有关部门正在研究制定过程中。他表示，提出高质量发展只是刚刚开始，这个路程还需要很久，到现代化的过程当中，从全面建成小康社会到2035年基本实现现代化，再到2050年建成富强民主文明和谐美丽的现代化强国，整个过程都是追求高质量发展的过程。在这个过程中评价的体系、统计的体系、政策的体系、绩效的评价等等都会相应地做出一些调整，但是也不会一次就到位，而是逐步完善。

他说，从其他国家发展历程来看，基本上呈现了这样一种情形，经济增长趋缓是一个长期的过程，是从阶段性角度来看，而不是从短期经济周期来看。“对于某一年增长速度提高了几个点或者某一年某个季度下降了零点几个百分点，没有必要大惊小怪，也没有必要惊慌失措，应该保持平和的心态，朝着高质量发展这个大方向持续努力，我觉得这就是稳中求进的要义

所在。”他说。

杨伟民还认为，经济发展是有规律性可循的，一般来讲，追赶型国家在追赶的前期，经济增长速度都是比较快的。但是当量积累到一定程度以后，质的提升就必然要提到日程上来。相对于以量的扩张为主的阶段，在质的提升阶段，增长速度下行可能是一个必然趋势、必然规律。

他说，稳中求进工作总基调要作为整体来把握，保持经济稳定增长、推进供给侧结构性改革、防范化解金融风险、积极稳妥处置地方政府债务、促进房地产市场健康发展等各项工作都要坚持稳中求进，其核心要义就是遵循规律，把握好各项工作的度，既不要盲目冒进，也不要无所作为。

质检总局局长 支树平： 形成推动高质量发展的统一协调机制

3月6日，全国政协委员、质检总局局长支树平在全国政协分组讨论会上建议，加快质量促进法立法进程，加大国家质量基础设施整体规划和建设，加强技术性贸易措施研究和应对，形成推动高质量发展的统一协调机制，全面开展质量提升行动，推进中国制造品质革命，推动高质量发展。

支树平指出，政府工作报告强调推动高质量发展，有关部门应该进一步研究推进质量发展特别是推进中国制造品质革命的具体举措，形成统一协调的推进机制。他呼吁，要



加快质量促进法的立法进程，从质量发展角度提供法律保障；要加强国家质量基础设施的整体规划和建设，为质量发展提供技术支撑；要加强技术性贸易措施的研究和应对，倒逼质量提升，推动中国制造、中国服务走向世界，切实增强我国经济社会发展的质量优势。

国家发改委主任 何立峰： **深入推进供给侧结构性改革推动高质量发展**

“现在我国经济发展面临的矛盾主要在供给侧，我们要通过加大创新驱动发展力度，推动传统产业、传统企业向更高质量方向发展，形成新的发展动能。”3月6日，十三届全国人大一次会议举行的记者会上，国家发改委主任何立峰表示，将通过深入推进供给侧结构性改革来推动高质量发展。

当被问到中国经济已由高速发展阶段转向高质量发展阶段，这是否意味着对经济增长增速减缓的容忍度提高，以及未来还会设计怎样的指标体系更好地衡量经济发展的问题时，何立峰说，高质量发展，就是要实现更高质量、更有效率、更加公平、更可持续的发展。具体来说，要在推动经济发展质量变革、效率变革、动力变革方面采取一些具体举措，通过深入推进供给侧结构性改革来推动高质量发展。初步构想是按照新发展理念，在以下五个方面进一步着力，一是要着力推动创新发展。通过实施创新驱动发展战略，在一些高技术领域正在由过去的跟跑到现在的并跑，少数领域已经在领跑，要进一步加大工作力度，在航天、深海、高铁等领域科研成果转化方面下更大力气；二是要运用高技术带动更多传统企业发展，让一大批传统企业实现华丽转身，向更高水平方面演进。“我国中等收入群体超过了4亿，居民消费持续升级，这将倒逼我们的实体经济和科研要跟上去，更好满足人民群众的需要。发展生产的目的是为了更好满足人民日益增长的美好生活需要，企业生产的产品一定要能够被市场接受，能够卖得出去。”他说，现在我国经济发展面临的矛盾主要在供给侧，要通过加大创新驱动发展力度，推动传统产业、传统企业向更高质量方向发展，形成新的发展动能；三是在协调发展方面。要大力实施区域协调发展战略，实施乡村振兴

战略，推进新型城镇化，逐步缩小城乡区域发展差距，把各地比较优势和潜力充分发挥出来；四是在绿色发展方面，要实施更严格的环保标准，不仅要按照环保要求减少污染排放，也包括社会生活的方方面面。要通过实施农村人居环境整治三年行动方案、推进城市垃圾分类等措施，推动形成绿色生产方式、绿色出行方式、绿色生活方式，建立健全绿色低碳循环发展的经济体系；五是在开放发展方面，中国开放的大门会越打越开。

商务部部长 钟山： **推进建设“经贸强国”的进程**

在3月11日十三届全国人大一次会议举行的记者会上，商务部部长钟山十次提及“经贸强国”。他表示，今年政府工作报告对推动高质量发展提出了具体要求，推动商务事业高质量发展是商务部的使命和责任。他说，我国已经成为经贸大国，主要是基于我国的消费、外贸、外资和对外投资指标都已经居世界前列。但是应当看到，我国仍然是“大而不强”，要成为“经贸强国”，必须坚持创新引领，走高质量发展之路。他说，商务部提出了建设“经贸强国”、推动商务高质量发展的总体思路和具体措施。概括起来是：“一个奋斗目标、六项主要任务和八大行动计划”。一个奋斗目标，就是努力提前建成“经贸强国”。对标党的十九大作出的战略部署，规划了三个阶段性目标：2020年前，进一步巩固经贸大国地位，推进“经贸强国”的进程。2035年前，基本建成“经贸强国”。2050年前，全面建成“经贸强国”。

他说，为实现这样的目标，商务部明确了今后五年的六项主要任务和八大行动计划。六项主要任务：一是增强消费对经济发展的基础性作用；二是提升外贸竞争新优势；三是提高双向投资水平；四是优化区域开放布局；五是构建新型国际经贸关系；六是增强商务服务民生的能力。八大行动计划：一是消费升级行动计划；二是贸易强国行动计划；三是外资促进行动计划；四是对外投资创新行动计划；五是援外综合效益提升行动计划；六是“一带一路”合作行动计划；七是多边区域经贸合作行动计划；八是商务扶贫行动计划。CFI

企业代表、委员热议 如何振兴实体经济、实现高质量发展

建设现代化经济体系，必须把着力点放在发展实体经济上，把提高供给体系质量作为主攻方向，这是党的十九大作出的重大部署。两会期间，习近平总书记在参加地方团组审议时反复强调，要更加重视发展实体经济。实体经济是我国经济发展、在国际经济竞争中赢得主动的根基。今年的政府工作报告也指出，要坚持把发展经济着力点放在实体经济上，进一步激发市场主体活力，提升经济发展质量。

作为市场经济的主角，创新发展的主体，中国企业如何实现转型，顺应新时代潮流，迎接高质量发展？又该如何推动高质量发展？参加两会的企业代表和委员们为如何振兴实体经济，实现中国经济的高质量发展建言献策，畅所欲言。

全国人大代表、江苏悦达集团董事局主席 王连春： 加大资金投入促进产品升级、技术升级和销售升级

全国人大代表、江苏悦达集团董事局主席王连春在接受本刊记者采访时表示，应从政府层面更大力度地支持实体经济企业智能化互联网化改造，构建现代绿色制造体系，推动实体经济高质量发展。他说，今年的政府工作报告强调，坚持把发展经济的着力点放在实体经济上。近年来，中央大力推进供给侧结构性改革和“放管服”举措，极大地支持了一大批实体经济的发展。特别是在淘汰落后产能、降低企业成本、为企业优化服务等方面，让实体经济企业得到很多实惠。他说，以江苏省盐城市为例，2017年实体经济企业在用电、减税、物流、融资等方面共计降低成本60亿元，全市规模以上工业企业利润增长12.1%，新增纳税超亿元企业14家。另外，他建议要更大力度支持实体经济企业研发平台建设。“制造业企业只有注重科技研发，才能提升企业核心竞争力。悦达集团2017年获政府扶持资金1.86亿元，这笔资金被用于研发和技术改造，更好地促进了企业转型升级的发展。”他说。

高质量发展意味着经济结构不断优化，新旧动能转换加快。他说，近几年，悦达集团加强生产过程中的智能化改造，机器人使用率占90%，不仅如此，集团生产的产品也向智能化迈进，比如，将智能手机的功能应用在汽车上，另外，在销售

环节，公司前不久与阿里签约，未来将与阿里携手开拓汽车“新零售”模式方面的业务。他说，像悦达集团这样的传统制造企业应增强危机意识，“传统行业的企业实行智能化改造是潮流，如果企业不能深入理解及至推进实施会被市场所淘汰。”他表示，企业应加大资金投入促进产品升级、技术升级和销售升级。另外，企业在实行技术、产品及销售升级中人才是发展的资源，他建议国家适当降低研发科技工作者的个人所得税税率，为外籍科研人员提供方便快捷的签证服务，鼓励高校科研院所科技人员参与企业研发。“创新发展是企业的第一要务，企业只有建立起创新载体，才能立于不败之地。”他说。

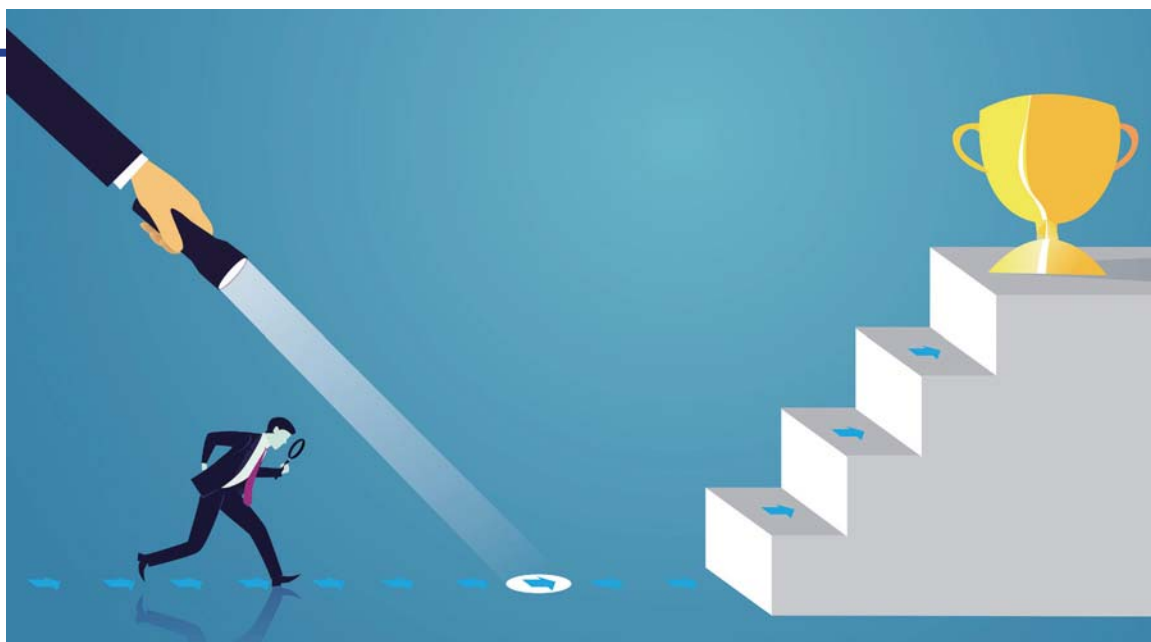
他建议，持续深化供给侧结构性改革，将更多创新资源向实体经济企业倾斜，促进实体经济企业高质量发展，更大力度调动实体经济企业高质量发展的积极性。此外，他还提到，中共中央、国务院去年下发《关于营造企业家健康成长环境 弘扬优秀企业家精神 更好发挥企业家作用的意见》，极大调动了广大企业家的积极性，现在关键要制定好实施细则，逐条落到实处。

全国政协委员、中化集团董事长 宁高宁： “品质革命”是中国制造核心问题

政府工作报告中提到：加快制造强国建设。推动集成电路、第五代移动通信、飞机发动机、新能源汽车、新材料等产业发展，实施重大短板装备专项工程，发展工业互联网平台，创建“中国制造2025”示范区。大幅压减工业生产许可证，强化产品质量监管。全面开展质量提升行动，推进与国际先进水平对标达标，弘扬工匠精神，来一场中国制造的品质革命。

对此，全国政协委员、中化集团董事长宁高宁表示，政府工作报告中“品质革命”四个字指出了中国制造的核心问题。当前，中国企业意识到创新与品质的重要性，但尚未将其提升到“革命”的高度。我国从“世界工厂”向制造强国迈进过程中，取得了举世瞩目的成就。然而，国人海外抢购马桶盖等现象的出现，说明与发达国家相比，中国制造在品质和技术上还有差距。

宁高宁说，迈向高质量发展，要坚定推进供给侧结构性



改革，做好技术侧、生产侧的创新，更好满足市场需求。他说，国企的净资产回报率还不算高，创新和引领能力不够强，需要用更多智慧、更多政策安排和更大勇气来推进改革。老国企、老产业如何创新，如何进行新的战略引领，真正从追求数量转到追求质量，需要下真功夫，包括从内部管理决策系统到薪酬评价体系都要改革。

全国人大代表、江苏天工国际董事局主席 朱小坤： 政策落实到位 中国制造业的春天就来了

全国人大代表、江苏天工国际董事局主席朱小坤在接受本刊记者采访时认为，政府工作报告中提到的“来一场中国制造的品质革命”不是给企业带来了压力，而是带来了动力。据了解，天工国际始建于1981年，伴随改革开放的脚步成长，从一家乡镇企业跻身中国民营企业制造业500强、世界特钢企业前四强。目前，天工国际年产20万吨钢，半数出口，产品在欧洲特种钢市场份额逾20%。其在业内的声望得益于2016年胜诉欧盟的反倾销调查，这是中国特钢行业首个成功案例。“此举捍卫了中国特殊钢行业的国际市场地位，也进一步坚定了我们摒弃‘高能耗高成本高污染’模式、走创新发展之路的决心。”朱小坤说。

谈到制造业转型升级，朱小坤称，就制造业来说，日本在很大程度上比我国要先进一点，但日本也不是不可战胜。只要把总理政府工作报告中有关实体经济的内容实实在在落实到位，中国制造业的春天就来了，甚至可以超过日本企业。

“现在日本制造业在有些地方已经不如我们，我们去日本跟他们企业交流时，他们表示有很大的危机感。之前，有一种材料是用来做钻头的，日本人卖给我们，最起码要20万元1吨，现在我们自主研发生产后，不再需要进口日本的材料，而且我们自己的产品只要12万元1吨，毛利可达20%以上。”

他说，推动实现“中国制造2025”计划是在新的国际国内环境下，中国政府立足于国际产业变革的大势，作出全面提升中国制造业发展的质量和水平的重大战略部署，其根本的目标在于改变中国制造大而不强的现状，使中国迈入中国制造强国行列。他说，天工国际凭借钢铁工业特殊钢的技术优势，正寻求全球的制造业转型升级之路，在自主创新、装备智能化、营销网络化等方面大做文章，已实现了高端化、定制化的生产，这种发展模式在行业独树一帜。

朱小坤认为，要发展先进制造业，先进工业材料是重要支撑。建设现代化经济体系，加快制造业转型升级，新材料与新技术同等重要。从行业发展的角度，他希望，地方各级政府按照李克强总理所作政府工作报告的要求，把好政策好机制落实到位，引导政策资源、金融资源、创新资源向实体经济倾斜，向一线企业集中，形成加快新材料产业发展的政策链、创新链、资金链、技术链。他建议，加大对新材料产业的财政金融支持力度，如完善新材料产业重点研发项目及示范工程相关进口税收优惠政策，对不同的新材料产业项目设立差别化鼓励政策，积极支持那些填补国内空白、市场潜力巨大、有重大示范意义的新材料产品开发和推广应用。CCTV

以高水平开放促进高质量发展 ——详解政府工作报告中的经贸领域关键词



今年是改革开放40周年，40年来改革开放使中国发生了翻天覆地的变化。政府工作报告中指出，进一步拓展开放范围和层次，完善开放结构布局和体制机制，以高水平开放推动高质量发展。

新时代的发展需要更高层次的对外开放，这既是促进中国经济提质增效的切入点，也是增强中国对外经济贸易国际竞争力的着力点。今年的政府工作报告涉及经贸投资领域还有哪些表述？权威人士对此一一解读。

关键词之一：营商环境

政府工作报告提出，促进外商投资稳定增长。加强与国际通行经贸规则对接，建设国际一流营商环境。全面放开一般制造业，扩大电信、医疗、教育、养老、新能源汽车等领域开放。有序开放银行卡清算等市场，放开外资保险经纪公司经营范围限制，放宽或取消银行、证券、基金管理、期货、金融资产管理公司等外资股比限制，统一中外资银行市场准入标准。实施境外投资者境内利润再投资递延纳税。简化外资企业设立程序，商务备案与工商登记“一口办理”。全面复制推广自贸

区经验，探索建设自由贸易港，打造改革开放新高地。

谈到大家都非常关心的营商环境问题，发改委副主任宁吉喆在记者会上表示，政府工作报告中有很大篇幅是关于优化营商环境的。他说，去年中国吸引外资规模创下了历史新高，但中国改善投资环境仍然在路上。2017年习近平总书记在中央财经领导小组工作会议上强调，北上广深等特大城市要率先加大对营商环境的改革力度，就在今年年初深圳市也出台了加大营商环境改革的20条举措。目前国家发改委正在牵头制定全国版的市场准入的负面清单。

他说，发改委将做好以下四个方面的工作：一是全面实施市场准入负面清单制度，最大程度实现准入环节的便利化。二是进一步简政、减税、减费，这涉及到国务院各个部门。三是严格依法平等保护各类

产权。四是抓紧建立营商环境的评价机制。

在中国贸促会研究院国际投资研究部主任刘英奎看来，政府工作报告关于外资的内容释放了四大政策信号：一是对引资增速不设具体指标，但要保持稳定增长；二是把改善营商环境作为引资工作重点，提出了国际一流营商环境的目标；三是开放步伐加快，尤其是金融领域、公共服务行业、垄断行业的开放力度加大；四是吸引外资开辟新领域，自由贸易港将成对外开放和吸引外资的新高地。

两会期间，自贸港成为两会代表委员积极讨论的内容。参会的代表委员围绕自贸港提出多项建议和提案。比如，全国人大代表黄茂兴建议，要依托现有的保税港区以及港区联动逐渐过渡到复合型自由贸易港，推动地理相近的港口之间结成联盟。全国政协委员张健、国桂荣、夏先鹏、柯希平在两会上联合提交了一份名为《恳请支持厦门申报建设中国特色自由贸易港建议》的提案；全国政协委员连玉明则建议，依托北京新机场，联合天津自由贸易区，加快探索中国（雄安）自由贸易港。

商务部研究院国际市场研究所副所长白明在接受采访时表示，作为全面开放的高地，自贸港有望在沿海临港地区率先

破土。他说，此次报告关于自贸区和自贸港的定位有所不同，这正是全面开放新格局在横纵两个坐标上的拓展：前者重在复制推广，后者重在提升开放水平。白明说，目前看来，上海、广东、浙江等地可能走得会快些，其他不少地方更多是处在研究阶段。自贸港将是开放水平最高的区域，上面这些区域都是世界大港，在攀登开放新高地时，他们具备较高的基础起点。

据了解，上海自由贸易港有望率先建设，形成自由贸易港基础性政策框架。在4月中下旬，随着第三批自贸试验区建设满周年，一批新经验和新模式将在全国得到复制推广。另外，国家将赋予自贸试验区新的改革任务，广东、福建等自贸试验区或将有“深化改革方案”出炉。

关键词之二：“一带一路”

政府工作报告提出，推动形成全面开放新格局。进一步拓展开放范围和层次，完善开放结构布局和体制机制，以高水平开放推动高质量发展。推进“一带一路”国际合作。坚持共商共建共享，落实“一带一路”国际合作高峰论坛成果。推动国

LINK · 链接 2018 年中国有四大主场外交

3月8日，在十三届全国人大一次会议举行的记者会上，外交部部长王毅表示，2018年中国外交亮点主要体现在四大主场外交上：

一是4月在海南举行博鳌亚洲论坛年会，主旋律是改革开放。今年恰逢中国改革开放40周年，本届年会将总结改革开放成功经验，展示新时代深化改革、扩大开放的新前景。

二是6月在青岛举行上海合作组织峰会，主旋律是弘扬“上海精神”。扩员后的上合组织将重温互信、互利、平等、协商、尊重多样文明、谋求共同发展的“上海精神”，开启上合组织发展壮大的新征程。

三是9月在北京举行中非合作论坛峰会。主旋律是“一带一路”。非洲各国的兄弟姐妹将会以这次峰会为契机，全方位参与“一带一路”建设，为中非全面战略伙伴关系注入新动力。

四是12月在上海首次举行中国国际进口博览会，主旋律是市场开放。中国将向世界张开双臂，展现市场潜力，欢迎各国参与和分享中国发展新机遇。



2018年是“一带一路”倡议提出的第5个年头，政府工作报告中对“一带一路”倡议的表述占了重要篇幅。

际大通道建设，深化沿线大通关合作。扩大国际产能合作，带动中国制造和中国服务走出去。优化对外投资结构。加大西部、内陆和沿边开放力度，拓展经济合作新空间。促进贸易和投资自由化便利化。中国坚定不移推进经济全球化，维护自由贸易，愿同有关方推动多边贸易谈判进程，早日结束区域全面经济伙伴关系协定谈判，加快亚太自贸区和东亚经济共同体建设。积极扩大进口，办好首届中国国际进口博览会，下调汽车、部分日用消费品等进口关税。

2018年是“一带一路”倡议提出的第5个年头，政府工作报告中对“一带一路”倡议的表述占了重要篇幅。从最新数据来看，今年1月，中国对“一带一路”相关国家投资合作快速增长。我国企业对“一带一路”相关的46个国家有新增投资，合计投资额12.3亿美元，同比增长50%，占同期对外投资总额的11.4%，主要投向新加坡、马来西亚、老挝、越南、印度尼西亚、巴基斯坦和斯里兰卡等国家。

3月8日，外交部部长王毅在十三届全国人大一次会议举行的记者会上表示，去年5月，有140多个国家的代表出席“一带一路”国际合作高峰论坛，这是国际社会对“一带一路”投出的“信任票”和“支持票”。迄今已有80多个国家和国际组织同中方签署了共建“一带一路”合作协议，一大批合作项目正在全面地推进，为当地经济社会发展发挥了“雪中送炭”的作用。比如中国在巴基斯坦开工建设的十几座电站，将彻底解决巴国内缺电限电的历史困境，仅其中一座电站就满足了上千万民众的日常需求。中国企业收购陷入困境的塞尔维亚钢厂，不到一年就扭亏为盈，不仅保住了5000多人的就业，还使整个城市浴火重生。中国企业接手希腊最大港口的经营，货物吞吐量迅速回升，重新跻身欧洲大港行列。中国和法国联手在英国建设核电站，成为“一带一路”高新技术项目合作的典范。

王毅说，“一带一路”是全球公共产品，当然遵守国际规则；

“一带一路”是国际合作平台，自然按照市场规律行事。2017年“一带一路”国际产能合作高峰论坛发表的联合公报已经对此做出了公开承诺，强调要统筹好经济、社会、金融和环境之间的关系，增强项目的可持续性。欢迎各方为“一带一路”建言献策，共同把“一带一路”建设好、推进好，不仅加强各国基础设施的“硬联通”，也要开展政策、规则和标准的“软联通”；不仅接地气，还要高标准；不仅效益好，而且高质量；不仅惠及中国，更要造福世界。

商务部部长钟山在回答关于“一带一路”的记者提问时表示，“一带一路”是开放包容的，也是透明的。商务部将按照习近平总书记提出的建设和平之路、繁荣之路、开放之路、创新之路、文明之路的要求，深入推进“一带一路”国际合作。下一步，商务部将打造国际合作新平台。主要是要办好首届中国国际进口博览会，发挥好自贸试验区、各类开发区、合作区等开放平台作用；第二，打造“丝路明珠”。要以重大投资合作项目、援外工程为重点，打造一批综合效益好、带动作用大，各方面都受欢迎的示范项目，形成在“一带一路”合作中一颗一颗闪亮的“丝路明珠”；第三，发展“丝路电商”。鼓励企业在沿线开展电子商务，开展大数据、云计算、人工智能等服务，帮助“一带一路”相关的国家发展数字经济，融入经济全球化；第四，推进贸易投资自由化便利化。推动贸易便利化协定，深化沿线大通关合作，积极与有意愿的国家和地区商签自贸协定；第五，落实

重大援外举措。重点落实习近平主席对外宣布的援助举措，实施好“幸福家园”“爱心助困”“康复助医”等项目。

钟山称，2017年，中国与“一带一路”相关国家进出口总额达1.1万亿美元，增长了14.8%，高于全国外贸总体增速3.4个百分点。中国对相关国家累计直接投资已经超过了600亿美元，涉及农业、制造业、基础设施等诸多领域。中国在“一带一路”相关国家已经建设了75个境外经贸合作区，累计投资270多亿美元。

关键词之三：外贸发展目标

政府工作报告提出，进出口稳中向好的外贸发展目标，巩固外贸稳中向好势头。扩大出口信用保险覆盖面，整体通关时间再压缩三分之一。改革服务贸易发展机制。培育贸易新业态新模式。推动加工贸易向中西部梯度转移。

全国政协委员、海关总署署长、党组成员于广洲在小组讨论间隙接受采访时表示，“过去强调外贸进出口总额以及增速，但今年的政府工作报告给了一个定性的评价，那就是‘规模稳居世界前列’，这是质的变化。”

商务部部长钟山就“外贸发展的目标和任务”回答记者提问时表示，今年外贸发展面临的环境依然复杂严峻，但对实现政府工作报告提出的目标任务是有信心的。商务部将重点推进“五个优化”：一是优化国际市场布局。进一步推进“一带一路”贸易畅通，促进贸易自由化便利化，形成更加广泛的贸易伙伴网络，共同做大贸易蛋糕；二是优化国内区域布局。支持中西部地区承接外向型产业转移，加大西部开放力度，挖掘中西部地区外贸发展潜力，推动全国对外开放、对外贸易协调发展。中西部地区经济总量占全国45%左右，而进出口只占全国15%，外贸发展潜力还非常大；三是优化外贸经营主体。支持企业技术创新、制度创新和管理创新，培育一批国际竞争力强的龙头企业和跨国公司。支持中小企业开拓国际市场，增强外贸发展活力；四是优化商品结构。着力推动高技术、高品质、高附加值产品和装备制造产品出口，推动外贸走创新发展之路，打造“中国品牌”“中国品质”的外贸良好形象；五是优化贸易方式。培育贸易新业态新模式。大力发展服务贸易，促进服务贸易和货物贸易协调发展。同时，积极扩大进口，推动外贸平衡协调发展。 CFT



“进交会”助推昆山制造业转型升级 ——专访全国人大代表、昆山市委书记、市长杜小刚

今年的政府工作报告中提到：加快制造强国建设。全面开展质量提升行动，推进与国际先进水平对标达标，弘扬工匠精神，来一场中国制造的品质革命。

至今已举办六届的中国(昆山)品牌产品进口交易会(简称“进交会”)是国家级进口展会，是中国国际进口博览会设立之前国内最重要的进口展，近几年，“进交会”所设立的智能制造展区形成广泛的国内外影响力，自举办以来对我国尤其是长三角地区的制造业转型升级带来积极影响。两会期间，本刊记者专访了“进交会”举办地昆山市的全国人大代表、昆山市委书记、市长杜小刚。

中国对外贸易：您认为“进交会”举办以来对江苏乃至昆山的制造业转型升级带来的积极影响体现在哪些方面？

杜小刚：“进交会”自举办以来确实对国内制造业转型升级带来积极影响，我认为：首先，“进交会”是对外开放的一个重要窗口。近年来，我国通过实施“中国制造2025”等重大战略，制造业不断转型升级，产品、技术、品牌和标准都取得了重大突破，通过“进交会”这样的窗口，我们可以将这些好技术、好产品推向国际市场，实现从“引进来”到“走出去”的新飞跃；其次，“进交会”是助推制造业高质量发展的重要平台。随着“进交会”的影响力日益扩大，许多国外具备顶尖技术的智能制造厂商竞相参展，为我们的企业更新设备、技术改造提供了重要储备，有助于制造业企业更好地创新发展；再次，可以积极助推台资企业加快转型升级。我们将台湾光电公会举办的昆山电子电机暨设备博览会与“进交会”有机组合，作为“进交会”的一个

重要组成部分，较好地促进了台资企业加快由研发加工向自主品牌转型，充分用好国际和国内两个市场，尤其是扩大国内市场，占据更大的市场份额；第四，我认为“进交会”的最终成果还是体现在交易上，这也是“进交会”成功与否的一个重要标志。所以我们在放大交易功能、促进现场交易等方面下功夫，为“进交会”的采购方和提供方构筑交易平台。6年来，“进交会”累计吸引了包括美国、日本、德国、澳大利亚、南非等在内全球五大洲46个国家和地区的4243家企业参展，有力促进了昆山与全球的经贸交往特别是与“一带一路”国家的交流合作。2017年，我们尝试探索融资租赁促进交易新模式，取得了很好的效果，达成现场交易额16.2亿元。

中国对外贸易：今年年底即将在上海举办的中国国际进口博览会对昆山“进交会”的招商和定位是否有影响？

杜小刚：2017年5月，习近平主席在“一带一路”国际合作高峰论坛上宣布，从2018年起举办中国国际进口博览会。李克强总理在政府工作报告中明确指出，要办好首届中国国际进口博览会。在上海举办中国国际进口博览会是支持贸易自由化和经济全球化、主动向世界开放市场的重大举措，有利于促进世界各国加强经贸交流合作，促进全球贸易和世界经济增长，推动开放型世界经济发展，意义非常重大。而昆山紧邻上海，交通非常便捷，理应为之作出应有的贡献。2012年以来，昆山市已经成功举办6届中国(昆山)品牌产品进口交易会，该交易会是首个经国务院批准，由商务部、中国贸促会(中国国际商会)和江苏省人民政府共同主办的国家级、国际性专业

进口展会。对于举办此类会议，我们具有多年实践经验。6年来，累计展览展示面积43万平米，到会专业观众28.7万余人次。成功举办了世界工商领袖(昆山)大会、亚太商会CEO峰会、中美节能环保合作论坛、跨境电商高峰论坛等多个具有国际影响力的主题活动。

因此，我们一直有个愿望，争取能在昆山设立中国国际进口博览会分会场，与上海主会场一起将中国国际进口博览会打造成为践行新发展理念、推动新一轮高水平对外开放的标志性工程。江苏省委省政府、苏州市委市政府都非常重视，在这次全国两会讨论政府工作报告时，苏州市市长李亚平专门提了建议。

中国对外贸易：去年昆山“进交会”的先进制造展区给人留下非常深刻的印象，今年的招商亮点是什么？

杜小刚：2018“进交会”将于2018年5月16-18日在昆山花桥国际博览中心举办。本次展会主要特点：一是突出专业性。展览定位于专业展，聚焦智能制造主题，通过“智能制造”“光电与半导体”“电子电机设备及关键零部件”三大展区，展示全球智能制造最新技术装备。展示面积5万平方米，预计40多个国家和地区400多家企业参展，到场专业观众3万人次。二是突出交易性。昆山出台“进交会”融资租赁促进交易的政策，促进参展企业在进口交易会期间采购各种智能制造设备、技改设备积极达成交易。三是突出高端性。同期将举办“第七届世界工商领袖(昆山)大会”“2018中美(昆山)智能制造合作论坛”等高峰论坛及新品发布会等系列对接洽谈活动。全球智能制造的名品、名人、名企将汇聚昆山，共商智能制造发展大计。CTI



站在新起点，贸促事业改革发展再出发

文 | 本刊记者 王莉莉

2月5日，一年一度的全国贸促工作会议如期而至。正如中国贸促会党组书记、会长姜增伟作年度工作报告时所指出的，2018年是贯彻党的十九大精神的开局之年，是改革开放40周年，是决胜全面建成小康社会、实施“十三五”规划承上启下的关键一年，做好贸促工作意义重大。

确定思路，抓好十方面工作

姜增伟指出，2017年，在以习近平同志为核心的党中央坚强领导下，全国贸促系统深入推进改革，成功组织一批重大经贸促进活动，广泛调动工商界力量深入参与“一带一路”建设，全力加强贸易投资促进工作，不断强化商事法律服务，大力加强信息调研工作，积极组织各类培训，深入参与国际规则制定，加快推进商会发展，大力推动多双边机制建设，建立健全国内外工作体系，各项工作取得新成绩。5年来，贸促系统服务大局取得新成效，工作水平得到新提升，功能作用获得新拓展，事业发展形成新格局，影响力、凝聚力和号召力显著增强。

姜增伟指出，随着中国特色社会主义进入新时代，贸促

事业发展也进入了新时代。必须准确把握新时代贸促工作面临的新形势新特点，进一步增强做好贸促工作的历史责任感和使命感，顺应新形势、践行新思想、把握新要求、实现新作为。

姜增伟强调，2018年贸促工作的总体思路是，坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻落实党的十九大精神和中央经济工作会议部署，加强党对贸促工作的领导，统筹推进“五位一体”总体布局和“四个全面”战略布局，坚持以人民为中心的发展思想，坚持稳中求进工作总基调，落实新发展理念，紧扣我国社会主要矛盾变化，按照高质量发展的要求，以推进“一带一路”建设为统领，以供给侧结构性改革为主线，加快全面深化改革步伐，不断增强政治性、先进性和群众性，更好地调动经贸界人士、企业和团体的力量参与对外经贸交流合作，积极推动形成全面开放新格局，更好地服务我国经济社会发展大局和对外工作全局。

姜增伟要求，围绕这一总体思路，要着力抓好10个方面重点工作：一是着力推进深化改革；二是着力加强重

大经贸活动筹划组织；三是着力推动“一带一路”国际合作；四是着力创新贸易促进工作；五是着力增强投资促进功能；六是着力拓展商事法律服务；七是着力增强政策研究和信息咨询功能；八是着力组织工商界参与全球经济治理；九是着力加强中国国际商会和地方、行业国际商会建设；十是着力完善工作体系。做好上述工作，全国贸促系统要提高政治站位、强化责任担当、增强全局观念、提升工作本领、狠抓工作落实。

聚焦“一带一路”，深耕既有优势

贸促会可以利用“亦官亦民”的身份优势，全方位专业服务、高素质人才队伍、强有力国际国内合作网络等优势，在“一带一路”建设中发挥独特而重要的作用。

据统计，北京市贸促会已与80个国家的192家商会和贸促机构签订了友好合作协议，其中在“一带一路”沿线有35个国家的72家友好商协会。近年来，北京市贸促会积极发挥与外国首都城市和大都市地区商会强化合作的示范引领作用。与莫斯科工商会、柏林工商会、巴黎工商会、伦敦工商会及圣保罗工业联合会共同建立的“C-6”商会会长年度联席会议机制已经连续举办10届会议。今年拟邀请土耳其伊斯坦布尔工商会加入，“C-6”机制有望扩大为“C-7”。2016年，为服务北京市参与“一带一路”建设，北京市贸促会倡议并发起成立了“一带一路”城市商会联盟，该项目被列入北京市参与“一带一路”建设的重点工作和市政府督办的“折子工程”。

2017年，广东省贸促会密切联系“一带一路”沿线国家工商组织，借助70多个合作机制开展了一系列务实合作。在中亚，成功举办2017阿斯塔纳世博会中国馆“广东活动周”；在南亚，连续15届成功举办“中国商品（印度孟买）展览会”，连续2届举办“斯里兰卡展”；在东盟，举办“越南展”并在泰国等6个东南亚国组织经贸活动；在南太，连续两年成功举办“广东精品太平洋岛国巡回展示活动”。圆满完成2017“广东21世纪海上丝绸之路国际博览会”的主办工作，展览面积达10万平方米，共有79个国家和地区参展展会，达成签约项目758个，涉及签约资金2190亿元，规模和成果

贸促会可以利用“亦官亦民”的身份优势，全方位专业服务、高素质人才队伍、强有力国际国内合作网络等优势，在“一带一路”建设中发挥独特而重要的作用。

均为历届之最。

黑龙江省具有独特的区位优势和资源禀赋。为主动响应国家“一带一路”倡议，深入参与“中蒙俄经济走廊”建设，黑龙江省贸促会先后制定了《省贸促会落实“一带一路”建设实施意见》《省贸促会贯彻落实“一窗四区”工作方案》和《加快培育贸促系统专业化服务能力的实施意见》等一系列工作举措。

黑龙江省贸促会副会长武安表示，为拓宽对俄国际联络渠道，黑龙江省贸促会在叶卡捷琳堡设立了临时代表处，启动了在符拉迪沃斯托克设立驻外代表处的工作，发起成立了由黑、吉、辽、内蒙4省区15家贸促机构代表共同参与的“东北地区贸促会联合会”。截至目前，与俄罗斯有关州区及周边国家组织和机构签订的友好协议已达86个。

据武安介绍，2017年，第4届中俄博览会和第28届哈洽会的国际化水平、客商规模均创历届新高。目前，黑龙江省贸促会已全面启动第5届中俄博览会（叶卡）招商招展工作，并建立完善中俄合作线索梳理跟踪平台。

深圳市贸促委通过举办一系列投资推介展览活动，也积极服务深圳企业参与“一带一路”建设。其中，2017年6月承办的“中国（深圳）—肯尼亚贸易投资推介会”“中国（深圳）—埃塞俄比亚贸易投资推介会”和“埃塞俄比亚—深圳精品展示会”，不仅为深圳打造“一带一路”枢纽城市和全国贸促事业发展贡献了力量，也为地方贸促会落实“一带一路”建设积累了宝贵经验。

肯尼亚和埃塞俄比亚两个国家不仅拥有1.5亿人口的潜在市场红利，而且正在积极推进工业化，特别希望引进国外

资金及高科技制造业、电子信息产业、运输物流业和轻工制造业等产业，而这些恰恰是深圳的优势产业。

通过征集及筛选，深圳市贸促委确定了70余家优质参展企业，其中包括传音、创维等32家电子行业企业，安莉芳、凤凰明珠等15家服装行业，伯尼、依波等7家钟表行业企业，还有眼镜、珠宝、医疗器械等行业代表企业参展。这些企业集中展示了代表深圳经济实力和产业状况的优质产品，让当地客商现场观摩、亲身体验、直观感受深圳产品的品牌与质量。不少产品受到了当地客商的热捧，许多企业现场即达成了合作意向，直接签订或意向签订合同金额近1000万美元。深圳市贸促委希望通过这些活动促进中外经贸往来，借此讲好中国故事，发出贸促声音，借助媒体宣传的影响力，提升深圳的国际形象和国家文化软实力。

广西壮族自治区贸促会会长李常官则表示，“广西贸促会深刻把握习近平总书记赋予广西在‘一带一路’建设中的新定位新使命，突显峰会高端性、前沿性、专业性、务实性，着力打造峰会升级版，擦亮峰会金字招牌。”

在曾经举办的第14届中国—东盟商务与投资峰会上，共有50位中外国家领导人出席，保证了峰会的高端性；共计100多家世界500强企业、领军企业和几十位知名专家学者主持人、几十位中外著名商协会领袖担当峰会各场活动的演讲嘉宾，保证了峰会的吸引力。同时，推动在南宁建成中国—东盟商品交易中心，向东盟国家推介中国—马来西亚钦州产业园区等重大项目，打造中国—东盟跨境电商平台，设立中国—东盟商务理事会联络办公室、东亚商务理事会中国委员会联络办公室，推动贸促工作做实、做稳。

注重贸促特色，拓宽商事法律服务

随着中国企业“走出去”步伐显著加快，遇到的经贸摩擦和纠纷日渐增多，对商事法律服务的需求越来越多。中国贸促会在拓展商事法律服务，确保我国对外经贸游说和摩擦应对等方面取得了积极成效。

以中国贸促会电子信息行业分会为例，他们依托行业特色和自身优势，瞄准政府和企业两种需求，着力培植展览业

务与研究业务的融合发展，积极探索具有行业特色、符合市场规律的贸促法律服务发展新方向。

据中国贸促会电子信息行业分会主要负责人郑红介绍，2017年，电子信息行业贸促会将预警工作作为服务政府和企业的重点，借势借力，将行业经贸摩擦预警工作纳入行业主管部门的重大涉外法律工作机制中，积极开展调研，了解企业诉求。

2017年9月，电子信息行业分会协助中国贸促会组织企业参与美国和欧盟汇率垄断案申诉索赔活动。2017年11月，电子信息行业分会协助中国贸促会向企业发放《中国企业知识产权现状及诉求调研问卷》，并向企业征求中日、中俄知识产权合作现状及意见等，为企业维护合法权益提供服务。

去年9月，电子信息行业分会配合工信部举办了美国经贸政策专题研讨会，并联合美国世强律师事务所举办了美投资贸易政策新动向专题研讨会。同月，组织召开了美国“301调查”企业研讨会，组织华为、中兴、浪潮等重点企业及半导体行业协会等10多家企业参与研讨。

电子信息行业分会于2017年还承担了“美国展会知识产权问题及案例研究”课题的研究工作，形成了近6万字的研究报告，精选出赴美展会知识产权高风险点的7个案例进行深度分析，重点介绍了企业如何应对赴美参展的民事规制措施，以及行政规制措施。

在与自贸区的对接过程中，天津市贸促会认识到其在法制环境建设的迫切需求，为此开展了大量的工作。

据天津市贸促会会长祖大祥介绍，2015年8月，与天津滨海新区人民法院合作建立了诉调对接平台；2017年初，在自贸区中心商务片区设立分支机构；2017年，在全国11个自贸区中率先成立服务中心，并协助中国贸促会与天津自贸区管委会签署了合作备忘录。天津市贸促会根据自身优势，提出了“由专业人做专业事”的理念，在自贸区设立了仲裁听证服务中心和国际商事调解中心，积极为区内企业开展法律培训。

2018年，天津市贸促会作为牵头单位，在天津市高级人

民法院、司法局、仲裁委和自贸区管委会的配合下，承担了自贸区综合法律服务改革工作，以及自贸区知识产权多元化纠纷解决机制改革任务的相关工作。

武安表示，黑龙江省贸促会也在大力拓展商事法律服务范畴，与黑龙江省高级人民法院合作开展诉调对接，出台《关于建立商事纠纷诉调对接工作机制的实施意见》，印发《“一带一路”国别法律服务指南（俄罗斯篇）》等，并积极争取在黑龙江设立中国国际经济贸易仲裁委员会东北分会，探索成立境外“龙商联盟”，帮助境外企业解决经营中遇到的实际困难。

2017年，广东省贸促会加强了广东国际商事法律服务中心建设，并进一步整合、贸仲委广东办事处、海仲委广州办事处和广东预警中心、广东公平贸易工作站等平台资源，先后为900余家企业提供了法律咨询、仲裁与调解、知识产权保护、商事海事法律顾问、风险预警等多方面优质的法律服务，办理涉外商事纠纷和投诉案件26宗，参与组织了欧美银行汇率垄断等“两反一保”、反垄断等经贸摩擦应对案

件6宗，向总会及省司法厅报送立法建言意见和墨西哥、尼日利亚等国家的WTO政策审议报告等专报信息8份，发布《经贸摩擦预警信息》18期共72条，维护产业安全保障企业合法权益。

为更好地服务自贸区建设和粤港澳大湾区建设，广东省贸促会还积极协助总会在广州南沙、珠海横琴设立了服务中心，并会同中心开展贸易投资促进和商事法律服务活动，宣传推介贸促会业务，做好“引资、引技、引智”工作，大力推进自贸试验区企业贸易投资服务平台建设。

正如浙江省贸促会会长吴桂英所说，“贸促机构作为党的群团组织之一，要深刻领会中央群团改革的主要方向，切实加强新形势下的贸促工作。最根本的方法，就是进行深化改革，这样才能让我们的贸促工作‘活’起来，让我们的贸促事业‘火’起来，让我们的贸促干部‘强’起来。”

九层之台，起于累土。不驰于空想、不骛于虚声，相信贸促事业定能在新时代干出新气象、在新一年推动新发展！ CFI





中国跨境电商出口市场： 应直面挑战 扩大竞争新优势

【编者按】

近年来，庞大的市场需求为我国跨境电商带来前所未有的发展机遇。国内各大电商巨头依托其已有优势在跨境电商领域快速崛起。据电子商务研究中心监测数据显示，2017年上半年，中国跨境电商交易规模3.6万亿元，同比增长30.7%。其中，出口跨境电商交易规模2.75万亿元，进口跨境电商交易规模8624亿元（包括：进口B2B、B2C、C2C）。

中国经济从高速增长阶段转向高质量发展阶段，对中国外贸发展提出了新要求。同时，“一带一路”倡议的实施，为中国外贸的发展带来了新机遇。2014-2016年，中国与沿线国家进出口贸易额较前三年增长7.5%，2017年前三季度，中国与沿线国家贸易额同比增长了15%，这也为跨境电商的发展带来了更多机会。

无论是跨境电商重视区的扩累，还是鼓励建设、覆盖重点国别、重点市场的海外仓，特别是跨境电商具体环节推出的政策，比如税收、支付、通关、检验检疫等都为跨境电商出口的发展扫除了障碍，创造了各种有利条件，推动企业快速发展。CFT

01 中国跨境电商面临挑战 合规是“正途”

文 | 栲机

尽管中国跨境电子商务取得了突飞猛进的发展，但是从总体上看，仍旧存在不少问题，如监管政策、跨境电商交易环境、缺乏品牌差异化、质量检验检疫、国际运输等，这在一定程度上制约了中国跨境电商的进一步发展。

合规是跨境电商企业必走之路

中国对外经贸大学国际商务研究中心主任王健认为，挑战来自于很多方面，如商家提供的产品不能过于同质化，要做到差异化，就要求企业打造自己的品牌。

“这是来自企业内部的挑战，但实际上对于跨境电商而言，来自于外部的挑战更为严峻。”王健称，一旦商业活动跨境，就出现了很多意想不到的问题。

王健举例道，同样的东西卖到海南只需找到物流公司就能发货了，而且现在中国的物流公司很容易寻找。但是卖到越南，中间就要经过出口、进口、报关、过境以及正式监管等多重手续。而这一系列程序都围绕着跨境如何合规的问题。

“此外，知识产权问题已经成为中国企业国际化最核心但也是最软弱的问题，跨境电商行业的专业服务商基本处于空白状态，跨境电商下半场创业者要靠知识产权保护形成垄断。”王健说。对此，电子商务研究中心主任曹磊建议，加大执法监管，加大知识产权保护力度，坚决打击跨境电商中出现的各种违法侵权行为。

针对现阶段中国跨境电子商务发展中存在的问题，福建纵横腾网络有限公司副总经理李聪认为，保护自己的办法就是成为当地的公司，遵守当地的法规。

王健对此表示赞同，他坚信，合规才是跨境电商企业走得通的路。

加强有效监管解决跨境业务多环节风险

目前，各国关于跨境电商的监管政策仍未明确。王健指出，未来，能够适应“碎片化”贸易的政策将是国际贸易的趋势。

量身定制符合中国跨境电子支付的法律法规

在政策及管理层面，王健建议，要明确跨境电子商务交易的业务范围和开放顺序，建立跨境电子商务主体资格登记及支付机构结售汇市场准入制度，适时出台跨境电子商务及支付外汇管理办法。

在业务操作层面，将跨境电子商务及支付主体纳入外汇主体监管体系，有效统计与监测跨境电子商务外汇收支数据，明确规范国际收支统计申报主体和申报方式，规范外汇备付金管理。

“同时，通过跨境电子监管与外汇管理体系的完善赢得消费者的信任。”王健分析，由于电子支付存在一定的风险，得不到消费者的信任，所以必须对支付服务交易进行严格的立法控制。在这一方面，应参照西方国家在电子商务支付上制度的建立模式，通过结合当前国内电子支付服务的实际状况，量身定制符合中国跨境电子支付的法律法规，并对电子支付中参与双方的权利及义务进行详细地规定。

严把海外供应商“身份关”

近日，在参加第一届中国跨境电商出口论坛时，中国轻工业品进出口总公司总裁潘旺表示，联合全球商品采购中心共同推出“G2G”（即“政府与政府”）合作模式，有效解决海外供应商身份认定、跨境商品监管。在此基础上，依托中央监管结算仓，中轻总公司联合金融机构建立“资金池”，最后实现上下游企业的闭环结算。

“中央结算仓”项目是一种创新型的跨境电商经济发展模式，其最主要的意义是通过大型央企的介入，加强政府监管，为跨境交易的产品（包括进口和出口的产品）正本清源，提升产品质量。潘旺解释道：“有了中国轻工业品进出口总公司等大型央企提供‘背书’，成G2B2C（政府央企对企业平台对个人客户）的生态链。”

潘旺指出，“中央监管仓”主要是为了更好地发挥央企优势，切实解决政府、民众对跨境商品的关注。以央企为主体，以国家检验检疫标准为导向，以国家行业组织为纽带的模式，来有效解决海外供应商身份认定、跨境商品监管。

重视跨境物流风险保障，将风险“可控”

作为跨境电商发展的核心链条，物流的发展也是目前制约跨境电商发展的主要瓶颈。王健认为，国内物流企业与国

际物流公司差距较大，难以有效满足电商和消费者的需求。另外，海外建仓使电商告别传统快递模式，远程掌控物流供应链，但同时也面临巨大挑战。海外仓库更多地聚焦于提高库存周转、降低运营成本等问题，服务系统不完善，货物转仓信息登记不及时、货物丢失、客户信息泄露、仓库与客服信息衔接不畅等问题时有发生。

对此，eBay与太平洋保险和中银保险合作、敦煌网与华泰财险合作推出跨境电商风险保障计划等。除跨境电商平台外，当前已经有少数实力较强的跨境物流企业向市场推出了此类产品，但这类保险产品的保费对于跨境电商企业来说仍然是一笔不小的支出。

加大外语专业和跨境电商人才培养力度

在跨境电子商务的发展中，由于全球语言种类繁多，要进行统一的整合、分析是非常苦恼的事情。“新时代的竞争，归根结底已经演变为人才之间的较量。”王健提出，现

由于电子支付存在一定的风险，得不到消费者的信任，所以必须对支付服务交易进行严格的立法控制。

阶段各跨境电商企业对相关人才的追求已经到了求贤若渴的地步，但是庞大需求并不代表可以盲目开展跨境电商人才的培养。

电子商务研究中心特约研究员、赢动教育CEO崔立标建议，整合各高校国际贸易、电子商务和外语专业的资源，加大外语专业和跨境电商人才培养力度，通过与外跨境电商企业联合，共同建立实训基地，着重培养具有外语基础又有跨境电商专业知识的复合型跨境电商应用人才。CFT

LINK · 链接 《中国企业跨境电商出口指南》：3.0 时代的中国跨境电商出口市场成全球零售品牌先锋

第一届中国跨境电商出口高峰论坛举行期间发布了《中国企业跨境电商出口指南》(下称指南)，商务部研究院电子商务研究所所长张莉在解读指南时表示，中国的跨境电商在从1.0阶段的小货时代进入到2.0阶段的大货时代之后，正在进入以全球零售为特征的跨境电商3.0阶段。

由于中国是全球消费品的出口大国，同时也是电子商务发展最为迅速的国家之一，中国卖家是全球跨境电商领域里最活跃的群体。根据eBay的统计，中国卖家的产品销往全球220多个国家和地区，平均出口目的地国家达到63个，为全球各国出口电商之首。

指南表示，在跨境电商1.0阶段，中国的跨境电商出口企业从2002年左右开始，以香港、深圳及东部口岸城市的小企业和个人创业者为主，将中国的产品销往欧美发达国家。

这个时期的出口品类以服装、鞋帽、电子产品、装饰品为主，物流以邮政和航空小包为代表，这个阶段也被称为跨境电商的“小货时代”。

1.0阶段诞生了中国最早的一批直接从事跨零售的企业和为跨境电商提供各种服务的企业，包括物流、培训，产生了跨境电商生态圈，聚集了最早的一批跨境电商人才。很多业务模式和服务模式，也是这个阶段创立出来的。市场大、竞争少，让这个阶段的电商企业生存容易、利润率高、资金压力低，因此发展十分迅猛。

跨境电商2.0阶段起始于2013年左右，这个阶段最突出的特

点是海外仓的大规模采用，由于产品重量不再受到限制，因此也被称为跨境电商出口的“大货时代”。

早期跨境电商以跨国邮包和快递为主，不仅存在重量和体积限制，更大的问题是产品投递时间长，虽然中国的产品以质价双优吸引海外消费者，但他们往往需要半个月甚至更长的时间才能收到货物，还存在较高的丢失风险。

而海外仓的采用极大地改变了中国跨境电商产品的客户体验，将产品通过传统的大宗海运或空运的方式运到目的地国家的仓库，在接到订单后从当地的仓库发货，可以让派送时间大幅缩短，客户满意度大幅提高。

在改变客户体验的同时，卖家可以通过海运备货，因此突破了传统电商在货物重量和体积方面的限制，使电商品类突破性提高。在2.0时代，中国出口电商增长最快的品类是家具、户外用品、大型电子产品，甚至汽车零部件等针对小B类客户的产品。

这个时期的出口得到了海外仓的支持，发展更加迅猛。卖家的规模逐渐壮大，出现了上市公司，企业分布范围也逐渐从沿海向内地扩散，企业的竞争和资金压力也大幅提高。

由于海外仓的使用，大量电商企业走出国门，在海外设立分支机构逐渐形成了一批小微跨国企业，成为这个时期的一大特色。

张莉指出，正在到来的跨境电商3.0阶段使中国卖家面临着新的机遇与挑战。

由于电子商务在全球范围内越来越普及，也受到越来越多的



02 跨境电商竞争白热化 “不断创新”才是制胜不二法宝

文 | 本刊记者 刘馨蔚

随着“一带一路”“网上丝绸之路”的推进，跨境电商正在进入新的发展时期。不少传统外贸企业利用线上电商服务平台，把中国制造产品推向更广阔的海外市场，并逐步树立自有品牌意识。与此同时，新兴的跨境电商企业的竞争也日趋激烈。唯有不断创新，才能让跨境电商继续夯实优势。

打破传统守旧思维，“新”“旧”产业才能发展壮大

关于传统企业发展跨境电商面临的挑战，中国轻工业品进出口集团跨境电商工作组组长周劭认为主要有三方面：人的挑战，即思维方式的转变，能不能赶上市场的需求，适应时代的变化；制度的挑战，能不能培育出具有竞争力的团队，并拥有自己独到的营销模式和商业模式，这取决于企业制度是否灵活，激励机制是否能够符合行业的平均水平；对于传统业务的挑战。

周劭介绍，2017年1月，财政部公布的数据显示，全国国有企业的营业收入为52万亿元，整体国有企业的平均利率是5.56%。现在，大多行业达不到这个平均水平，而面对高额的利润率，国有企业是否有动力做出转型，在传统业务上“动刀”，是一个巨大的挑战。

工信部原副部长杨学山在第一届中国跨境电商出口高峰论坛上分析，“跨境电商的发展实际上为第二、第三产业，甚至包括第一产业的发展提供了新的方向、新的模式、新的思路以及新的工具和平台。”一方面，它在持续推动着创新，不仅推动着零售行业的创新，也推动着制造业的创新，使得供给更加有效。另一方面，电子商务的效率很高。其物流效率处于世界领先，消费者从购买的起点、到收货、再到反馈信息的终点这样一个购物过程中，从制造、物流、零售的各个环节建立了一条完整的信息链。

不久前，中国的两位电商界大佬马云和刘强东分别提出“两栖零售”和“第四次零售革命”，其宗旨皆使得供给与需求之间的链接更加牢固、夯实，使得消费者能够用更便宜的价格、更方便的方式来买到想买的东西。要实现这个目的，必然

重视，跨境电商的竞争也逐渐激烈，平台和海外仓的红利已逐渐释放，各国对跨境电商的监管也逐渐严格，已占据市场优势地位的企业会面临更多来自中小企业带来的压力。

在平台方面，传统的国际化大平台由于存在流量高、资金周转快、经营成本相对较低等特点，依然是电商企业的主要依托。但同时，他们会投入更多成本开始进入细分的地区性或垂直型的平台，甚至开始走线上和线下结合的道路。

而在3.0时代，电商企业在继续发挥小微跨国公司的优势之外，将不得不在市场、人才和品牌建设方面投入更大的力量，从拼价格到拼产品、拼品牌转变，电商企业将依托自己的优势迅速建立全球化的品牌，把自己打造成真正的“全球零售”企业。

指南认为，3.0时代正是中国企业通过“一带一路”走向全球的时代，跨境电商企业将是中国企业“走出去”，开展全球零售，建立全球品牌的先锋。

在此背景下，全球跨境电商也呈现出市场规模不断扩大、地区差异逐渐缩小、企业并购趋于频繁的整体态势。

张莉表示，新形势下，跨境电商应当高度关注风险，她认为，这类风险包括六个方面，其一是外国政府开始对中国跨境电商商品构筑壁垒，其二是中国企业因知识产权问题频遭别国法律制裁，其三是跨境电商面临不可控风险，其四是跨境电商在支付方式上可能面临风险，其五是商品不符当地消费习惯和文化引致滞销风险，最后是因不诚信和商品质量问题被投诉的风险。



大数据时代，企业的数据应用能力成为电商存亡的关键，对于跨境电商而言，信息传递阶段已经结束，在线交易阶段已然开始。可以说，谁掌握了大数据，谁就在电商的世界掌握了先机。

要将实体店、线上、线下结合。

杨学山认为，跨境电子商务创新正在快速发展中，而创新必须符合国家宏观经济发展所指引的方向，必须符合制造、零售、消费者这三方。

“当前，跨境电商的竞争日趋激烈，跨境电商已经到了需要创新发展的阶段。”国务院发展研究中心创新发展研究部副部长田杰棠举例道，京东在印度尼西亚实施了“本地化战略”，把很多中国的产品引入当地。现在销售量已经非常庞大，通过物流的建设，可以达到85%的订单一天配送。“双十一”光棍节这个产自于中国的概念，复制到印尼。据悉，2017年“双十一”当天，印尼整个电商的效益达到56亿美元。田杰棠相信，未来这一数据将会继续扩大。

大数据时代下的“技术输出”也是一种趋势

田杰棠还指出，跨境电商还需要研发和应用新技术。例如，目前非常火热的人工智能或许是未来的一个发展方向。

“时下热门的技术是AR和VR，由于跨境电商毕竟是一个线上平台，很多实体店的体验线上是得不到的。很多女生愿意到商场去试衣服，然后在电商平台购买，因为价格上有优势。如果有了这个AR、VR之后，这一问题就可以得到部分解决了。”田杰棠说。

“中国跨境电商的最大趋势是靠平台出去的，而平台跨境电商真正的战略目标就是要颠覆传统的供应链。我们要做的就是

越过层层供应商，从制造直接到消费者。”eBay全球副总裁、大中华区首席执行官林奕彰认为，跨境电商要用物联网的思维。

“电商企业要掌握这个消费大数据，并且通过数据反馈到产品，不断进行转型升级。如果能够做到这些，就可以把中国的制造业、进出口业进化成全球供应商，成为真正的跨境企业。”林奕彰称，自动化、规模化就是电商最基本的DNA。

大数据时代，企业的数据应用能力成为电商存亡的关键，对于跨境电商而言，信息传递阶段已经结束，在线交易阶段已然开始。可以说，谁掌握了大数据，谁就在电商的世界掌握了先机。

值得注意的是，目前中国的仓储都是机器人、人工智能，从进货到出货，揽货到分销，还有拿货基本实现了自动化，中国仓储方面的人工智能系统已经远超国外水平。这种系统也是可以输出的。像中间运营系统、管径流系统等IT系统是中国电商的基本竞争力。中国在这方面的技术走在了世界的前端。这些技术本身就是一种跨境电商的输出，甚至可以成为另一个庞大的产业。林奕彰指出，电商“走出去”的同时，会把这些系统、技术带到国外，卖给当地的电商。这也是跨境电商的一大趋势。

在政策方面，跨境电商企业也应该从创新角度看问题。田杰棠建议，首先做到及时评估风险，面对贸易纠纷积极应诉。现在很多有实力的企业，已经在国外建立了自己的生产服务机构，并利用自己的专利中介来专门对付这些问题。

此外，对于容易被忽视的互联网带宽问题，田杰棠建议，一方面逐步改善互联网后台的监管模式，一方面要加快出口带宽的建设。这对中国正在蓬勃发展的跨境电商出口，是比较关键的问题。CCTV

3月7日,电子商务研究中心(100EC.CN)发布《2017年度中国跨境电商政策研究报告》。该智库从规范跨境电商政策体系、支撑体系、人才培养体系、保险产品服务、海外仓建设、信用体系、“一带一路”的不同角度提出关于跨境电商未来发展十大政策建议。据悉,该报告也是目前国内首份专门针对跨境电商政策方面的研究报告。

建议壹：建立和完善跨境电商政策规范体系

从政策及管理层面,各管理部门要制订涵盖主体、关、检、汇、税、支付、物流等的政策法规体系,建立涵盖便利通关、检验检疫、结汇、退税等系列基础信息的标准体系和接口规范,为跨境电商业务流程及管理服务提供标准化指导和规范。同时,要明确跨境电商交易的业务范围和开放顺序,建立跨境电商主体资格登记及支付机构结售汇市场准入制度,适时出台跨境电商及支付外汇管理办法等。

建议贰：将跨境电商平台纳入国家基础设施建设

由于缺乏国家层面的统筹规划,国内电商平台各自独立发展运营,大大制约了大数据的综合应用、产业链资源整合以及全球市场拓展覆盖速度,而国际上越来越多的国家开始重视并投资跨境电商平台,中国的先发优势正在被蚕食。

建议叁：优化支付、物流、结汇等服务支撑体系

在跨境电商服务支撑体系方面,电子商务研究中心主任曹磊建议,在现有跨境电商服务支撑体系中,逐步优化如跨境支付、物流、收结汇等服务体系。在跨境支付方面,支持支付服务企业,允许试点支付企业办理境外收付汇和结售汇业务。外汇管理局在接收在线交易订单、支付记录与实际通关信息并验证电商货物交易真实性后,可不将该笔交易的外汇金额记入个人客户结售汇总额,并允许支付企业集中办理付汇相关手续。

建议肆：加大对跨境电商人才的培养力度

跨境电商是近几年才出现的新概念和新业态,这些都在呼唤新型跨境电商人才的诞生。对此,电子商务研究中心特约研究员、思亿欧创始人何旭明建议,人才是任何事业最重要的前提,从理论基础、知识架构和培养模式上,建议有更好的政策的引导和扶持,从企业的需求出发,让企业参与培养、最后将优质的人才输送至企业。

建议伍：鼓励扶持跨境电商保险产品服务

近年来,跨境电商市场发展迅猛,风险也逐渐显露。电商平台的卖家面临的风险除了货不对板、物品损坏等常见原因引起的买家拒付,还有不少由于物品延误、物品丢失等引起的拒付,甚至还有部分

恶意拒付现象。为此,越来越多的跨境电商平台引入保险机制,为平台卖家提供风险保障。

建议陆：优化跨境电商市场环境和统计监测

加强跨境电商行业诚信体系建设,完善信用评估机制。加强产品质量监管,推进以机构代码和商品编码为基础的产品质量追溯体系建设。探索建立风险监测、网上抽查、源头追溯的产品质量监督机制,实现部门间、区域间信息共享和协同监管。引导跨境电商主体规范经营行为,承担质量安全主体责任,营造公平竞争的市场环境。发挥消费者权益保护组织作用,指导企业建立完善售后服务体系,加强国际间解决消费纠纷的双边和多边合作。

建议柒：加强跨境电商消费者权益保护

完善消费者权益保障机制和法规,规范跨境电商行业售前售后服务条款及行业监督。电子商务研究中心法律权益部分析师姚建芳建议,针对质量问题,工商部门要加快建立平台电商和入驻商家的备案制,所有进口产品必须申报,保证产品质量安全的同时,还得保证后续能跟踪到,同时也为后续出现服务等问题责任到具体人。另要建立供应链追溯机制,除企业自身建立的商品溯源外,检验检疫部门建立统一的跨境进口电商商品追溯机制,开发统一的溯源平台或APP。

建议捌：将跨境电商海外仓政策支持方式升级

国家现在针对于海外仓的支持方式还是停留于传统的仓干配,这样导致基础设施建设公司为了获得国家高额补贴,修建了大量空置海外仓。

建议玖：完善海关跨境电商监管中国理念和方案

在中国跨境电子商务试点成果的基础上,综合考虑全球贸易形势和金融特点,统筹形成中国特色的世界型跨境电子商务监管模式,扩展大数据、云计算、物联网、人工智能等前沿科技在跨境电商海关监管中的应用,早日实现“全球买、全球卖、全球付、全球运和全球游”。

建议拾：加快助推与“一带一路”沿线国家电商合作

加强“一带一路”国家海关监管全面合作,跨境电商企业深度合作,促进“网上丝绸之路”快速发展和贸易全面畅通。结合WCO体系内各“一带一路”沿线国家和地区海关的监管模式与特点,将全球海关的监管区域打通,实现跨境电子商务商品的全球流通。加强磋商消除贸易壁垒,加快建立“一带一路”相关国家自由贸易谈判机制,建立跨境电子商务国际合作机制。CFI

CFT · HIGHLIGHTS



我国进出口取得超预期“开门红”

3月8日，海关总署发布最新统计数据：2018年前2个月，我国货物贸易进出口总值4.52万亿元，比去年同期增长16.7%。其中，出口2.44万亿元，增长18%；进口2.08万亿元，增长15.2%；贸易顺差3622亿元，扩大37.2%。

如果按美元计价，中国2月出口同比大幅增加44.5%，创3年来最大增速，超过此前市场预期的11%。

从具体数据来看，一般贸易超预期增长成为出口超预期的主要原因。今年前2个月，我国一般贸易进出口2.65万亿元，增长22%，占我外贸总值的58.7%，比去年同期提升2.5个百分点。

点评：外贸取得超预期的“开门红”，一方面得益于世界经济形势有所好转、美欧等发达经济体从2008年金融危机的低谷走出，世界经济回暖、外需增大，另一方面则是中国十分重视发展实体经济与对外开放、经济活力不断提升密不可分。如今，中国更加注重实体经济发展，政府积极为企业贸易投资提供便利条件，企业着力以技术创新引领产业升级，这些都在稳中向好的中国经济中有所体现。对外贸来说，中国企业出口的不再只是简单加工品，还有越来越多的高端装备和产品。

此前市场普遍预计2月数据将回落，而实际结果则大幅超出市场预期。

CFT · HIGHLIGHTS



2017年我国民间投资整体回暖向好

国家统计局近日发布的数据显示，2017年，我国民间投资达到381510亿元，同比增长6%，增速比上年提高2.8个百分点。

据介绍，2017年，中央促进民间投资稳定增长的各项政策措施效果显现，民间投资整体回暖向好，自3月份起各月增速均比上年同期有不同程度提高，与全部投资增速之间的差距逐步缩小。

点评：要扩大民间投资就要正确处理好政府和市场的关系，要让市场在资源配置上起决定性作用，应该让民间资本有更大发展空间。扩大民间投资，是改革的大方向。政府应该更多在改善营商环境上使劲，而不是在投资上替代市场。政府应该归位，做政府职责范围内的事情，部分公共服务能让社会力量提供或共同提供的，像教育、医疗等民生领域，政府可以为民间资本让出更多空间来。今年通过严控地方违法违规举债融资，让地方政府本身不合理的投资慢下来，这为民间投资增长预留出更大空间。民间投资提升一个点，能比地方政府投资带来更好的效用。

CFT · HIGHLIGHTS



境外投资涨幅连续3个月正增长

商务部数据显示，今年1月，我国境内投资者共对全球99个国家和地区的955家境外企业进行了非金融类直接投资，累计实现投资695.1亿元，同比增长30.5%，连续3个月实现同比正增长。其中，房地产业、体育和娱乐业对外投资没有新增项目，且已经连续13个月出现投资项目“零增长”。

具体来看，1月我国企业对“一带一路”沿线的46个国家有新增投资，合计投资额12.3亿美元，同比增长50%，占同期总额的11.4%，主要投向新加坡、马来西亚、老挝、越南、印度尼西亚、巴基斯坦和斯里兰卡等国家。商务部合作司商务参赞韩勇分析指出，我国对外投资的产业结构持续优化，采矿业对外投资增长迅速，对外投资流向采矿业37.5亿美元，同比增长792.6%。此外，东部地区、长江经济带对外投资活跃，其中，长江经济带沿线省市对外投资28.2亿美元，比上年同期增长近一倍。

点评：我国对外投资连续3个月实现同比正增长和企业投资更趋理性，以及国家监管更规范密不可分。预计我国今年前10个月对外投资增长动力都将保持充足的状态，但增长势头还将维持平稳。针对房地产、体育和娱乐业等对外投资受限的行业，进行投资限制并非禁止，根据未来行业发展情况，以及我国相关制度的跟进，行业中较好的投资项目会逐步放开。例如房地产行业优秀的对外投资项目，需要金融的支持，建议房地产业和金融相结合，合理控制风险。

CFT · GLOBAL REFERENCE

RCEP谈判有望今年完成

3月3日,《区域全面经济伙伴关系协定》(RCEP)部长会议在新加坡举行。东盟10国、中国、澳大利亚、印度、日本、韩国、新西兰等16方经贸部长或代表出席会议。中国商务部部长助理李成钢代表商务部部长钟山率中国政府代表团与会。各方向按照2017年11月RCEP首次领导人会议共识,对推动RCEP谈判及货物、服务、投资和规则等领域核心问题进行了指导。各方积极提速RCEP谈判有望今年完成。

根据印度尼西亚当地媒体的报道,印度尼西亚贸易部长卢基特(Enggartiasto Lukita)表示,代表们认为RCEP谈判已取得很大进展,所有成员国一致同意于今年年内完成相关议题谈判。卢基特在谈判期间表示,印尼决心加速RCEP的谈判进程,“RCEP是我们要优先应对的事务,且RCEP将极大促进东盟国家的出口和投资情况。”

美国国会下属顾问机构——美中经济安全审查委员会(USCC)曾报告中援引数据称,如跨太平洋伙伴关系协定(TPP)失败而RCEP生效,将使中国获益880亿美元;如TPP和RCEP均生效,那么中国可获利720亿美元;如TPP生效而RCEP未能生效,中国将损失220亿美元。

RCEP谈判是目前东亚地区规模最大、成员最多、影响最为深远的自贸区谈判。据统计,RCEP如果达成,将会形成一个人口约达30亿、GDP总和约为21万亿美元、占世界贸易总量约30%的贸易集团。计划中的RCEP成员国除了东盟10国外,还包括中国、韩国、日本、印度、澳大利亚和新西兰等亚太地区经济强国。2016年,RCEP16国约占全球一半人口,占全球产出的31.6%和贸易额的28.5%,吸引全球五分之一外国直接投资。RCEP将增加就业,驱动可持续增长,促进包容性发展,推动创新,并将从根本上提升人民的生活水平。

RCEP于2012年启动谈判,并在近年以来得到提速:首次RCEP领导人会议在2017年11月12-16日于菲律宾马尼拉举行的东亚合作领导人系列会议期间举行,期间各方已经通过了实现RCEP重要成果的关键因素,就市场准入、规则、合作三大领域18个议题展开深入磋商。RCEP各方领导人指示部长们和谈判团队在2018年加紧努力,以结束谈判。因复杂且充满挑战,RCEP谈判并未如各方此前所希望的那样于2017年完成。目前,在跨太平洋伙伴关系协定(TPP)除美国之外的11个成员已就新版TPP达成协议情况下,加紧推进RCEP谈判更显必要。

CFT · GLOBAL REFERENCE

美开征钢铝高关税或点燃全球贸易战

3月8日,美国总统特朗普签署公告对进口钢铁和铝产品征收高关税。美国的这一最新贸易保护措施已在美国国内以及国际社会遭到广泛反对。

特朗普当天在白宫宣布,美国将对进口钢铁产品征收25%的关税,对进口铝产品征收10%的关税。关税措施将在15天后正式生效。

特朗普当天表示,正在和美国重谈《北美自由贸易协定》的加拿大和墨西哥将暂时获得豁免。同时,其他经济体也可申请豁免,具体谈判由美国贸易代表负责。

日本钢铁联盟会长进藤孝生对此表示“非常遗憾”,他认为这不仅对日本出口,也将对世界钢铁贸易产生巨大影响。日本外务大臣河野太郎当天也发表讲话说,美国这一措施难免会影响日美两国经济合作关系,日本将在充分调查其对日本企业影响的基础上采取适当政策。

巴西钢铁协会认为,美国政府无视双方对等原则和世界贸易组织的规定提出加税措施,这将会对巴西钢铁和铝行业的出口分别造成约30亿美元和1.44亿美元的损失。巴西外交部表示,巴西将在现有双边和多边机制内寻求保障自身权益。

正在和美国重谈《北美自由贸易协定》的加拿大和墨西哥将暂时被豁免,特朗普同时表示其他经济体也可申请豁免。墨西哥经济部长伊尔德方索·瓜哈尔多表示,反对美国将钢铝关税和正在进行的贸易谈判捆绑。他强调,谈判必须独立进行。

韩国产业通商资源部长官白云揆称韩国如果不能获得豁免,则考虑向世界贸易组织提出申诉。

美方此举不仅引发众多贸易伙伴反对,美国国内也颇多反对之声,担心此举可能损害美国就业并招致贸易伙伴的报复措施。

中国钢铁工业协会负责人表示坚决反对美国对进口钢铁产品征收25%进口税,并称这是美国以保护国内钢铁产业为由推行贸易保护主义,破坏WTO规则,扰乱国际贸易秩序。这种行为对全球钢铁产业是伤害,也严重损害钢铁产品消费者尤其是美国消费者的利益,是损人害己的行为。

钢铁贸易近年来已成为中美贸易摩擦的重灾区。在美国对钢铁232调查前已对十几类产品采取了几十项反倾销、反补贴措施,涵盖几乎所有大类钢铁产品,且税率幅度之高近乎禁止性关税。特朗普的行为是对全球钢铁界的挑战,必将遭到更大范围的反对。

权威发布

外资银行行政许可事项实施办法修改 中外资银行市场准入标准进一步统一

近日，银监会发布对《中国银监会外资银行行政许可事项实施办法》修改决定（以下简称《决定》），主要包括增加关于外资法人银行投资设立、入股境内银行业金融机构的许可条件，取消多项业务审批，进一步统一中外资银行市场准入标准等，扩大金融业对外开放。

据介绍，2017年3月，银监会发布了《中国银监会办公厅关于外资银行开展部分业务有关事项的通知》（银监办发〔2017〕12号），原则性允许外资法人银行投资境内银行业金融机构。为与上述开放措施相衔接，《决定》增加关于外资法人银行投资设立、入股境内银行业金融机构的许可条件、程序和申请

材料等规定，为外资法人银行开展股权投资提供了明确的法律依据。

同时，根据国务院推进简政放权工作部署，《决定》取消了外资银行开办代客境外理财业务、代客境外理财托管业务、证券投资基金托管业务、被清算的外资金融机构提取生息资产四项业务的审批，实行报告制。银监会表示，将通过监管走访、抽查、检查等措施，严守风险底线，避免监管真空。

此外，为进一步清理规范审批中介服务事项，《决定》还删除了关于外资法人银行在申请发行债务、资本补充工具时应当提交境内律师事务所出具的法律意见书的规定。

解读：《决定》最大限度减少行政许可事项，简化许可流程，提高银行业机构展业的便利性，促进中外资银行市场准入标准进一步统一。值得关注的是，修改后的《中国银监会外资银行行政许可事项实施办法》遵循中外资银行监管标准保持一致的原则，在许可条件和程序上最大限度与中资商业银行保持一致。其中包括：合并支行筹建和开业审批程序，仅保留支行开业审批；优化外资银行募集发行债务、资本补充工具的条件；进一步简化高管资格审核程序，对于在同质同类外资银行之间平级调动或改任较低职务的情形，由事前核准改为备案制。修改后的《办法》全面体现了进一步扩大开放、简政放权以及加强审慎监管的理念。银监会将继续支持外资银行积极参与中国市场、提供金融服务，为中外资银行创造公平、透明的政策环境，促进银行业机构稳健发展。

中国2月外汇储备31344.8亿美元，13个月以来首次减少

中国人民银行公布的最新外汇储备规模数据显示，2018年2月末，我国外汇储备规模较1月末下降270亿美元。截至2018年2月末，我国外汇储备规模为31345亿美元，较1月末下降270亿美元，降幅为0.85%。2月，我国跨境资金流动和境内外主体交易行为总体平稳，外汇市场供求延续基本平衡格局。国际金融市场波动性上升，汇率及资产价格出现调整，主要非美元货币相对美元下跌和资产价格回调等因素共同作用，外汇储备规模小幅下降。

解读：当前，我国经济保持中高速增长，供给侧结构性改革扎实推进，经济运行呈现出增长与质量、结构、效益相得益彰的良好局面。我国跨境资金双向流动、总体平衡的发展趋势已初步形成。

展望未来，我国经济有条件有能力延续稳中向好发展态势。在基本面因素的推动下，人民币汇率双向波动将成为常态，为中长期我国跨境资金双向流动、总体平衡创造有利条件。另一方面，预计全球经济将延续复苏态势，主要央行逐步收紧货币政策，金融市场不确定性上升。国内外因素综合作用，我国外汇储备规模有望保持总体稳定。



中国大数据风控市场规模过百亿元



3月12日，百度金融携手爱分析联合发布了《2018年中国大数据风控调研报告》，对能够有效降低金融风险管理成本的大数据风控技术和市场进行了研究分析。

2017年中国大数据风控市场规模达140亿元，发展潜力巨大，互联网巨头、产业类公司、创新类公司和IT类公司四类公司纷纷入场。随着开源类技术迅猛发展、行业趋于合规化，以及百行征信的成立，大数据分析市场越来越趋于集中，技术、数据、场景理解、客群和获客成为了大数据风控公司五大核心竞争力，其中，互联网巨头更占优势。

在大数据风控市场蓬勃发展的同时，以百度金融为代表的国内互联网巨头，以鹏远征信为代表的产业类公司、以同盾科技为代表的创新类公司和以华为为代表的IT类公司四类玩家纷纷进入

大数据风控市场。与美国市场玩家从数据和技术切入大数据风控领域所不同的是，国内的玩家是从数据、技术和客户三方面切入。

解读：技术、数据、场景理解、客群和获客是大数据风控公司的核心竞争力。大数据风控业务层面依然需要依赖数据和建模，即使受到了百行征信的影响，数据依然是重要的竞争力，而技术和场景理解能力影响着大数据风控公司的建模能力，获客能力及客户群体则影响着公司营收增长。中国市场大数据风控所覆盖人群不及美国，同时大数据风控应用依然集中于信贷领域，其他领域应用尚不成熟，这说明国内的大数据风控市场发展潜力是巨大的。

半数以上美企看好在华投资前景 环保、数字技术等行业受青睐

中国美国商会近日发布《2018中国商务环境调查报告》，显示在华美企对中国经济信心正在增强，半数以上企业看好对华投资前景，并预计2018年在华外企投资将有所回升。

这是中国美国商会对会员企业开展调查的第20年，调查自2017年10月23日开始到11月26日结束，在849家会员企业中，共有411家完成了大部分调查问卷。

在华美国企业普遍认为，2018年中国市场向好，一半以上企业认为其行业增长率将超过5%，其中，19%的受访企业预计其行业会有两位数增长。其中，受访企业对技术行业和其他研发密集型行业的发展最为乐观，对工业和资源行

业信心十足。同时，随着中国消费增长和中等收入群体的崛起，环境保护、数字技术、电子商务等行业的发展被看好。

中国美国商会主席蔡瑞德表示，面

对中国市场存在的诸多不确定因素，在华外企组织模式要更加敏捷，抓住创新和数字化的机遇，更好地应对监管环境中可能出现的变化。



解读：2017年，中国外资流入逆势增长，达到1440亿美元，创下历史新高，是继美国之后全球第二大外资流入国。而在特朗普2017年11月访华期间，中美两国签署的商业合同和双向投资协议涉及总金额超过2500亿美元，突破了中美和世界经贸史的记录。中国已经拥有4亿人左右而且还在快速增长的中等收入群体，这是世界上人口规模最大的中等收入群体，形成了巨大的国内市场，为包括美国在内的各国企业提供了广阔的发展机遇和空间。



漂洋过海万里，马来西亚生根 为嘉宝果打造亚太地区最大的“家” ——专访马来西亚跨界商资集团总裁苏约翰

文 | 本刊记者 艾渺

2017年前，一种原产自巴西名为嘉宝果（又名珍宝果）的奇异植物，经过一个多月的海上航行终于来到了马来西亚西南端的柔佛州，并在这片新的土地上重新落地、生根、开花、结果。如今，它的种植面积已经超过100亩，成为马来西亚，乃至亚太地区最大的嘉宝果种植基地。这种名为嘉宝果的果树不仅造型奇特、口味绝佳，也极具药用价值。一旦进入量产，其经济价值不可估量。而完成这一“不可能完成的任务”的幕后“导演”就是我们今天故事的主人公——

马来西亚跨界商资集团总裁苏约翰。

继承祖业，还是寻求突破？

现年56岁的苏约翰是马来西亚的第三代华裔。祖辈早年间来到马来西亚，世代从事的是传统的种植业。

1985年，苏约翰从马来西亚斯坦福德学院会计系毕业后，开始了自己的职业生涯，并在多家跨国公司担任会计师、首席执行官等。

1997年，苏约翰与家族成员合作创立了农业

种植及肥料生产，开始进入了传统的种植产业。

作为受过高等教育的新一代华裔，苏约翰的视野更加开阔，眼光并不局限于小小的种植园。经过了几年的实践，他逐渐发现，马来西亚传统的种植业已经没有太大的拓展空间。“一方面，每一个传统的种植领域都有了各自的‘百年老店’，商业机会越来越小；另一方面，真正让我们觉得要投入新领域的原因是在整个互联网大发展的趋势下，你只有去做一些风险较高、更具开创性的行业，才能寻找到出路。”苏约翰说。

然而，转型又谈何容易！为了寻找合适的投资项目，他几乎跑遍全世界。苏约翰甚至尝试过种植北方的葡萄，但由于气候、土壤等问题，试验效果并不理想。

2014年，苏约翰正式开始了他对嘉宝果种植的考察，对于嘉宝果这个名字，大多数人听到就会感觉有些陌生。它原是巴西的一种热带水果，还有个好听的英文名Jaboticaba。苏约翰欣喜地看到了嘉宝果这一奇特植物的发展前景。

嘉宝果的果树的奇特之处在于花、果都长在树干上，一年四季可同时开花、结果。成熟后的嘉宝果犹如蓝莓与葡萄的结合体，呈深紫色，果皮颇厚，但果肉多汁，口感类似葡萄，可直接生吃，富含维生素及矿物质。

特别的一点是嘉宝果花青素的含量很高，主要在其果皮中，这类物质被称为人类第七大营养素，有很强的抗氧化作用，食用可减少肌

体的损伤，延缓细胞的衰老。尤其有预防心脑血管疾病、增强抵抗力等多种功效。

嘉宝果树从发芽到成熟要历经整整7年，况且还需要从大洋彼岸移植到陌生的土地上，能否成功还都是未知数。仅凭这一点就让很多跨国企业望而却步。“之前中国台湾地区已经有引进了嘉宝果种植的案例，但由于气候等多方面原因，每年只能在春秋两季收获，产量也相对较低。马来西亚与巴西同属热带地区，温暖湿润，气候条件与原产地非常一致，嘉宝果在这里一年四季都可以收获，产量要比台湾地区生产的要高出3倍；我们集团还有多年从事种植业的经验，也多方邀请专家给予指导。无论成功与否，值得一试。”

苏约翰透露，目前第一阶段的试验可以说取得了极大的成功——集团已经成功将8000棵嘉宝果树移植到马来西亚，还在本地培育出300棵嘉宝果树树苗。“在数千棵嘉宝果树中，有100棵拥有10年至25年的树龄，其余大部分是2年至8年的树龄。虽然嘉宝果树在移植过来后出现了落叶等情况，但依旧能够长出新的枝叶并开花、结果。”

苏约翰表示，嘉宝果树的寿命很长，预计可生长100年至200年。8年树龄的果树年产量可达300公斤；10年至15年的树龄产量能达到500公斤；15年至25年的树龄产量则高达1吨以上。也就是说嘉宝果树生命力顽强，且树龄越大产量越多，“回报率可比棕榈

▼
**01.马来西亚跨界
商资集团副总
裁钟依频**

■ **02.嘉宝果果实**





03



04

▲
03. 苏约翰为相关部门汇报嘉宝果种植项目进展。

04. 副总裁钟依频指导员工进行嘉宝果规划工作。

树高多了。”苏约翰说。

整合资源，打造完整产业链

事实上，总部位于马来西亚首都吉隆坡的跨界商资集团经营范围并不局限于种植业，成立30余年来，经营范围包括沉香种植及加工、棕榈种植、矿业投资等多个领域。

对于跨界商资的未来，苏约翰的团队有着完整的规划：持续稳固经营“棕榈园”的种植；成为亚太区第一大嘉宝果种植产业；发展世界第一大嘉宝花银蜂蜜产业；提升特制锡矿工业“锡制精品”收藏价值；制造更多优质的“保健食品”；开发更先进的数码科技系统扎根国际市场。

“过去的5年，我们集团采用电商直销的方式向全球销售保健食品，如今我们在全球各地有5万个会员。可以说我们已经打造出一个全套的营销网络。”

嘉宝果树的种植只是他规划的第一步。嘉宝果还可以进一步深加工，制作成果酱、红酒等产品，嘉宝果提炼出花青素供药用，价值更是客观。以嘉宝果红酒为例，它比普通的红酒价格要

高出一倍以上，虽价格不菲，仍极受欢迎。

苏约翰特别介绍了他公司生产的嘉宝花银蜂蜜。银蜂是马来西亚特有的一种蜜蜂，银蜂采集的蜂蜜含高营养价值，尤其有抗氧化功效和低糖分，对人体健康大有益处。不仅如此，采集嘉宝花蜜而制成的银蜂蜜就更为难得了，酵素成分非常高。“我们是全球唯一一家生产嘉宝花银蜂蜜的企业。”苏约翰不无骄傲地说。

他表示，为了迎合互联网时代的消费习惯，集团出资1000万林吉特重金打造自己的电商平台——跨界商资国际平台，以实体品牌与线上、线下的消费结合，借助O2O模式将产品销售至全球市场。“我们做这块业务的目的是不要回到原来的传统种植业，用电商的方式来拓展更大的消费市场。”

今后，嘉宝果种植产业将全部纳入电子商务的营销范围，即从种植、收获，到加工制成成品等过程，通过这一电商平台小手指全球市场，提供“一条龙”服务。“这是我们的初心，也基本上看到了成果。”

苏约翰表示，今年集团还将投资1亿元人民币扩大嘉宝果树种植的规模和业务范围，据他预测，未来3年相关产值将高达5亿元。他希望这个项目能推广到更多国家，把嘉宝果产业链做大做强，并最终完成资本运作。“社会上很多的大企业不愿意去尝试，因为它们对此没把握；我们有把握是因为我们可以直接连接到终端消费者；同时，我们从传统的种植业转型到附加值更高的产业，必然得到政府的大力支持。”

不断的投资、寻求合作伙伴，基础在哪里？“基础就在于我们将直接面向全球市场。我们欢迎中国乃至全球的有识之士共同加入我们，通过合资经营等多种方式共同打造这个一本万利的产业。我们不仅能够提供前期从种到收的全套服务，还拥有独立的销售渠道，共同打造嘉宝果产业这个不断延续的完整产业链。”

CCTV



品质为上 安全筑基 技术引航 情怀助力

——专访加拿大北极食品集团董事长王恒宝

文 | 本刊记者 刘馨蔚

1月21日，加拿大魁北克省长菲利普·库亚尔（Philippe Couillard）率团访华。加拿大华人企业家理事会（CCEC）理事长、加拿大北极食品集团董事长王恒宝（Philippe Wang）以加拿大华人企业家代表的身份随行访华。

访华期间，魁北克省代表与中方多家企业、机构、院校，就科技、文化、教育、旅游等领域签署多份合作备忘录，并达成多项合作意向。在魁北克省长Philippe Couillard、加拿大驻上海总领事Ryan Baerg和魁省政府驻中国首席官Jean-François Lépine的见证下，加拿大北极食品集团与上海上实国际贸易（集团）有限公司签下战略合作伙伴关系的合作协议：建立另一个在华分销点，扩大北极海野生海参和海参保健品在华市场。

访华期间，王恒宝接受《中国对外贸易》专访时表示，北极食品集团的宗旨是针对中国市场需求，提供质量符合北美最高标准的加拿大海产品和食品，提供以北极优质海产为基料的高级健康保健品和高科技的美容护品。

北极海参入选访华“大礼包”，携乡情“回家”

此次库亚尔访华，精心准备了一个“大礼包”送给中国朋友。作为加拿大

北极整体海参最大出口商，北极食品集团的海参，以其纯天然、高品质及创新整体海参加工工艺成功入选省长访华“大礼包”！在魁北克访华企业代表团的特色产品展览会上，加拿大北极海参受到了广泛关注。

坐落于加拿大圣劳伦斯河畔的北极食品集团，提供质量符合北美最高标准的加拿大产品和海产食品，该公司最主要且最著名的食品即为北极野生淡干海参。北极海参在魁北克“不受重视”，渔民偶尔打捞上来也会重新扔进海里。但是，海参在亚洲却是价值极高的珍馐，特别是在中国已经被食用了数百年，很长一段时间更是皇帝偏好的美味。

王恒宝拥有敏锐的市场洞察力，这位华裔魁北克人和他的女儿Lory Wang发现了北极野生海参的潜力，并瞄准了中国市场。如今，北极食品集团每年向中国出口大批量北极野生海参，这一新产业重新激活了一度衰落的加斯佩渔村的加工厂，为当地经济发展做出可观的贡献。

库亚尔这样评述北极食品集团：“他们把本地原始的被忽视的东西转变为为中国市场高价值的食品，不仅为当地经济发展做出贡献，也为中国消费者提供了美味。”

“中国的富强对于我们海外华人而

言，在精神等各方面都是强大的支柱。”王恒宝表示，中国让海外华人在世界舞台上拥有越来越多的话语权。

这几日的访华体验令王恒宝倍感自豪，他说：“每个人都深感中国的进步太大了。在加拿大，我们华人企业家也感受到了当地对中国经济的重视。不少在加华人企业家希望能搭上中国这班经济‘快车’。”

如今一些中国电商在海外的影响程度非常大，此次访华，包括王恒宝在内的众多魁北克企业代表们在新的销售概念、新科技网络销售等方面受益匪浅。

“如果我们搭上中国的这一班‘快车’，会是一次重大的机会。”王恒宝说。

中国鼓励市场开放的态度，让海外企业对进军中国市场充满期待。今年11月，首届中国国际进口博览会将在上海举办，北极食品集团已经报名，希望能将加拿大，尤其是魁北克省的优质农副海产品引进中国。

对于“一带一路”倡议给华人企业带来的机遇，王恒宝深有感触，“加拿大当地企业与华人企业的接触更多了。一是他们认为与华人企业合作，进入中国市场将更加方便；二是他们已经感觉到华人企业和一些海外中国企业的力量和影响正日益增强。”

王恒宝告诉记者，华人企业在加拿

大当地经济建设与发展中起到越来越大的作用，北极食品集团也会把立足点放在促进加中经济和贸易的发展上。

加拿大食品世界领先，北极食品加拿大领先

早在2014年，针对17个世界经合组织成员国进行的食物安全排名显示，加拿大的食品安全体系被评为世界上最好的。2016年2月，在多伦多举行的食物与饮品高峰会上发布的报告指出，针对34个世界经合组织成员国进行的食物安全排名中，加拿大食品安全再次名列第一。

作为食品安全排名世界第一的国家，加拿大的食品安全体制运作可谓相当严苛。而北极食品集团是加拿大魁北克省唯一一家获得加拿大联邦政府食品检验局（Canadian Food Inspection Agency，简称CFIA）认证的北极野生海参出口企业。“吃货”们可以放心大胆地“吃起来”！

王恒宝介绍，北极食品集团成立于

2012年，还很“年轻”，其总部设在加拿大魁北克省蒙特利尔市。集团致力于加拿大东部北极水域，尤其魁北克省北部海域海产品开发和经营。自创建来，北极食品集团已成功开发了北极整体野生淡干海参。目前，中加市场著名品牌“ARCTICA FOOD”（北极食品）优质北极整体野生淡干海参的系列产品就出自北极食品集团。

谈到北极野生海参的特点，王恒宝讲到，北极海参生长于北大西洋水域深水区，该水域长年气温低冷，表层年最高水温不超过14度，冬季水面结冰，长达数月，终年人迹罕至，无工业和其它污染。在这样原生态环境中生长的野生北极海参，体内不含任何污染物，且其生长周期超长，体内营养物质和活性物质均远优于其它野生海参和养殖海参，是纯天然野生海参中的珍品。同时，其肉质紧密饱满，松软润滑，金黄色内筋，口感细腻。

北极野生海参含有多种氨基酸，并可促进细胞的再生和机体损伤后的修

复，还可以提高淋巴细胞的免疫活性，增强人体免疫力，消除疲劳，延缓衰老，具有改善脑、性腺神经功能传导作用，减缓性腺衰老，增强生血、养血、补血作用，与中国传统中医所说“补肾益精”的理论不谋而合。

借加中经贸“黄金十年”之势，发力庞大中国市场

当前，无论是加拿大政府还是加拿大企业都将目光转向了中国。“北极食品集团以中加市场为主要推进目标，目前其北极整体野生淡干海参占魁省总产量100%，出口总量的90%以上，而多数出口中国。”王恒宝表示，北极食品集团不仅为加拿大经济发展和就业做出了贡献，还为中国消费市场提供了优质可靠的食物，同时为促进中加两国经贸往来贡献了一份力量。

如今，北极食品集团已经成为加拿大北极整体野生海参开发和加工的领军企业，并数次代表魁省，乃至加拿大食品行业，参与加中官方组织的重要活动。



如2016加拿大在中国（北京）首届“舌尖上的加拿大”高级大型宴会，2017年加拿大驻北京大使馆举办的加拿大150周年庆典大宴，以及许多官方活动选用的北极野生海参，都出品于该集团。

加中经贸发展和中国市场新的需求为加拿大优质食品提供了新的机遇，北极食品集团于2017年在中国大连保税自贸区开设了其分公司（北极食品大连有限公司）。谈到选址大连，王恒宝

TIPS: 北极海参：不能不说的秘密

很多消费者认为“只要是北极海参就是品质上乘的海参”，然而并非如此。目前，市场上出现多种北极海参，在选择时需要注意以下几点。

首先，有不少北极海参是来自其它热带地区的棒参，其营养价值与北极野生海参相差很大；其次，有的北极海参因原料本身已有问题，加之加工中存在问题，其营养含量已大打折扣；还有部分北极野生海参的产品是经过二次或多次再处理，增加盐、糖，以充实份量或掩盖臭味，这类海参是有害健康的。

那么，真正品质上乘的海参是什么样的呢？

北极食品集团出品的海参之所以受到海内外市场的推崇，是因其一贯的高质量。在原料上，北极海参选择鲜活北极野生参；在加工上，严格参照加拿大食品工业生产程序，并采用独家发明的科学方法；在级别筛选上，严格以生产线普选，人工精选，论质分等，保证每批产品货真价实。

在质量保证方面，北极食品集团的宗旨是提供安全、富有营养价值并美味可口的产品。要做到这一点，集团对自开始至结束的全生产过程采用了严格的检验周期。

在海上捕捞方面，北极食品集团的渔民网络由最富有经验的人士组成。他们最了解这一片海域，知道生存在那里的生物种类特性，以及如何捕获最好的海产品。一旦出海，北极食品集团立即采用严格的选择标准对不同的原生海产品进行分类。

在加工厂方面，原生海产品运到工厂后，北极食品集团即时采用特有的技术和工艺，在清洁及安全的环境中进行加工处理。这使得集团能够强化原生海产品，发挥其最大潜力，并最充分地保持产品的特色风味。

在检验与食品标准方面，北极食品集团在整个生产链的转化加工过程中都获得加拿大食品检验局的质量控制及核准。其所有的产品均符合加拿大食品标准，而这些标准也是全世界最严格的标准。

北极食品集团与加拿大政府认可的研究和创新实验室有着紧密的联系，参与了许多研究和研发项目，以寻找食物和产品开发的新替代品，如海产食品的药用应用，其团队将始终致力于站在对应市场需求的前列。



提到他便是大连人，虽然在异国生活多年，但身为加拿大华人华侨的领军人，他非常希望为家乡出一份力。

王恒宝介绍，数年前曾准备在中国设立公司，因繁杂的手续打了退堂鼓。此次在大连自贸区开设公司，他惊讶地发现“竟然在一个办公区把所有的事情都办完了”。当地政府主管部门积极鼓励华商创建企业，从注册到公司成立仅仅用了几个小时。

王恒宝感慨到：“中国的发展速度令人震惊，自贸区的一体化服务甚至超越了欧美等发达国家，真可谓后来居上。”

鉴于中国现下稳定的经济状况、庞大的市场需求，王恒宝透露，公司下一步将加大整合加拿大相关食品资源，借助大连自贸区良好的储存和物流条件，节省高额的冷链运输成本和国际物运时间，让加拿大优质的食品更快地登上中国消费者的“餐桌”。

“此外，集团与大连自贸区的主管部门合作，或将于2018年正式启动魁北克产品长期展示，设立加拿大产品展馆，为中加经贸建起更为直接的桥梁。”王恒宝称。CFT



聊城贸促会成功运用商事调解 让企业受益颇丰

文 | 张彦敏



近日，聊城市贸促会受理一起印度客商对聊城市某公司的投诉，经过居间公正调解，超越商事调解“就事论事”的范畴，不仅成功促成双方冰释前嫌，还达成了新的合作，取得了高层次高境界的调解成果。

基本情况

2017年4月，聊城市贸促会接到印度驻华使馆经商处一起国际贸易纠纷投

诉。投诉显示，2016年7月，投诉人印度某进出口公司与被投诉人中国山东聊城某公司达成了2000余吨镀锌板卷供销合同，货值近130万美元。2016年11月份货物到达目的地后，投诉人以国外第三方检测机构检测结果为依据，认为被投诉人提供的部分型号镀锌板锌涂层锌含量不达标，要求被投诉人赴货物最终目的地埃塞俄比亚共同见证产品检测过程及结果。

被投诉人认为，该批货物质量符合合同要求，出具了装运前检验证书，检验结果合格，对投诉人提供的检测报告和检测方式不予认可。考虑到国际局势及人员安全，被投诉人也不同意赴埃塞俄比亚共同见证产品检测，建议投诉人将产品样品做好标记、寄回中国重新检测，但投诉人否决这一做法。

双方协商未成，矛盾日益激化，投诉人通过印度驻中国大使馆一纸诉状将被

投诉人诉至聊城市贸促会，要求被投诉人退回不合格货物，重新提供合格产品，并赔偿损失。如调解不成，双方将对簿公堂，友谊与合作将不复存在，更将影响聊城市出口企业形象。

处理过程

接到投诉后，聊城市贸促会高度重视，秉持客观公正的原则，从代言工商和促进中印双方友好经贸关系的高度出发，立即组织对案件进行细致深入地分析研究，积极向质监局、商检局检测部门咨询，初步锁定争议的焦点，寻找解决矛盾、达成和解的办法。

聊城市贸促会向被投诉人转发了投诉材料，进一步核实投诉的真实性，督促其就投诉事项作出说明。被投诉人提供了涉及该批产品的合同、发票、CIQ商检证书、MTC材质证书等材料，认为投诉涉及的产品质量经得起检验，在这起投诉中并无过错。同时，鉴于镀锌板产品保质期限制，如继续纠结于产品质量检测，即便检测能够顺利进行，当前的检测结果已经不能客观公正反应1年前产品的质量，对被投诉人显失公平，对解决纠纷“有百害而无一利”，只会给双方带来更大的分歧。于是，聊城市贸促会把工作重点放在如何弥补投诉人的损失上。

为加快案件解决进程，2017年5月26日，聊城市贸促会专程赴被投诉企业与主要负责人、外贸经理座谈，告知问题严重性，了解解决问题面临的困难，引导其从维护自身声誉和聊城市形象的角度妥善解决该问题。督促其主动与投诉人

取得联系，并建议将问题解决的重点转移到如何弥补投诉人损失上来。同时了解到，被投诉人与投诉人已经有很长时间的合作，在前期订单中被投诉人也给予了大幅价格优惠。

另一方面，聊城市贸促会通过电子邮件多次与印度驻华使馆以及投诉人联系，对投诉事项表示理解和尊重，传达被投诉人对产品质量的关注和解决问题的诚意。并诚恳告知，目前重新检测样品对双方都不利，不仅要耗费大量人力财力，而且检测结果还不具有公正性和说服力，引导其将解决问题的焦点由质量检测与赔偿损失并重转移到弥补损失上来。同时表达了聊城市贸促会愿意充当第三方调解人帮助其妥善解决问题的诚意，邀请其来聊城与被投诉人面对面解决该纠纷。

调解结果

鉴于被投诉人对产品质量的肯定和产品保质期的限制，聊城市贸促会认为，投诉人的诉求可以理解但有失公平，被投诉人在本次投诉中不存在绝对的过错。为维护双方商业关系续存，聊城市贸促会从大局和长远出发，超出“就事论事”的范畴，提出“搁置争议，以新合作补偿前期损失”的解决思路，即双方今后继续合作，被投诉人在今后的订单中给予投诉人一定折扣，用以分批弥补投诉人的损失。在聊城市贸促会调解员动之以情、晓之以理的积极斡旋下，双方最终同意了聊城市贸促会的问题解决思路，并达成了如下协议：

1. 投诉人撤销做产品质量检测、重

新提供合格产品的诉求；

2. 在双方今后的合作中，被投诉人在协商确定的价格基础上，每吨产品再降价20美元，分批从2000吨的货物订单里扣除，共计4万美元，作为给投诉人的损失补偿；

3. 被投诉人提供的产品价格要适当延长有效期；

4. 双方互谅互让，继续保持真诚合作。

此后，双方按此协议开展了新订单的洽谈，并相继达成了拉美地区镀锌冷轧卷订单、合作参加孟加拉项目投标的协议，投诉人的损失逐步在新订单中得到分批弥补。

评析

此案中，聊城市贸促会成功将商事调解运用到解决外商投诉的实践中，借助贸促会(国际商会)的国际公信力和影响力，取得双方的认可。聊城市贸促会调解员考虑到双方合作基础较好，超越国际商事调解“就事论事”的限制，在解决纠纷的基础上兼顾双方长远的商业合作关系，引导双方放弃“孰对孰错”的争论，将焦点转移到后续合作上，达成了“被投诉人分批让渡新订单利润补偿投诉人损失”的共识，既避免了双方面红耳赤、对簿公堂的徒劳争论，也满足了投诉人获得补偿的合理诉求，又为今后合作奠定了基础，实现了“一举多得”，取得了涉外商事调解更高层次更高境界的成果。CFT

(作者单位：聊城市贸促会法律服务部)

严禁“洋垃圾”入境首入政府工作报告 彰显中国打击“洋垃圾”走私决心

文 | 本刊记者 张莉

今年召开的全国两会上，“生态环保”成为了代表委员们的热点议题。2018年政府工作报告提出，今年要持续攻坚蓝天保卫战，深入开展水、气、土壤、固废各领域的整治。其中，严禁“洋垃圾”入境首次被写进了政府工作报告。

据海关总署网站显示，全国海关将于3月至12月组织开展打击“洋垃圾”走私“蓝天2018”专项行动。此次行动，海关总署将重点打击以伪报瞒报品名、夹藏等方式，以及通过海上、陆路边境非设关地偷运走私“洋垃圾”违法活动。为从严从实从快全面落实《禁止洋垃圾入境推进固体废物进口管理制度改革实施方案》，专项行动突出打击走私国家禁止进口的废物，主要是《禁止进口固体废物目录》列名的废物，新调整列入《禁止进口固体废物目录》的4类24种固体废物。

海关总署新闻发言人张广志表示，通过集中专项打击，全力侦办一批废物走私大案，铲除一批废物走私团伙，斩断一批废物走私通道及链条，坚决将“洋垃圾”拦截在国门之外。行动中，海关还将会同有关地方和部门，同步推进反走私综合治理工作，在各地政府组织协调下，与环保、质检等相关执法部门强化协作配合，严格固体废物进口和后续监管，对无牌无照、非法经营、储存“洋垃圾”店铺、窝点，进行集中清理整治。

不仅是海关总署，我国外交部针对固体废物进口管理制度的改革也作出

了回应。中国外交部发言人耿爽在例行新闻发布会上也表示，中方将坚定不移地推进固体废物进口管理制度改革，打击“洋垃圾”走私。耿爽指出，固体废物处理处置是世界各国面临的共同环境问题。

禁令对国内外相关行业带来很大影响

近年来，拒绝“洋垃圾”的呼声越来越高。禁止“洋垃圾”入境是生态文明建设的标志性举措，我国环境的承载力已为负值，必须加快整治这场“内忧外患”。因此，2018年伊始发布的《进口可用作原料废物环境保护控制标准——冶炼渣》等11项国家环境保护标准于3月1日正式实施。根据规定，今年要把严禁“洋垃圾”入境从政策层面落实在执行层面，全国海关将行动在 frontline。

“洋垃圾”禁令和相关政策的扶持并不是再生资源回收和利用产业的“免死金牌”，优胜劣汰是市场不变的规律。禁止“洋垃圾”入境相当于断掉了废料的输入主线，整个行业都面临着快速成长和成熟起来的压力。这也意味着，“洋垃圾”禁令等政策在带来巨大历史机遇的同时，也带来了更多的市场挑战。

进口固废少了，需要整治的固废垃圾在一定程度上有所减少，给垃圾分类、垃圾回收、再生资源等行业带来新的契机。分析预测，到2020年国内再生资源的可回收量将达到3亿吨。

但进口政策收紧的同时，固废进口量继续下滑，塑料、造纸行业的原材料减少，要求企业必须转型升级，也会催化市场上部分产品价格的上涨。

随着我国正式执行新规开始，“洋垃圾”带来的“蝴蝶效应”也开始显现。曾经让垃圾“漂洋过海”就算处理掉了，现在却有大批固体废弃物无处安置，这和一些西方国家面临的困境。英国伦敦的星巴克涨价了，一些美国废品回收企业甚至不惜高价启用人工智能完成垃圾分拣，欧盟提出“塑料战略”，一系列连锁反应正在产生。如何解决本国内的固废垃圾成为燃眉之急。

清华大学环境学院教授刘建国说：“这个行业很大程度上陷入到了‘恐慌’当中，由于它对中国依赖的时间太长了，对中国的依赖过于强了。”我国在帮扶国内再生资源产业发展的同时，也在倒逼海外一些国家完善固废循环利用体系，推动废料收集和资源化的全球进程。

中国“洋垃圾”禁令对垃圾出口国也是一记警钟。德国欧绿保集团中国事务总监张佩表示，依靠贸易处理本国垃圾的方式遭遇巨大挑战。中国的新政策是一个风向标，这会倒逼垃圾出口国提升自身的垃圾处理能力，加快资源再生技术的研发和利用，完善本国循环经济体系。

发达国家寻找“接盘侠”

一些发达国家正在考虑将本国的固

体废料运往东南亚、印度和巴基斯坦等亚洲地区。根据BIR的初步数据，汤森路透基金会表示，数据显示进口到东南亚的塑料垃圾已经在快速增长。由于去年最后一个季度出货量增加，BIR估计全年进口到马来西亚的废塑料将从2016年的28.8万吨跃升至2017年的45-50万吨。越南2017年进口量上升62%，达50-55万吨，泰国和印度尼西亚分别上涨117%和65%。

然而这也难以取代中国在“洋垃圾”进口的地位，相比之下，越南、印度、巴基斯坦和马来西亚的回收处理能力和需求渴望不足中国的10%，中国的“洋垃圾”市场关闭后造成的空白完全填补不了。为了最快速度解决国内垃圾堆积如山的问题，也为躲避中国严格的“洋垃圾”进口标准，一些国家不惜采用走私的方法将“洋垃圾”运往中国。尤其是在东南沿海城市，“洋垃圾”走私更显猖獗，不仅危害民众身心健康，还对生态环境造成威胁。

据了解，今年以来，全国海关缉私部门积极强化案件线索滚动摸排，深度经营，扩线侦查，集中优势力量，重拳出击。2月3日，海关总署缉私局组织广东分署缉私局，深圳、天津、哈尔滨、青岛海关缉私局开展了首轮打击废物走私集中行动。截至2月27日，全国海关今年已查获走私废物犯罪案件69起，查证涉案废物5万余吨。



我国禁止“洋垃圾”进口的决心强烈

我国大量进口国外固体废弃物的贸易已经持续多年，其实我国废物原料进口有一定的历史原因。自上世纪80年代以来，随着我国经济和工业化进程的迅速发展，对工业原材料需求量逐年快速攀升，我国开始从境外进口可用作原料的固体废物，缓解了原料供应不足问题。合理利用境外固体废物对弥补我国资源不足、促进我国经济发展发挥了积极作用。

3月前，我国实施的环控标准是2005年修订实施的，其效力已不适应我国当前环境污染的严峻形势以及人民改善环境质量的迫切需要。新标准出台后，环保要求大大提升。

业界人士指出，全国海关严打固体废物走私，取得了显著进展，不过仍要继续

续关注，建立长效治理机制。从这个角度来看，专项治理犹如“一阵风”，如果想要追根溯源，还是应该提高“违法成本”。

新版环控标准的发布和实施体现了我国禁止“洋垃圾”进口的决心，据了解，除了调整进口目录和禁止进口措施，未来我国还将综合运用法律、经济、行政手段，从完善堵住“洋垃圾”进口的监管制度、强化“洋垃圾”非法入境管控、建立堵住“洋垃圾”入境长效机制和提升国内固体废物回收利用水平等方面，对“洋垃圾”展开全方位管控行动。为此，国家检验检疫部门提醒相关企业，严格按照新版环控标准，调整进口固体废物的采购计划，完善质量把关、运营装卸、加工处置等各环节的管理措施，提升进口固体废物质量，避免因不符合新版环保标准产生的各种损失。CFT

游戏直播的侵权风险与防范

文 | 刘晓春

网络游戏产业近年来十分繁荣，成为数字文化产业的高附加值和支柱型领域，在版权产品的进出口贸易领域，网络游戏的版权引进和输出都日渐活跃，成为中国文化“走出去”的一支生力军。

随着各类直播平台的蓬勃发展，在网络游戏的各种开发、推广和利用环节，游戏直播成为重要的网络游戏传播形式，从专业性比较强的大型电子竞技赛事直播，到个人以娱乐为主的玩家直播，游戏直播成为网络游戏产业链中重要的一环，其中涉及到的侵权风险与防范问题，值得业界多加关注。

游戏直播的类型和特点

从直播形式和专业性的角度，游戏直播整体上可以分为两种类型。第一类主要包括电视台、网站等大型组织进行的游戏直播，其内容一般为大型电子竞技赛事，如中国DOTA公开赛等。此类游戏直播本质上更接近于媒体节目，其不仅有专业的游戏选手和解说人员，还配有专门的主持人，有时还会请来特别嘉宾进行歌唱等文艺表演。无论从赛事的规则看来，还是从赛事的现场安排看来，其较之主播个人进行的游戏直播都更具专业性。

第二类是指个人主播以分享其游戏画面为直播内容，并配以个人的解说、与观众的互动、弹幕的互动等交互性活动的游戏直播行为。同时，随着专门的游戏直播网站的建立，越来越多的主播与直播网站签约，通过在直播过程中获

得用户赠送的虚拟礼物，按照签约合同与直播网站进行收益分成。

电子竞技赛事的专业性正在越来越得到承认，2017年11月，国际奥委会官方宣布已认证电子竞技为正式的体育项目，并开始着手将其纳入奥运比赛项目中。因此电子竞技赛事的直播也成为与正式体育赛事类似的活动，吸引了产业投资的目光，也凝聚了高度的人气，成为一种专业性很强的文化产业，对应的，在专业性电子竞技赛事中，涉及到的知识产权许可、选手权利义务、直播权益分配等规则，一般来说都会经过严谨而规范的法律程序。而对于电子竞技画面的擅自使用，也引发了权益纠纷，2016年“耀宇诉斗鱼”案即为典型。

而个人主播主导的游戏直播则相对随意得多，在行业发展初期可以认为处于“野蛮生长”的阶段，个人行为为主的直播模式，主要是实现主播通过炫技自娱自乐的目的，也没有引起明显的法律纠纷。但是随着游戏直播的商业化发展，形成了以游戏直播为主的专门直播平台，个人主播也通过与平台签约等方式成为具有专业性的主播，具有了很高的商业价值，甚至获利远远超过传统文化产业的水平，虽然与大型电子竞技赛事相比，还是展现主播个人技艺和能力的模式，但是也构成了带有明显互联网特色的游戏直播商业化进程，在这一进程中，主播和平台都获利甚丰，这就引发了一系列利益分配和纠纷。2017年引起广泛关注的“网易诉华多”案，即涉及

到游戏运营商和游戏直播者之间的利益分配问题。

游戏直播是否需要经过游戏厂商授权

个人主播主导的游戏直播过程中主要涉及到三方利益主体：游戏运营商、玩家（主播）和直播平台。由于此类游戏直播模式尚处于发展初期，还没有像电子竞技赛事直播那样形成规范的授权模式，各方主体的法律定位和关系也有待实践的发展加以厘清。

游戏运营商通常拥有对于游戏作品的著作权，游戏通常由素材库和引擎组成，并通过大型计算机软件的形式进行组合，玩家操作游戏的过程，实际上是通过操作软件，运用引擎从资源库中调动不同元素，实现一定的效果和功能的过程。因此，整个游戏直播不可避免要使用和再现游戏运营商拥有著作权的游戏作品。在电子竞技赛事组织中，赛事组织者通常都会获取游戏厂商的授权，以防范侵权风险。

在个人主播主导的游戏直播中，同样涉及到对于游戏画面的使用，通常尚未形成规范化的授权模式。有人认为，个人主播的游戏直播过程主要是“炫技”的过程，吸引观众的并非游戏画面的精美，而是主播的操作技巧，而且游戏直播对于游戏的推广和开发没有伤害，只有促进，因此，游戏厂商应该容忍游戏直播行为对于游戏画面的使用，这应当属于著作权法上的“合理使用”。但是，“网易诉华多”案的重要性在于，法院明确认定了游戏直播行为并非合理使用，构成了对于游戏著作权的侵害，需要经



过游戏厂商的授权。如果这一观点成为普遍的法院实践，游戏厂商就有权要求直播平台和个人主播在从事游戏直播之前向其获得许可。不过，单纯为了自娱自乐而为的业务个人主播，在观看直播人数较少的情况下，依然有可能构成“合理使用”，不必承担侵权责任。

玩家操作是否构成创作

玩家在游戏直播中的角色比较复杂，问题的关键在于，在操作游戏形成动态画面的过程中，玩家的贡献是否属于创作呢？而回答这个问题的意义是，如果玩家操作游戏的行为属于创作，那么对于游戏直播画面的后续利用，不仅需要获得游戏厂商的许可，还需要经过玩家的授权才可以。

法院通常认为，玩家的行为只是在游戏厂商设定好的若干种可能性中选择其一呈现出来，谈不上进行了独立的新的“创作”行为。实际上，对于玩家行为性质的判断需要分情况来考虑。比如，目前的主要游戏类型可以大体上分为竞技类和剧情类。在剧情类游戏里面，玩家的行为大体上没有太大选择空间，基本是按照设定的剧情线来展开，可选的空间相对有限，主体上是在展现游戏开发者设定的故事情节，因此可以认为一般情况不构成创作。竞技类游戏也有简单和复杂之分，在操作技能高度复杂的

游戏中，玩家具有相当大的选择空间，如果在直播过程中，本着展现某种技能和画面的设想，有目的地展现出某种技能，以实现“炫技”或者“教学”等目标，则其产生游戏画面的行为可以认定为构成作品的创作，应当从展现游戏画面的著作权中分一杯羹。

另外，有些游戏给玩家提供了创设特定物品、建筑甚至整个“平行宇宙”空间的可能性，由玩家发挥创造能力去尽情搭建想象中的世界，这种情况下，玩家的“创作”特点也是很明显的。尽管目前的司法实践中，尚未出现认定玩家行为构成创作的先例，但是这并不必然排除，将来出现特定类型的游戏直播案件时，法院有可能认定玩家的行为构成了创作。

权益冲突与侵权风险

在整个游戏直播的产业链中，游戏的开发运营者、游戏直播的操作者、游戏直播的传播者之间可能存在不同层面的权益冲突，需要根据具体场景清楚彼此的权利义务关系，建立规范的授权链条，才能够评估侵权风险，并加以防范。

对于游戏厂商来说，应当将网络游戏作为重要的知识产权资产进行管理，将游戏直播作为重要的商业化下游市场进行开发和管理，理解游戏直播在游戏商业化领域的重要作用和价值，在必要的时候针

对特定的游戏直播活动进行维权，从目前的司法实践来看，胜算较高。

对于电子竞技赛事直播活动来说，应当遵循行业已经形成的专业化授权惯例，尽量规范地获取游戏厂商的清晰授权，明确使用和传播权限，同时与参赛选手订立清晰、专业、细致的权利义务协议，确保专业性直播的顺利展开。对于未经许可擅自转播电子竞技直播画面的第三方，也应当果断运用法律手段进行维权，确保自己商业利益的最大化实现。

对于直播平台来说，对于签约游戏主播，有可能扮演的是要直接承担版权授权义务，或者在平台并非主动组织直播的情况下，承担帮助侵权责任。因此，对于直播平台来说，比较安全的方式还是跟游戏厂商形成授权的协议安排，同时与个人主播通过格式协议或者签约的方式获得授权，从而防范著作权侵权风险。

个人业余从事游戏直播的行为，不具有很高的法律风险，但是，一旦个人成为专业性的主播并以此为业的时候，同样需要自行或者通过直播平台，获取游戏厂商的授权，而主播对于自己操作形成的游戏画面被他人擅自利用的情况，在很多情况下也可能主张著作权，或者通过授权的方式进行商业化利用。**CFI**

（作者系中国社会科学院大学互联网法治研究中心执行主任）

知识产权海外维权为外企开拓市场“扫障”

文 | 本刊记者 王莉莉

如今，越来越多的中国企业具备了“走出去”的条件，到海外投资的意愿日趋强烈。然而，中国企业在海外市场的搏杀中，屡屡身陷“专利门”“商标门”等知识产权纠纷，有些还造成了巨大经济损失。

在中国贸促会商法中心和知识产权服务中心联合举办的中企知识产权海外维权政策与实务培训会上，中国贸促会知识产权服务中心副主任谭剑表示，“赴海外投资，企业一定要高度重视知识产权。”

中企在海外屡涉纠纷

事实上，很多中国企业对国际规则不熟悉且没有做好海外发展的长远考虑，因此更容易陷入困境。谭剑以海外商标注册为例介绍道，按照商标“注册在先”的国际通行规则，注册满5年可获商标永久注册权。在境外遭遇商标抢注很常见，有些被抢注的商标5年内没有被发现，5年后也拿不回来了。被抢注商标的企业将蒙受巨大损失，不仅无法继续销售自己的商品，抢注商标的企业还会用该商标和商品进入市场牟利，从商誉侵犯角度来讲危害更大。

实践中，很多企业缺乏对知识产权的尽职调查，想购买知识产权，却由于缺乏系统的知识产权无形资产评估，陷入被动。“曾经有一个规模不大的企业看中了德国企业的环保技术，于是高价买下整条生产线。但2个月后却发现，

支付的费用里面并不包括知识产权费用。此后只能不断地投入知识产权许可费用，维持生产线运行。”谭剑表示，其根本原因在于我国企业自身维权意识与能力不足、获得海外知识产权信息有限、知识产权专业服务与企业需求不匹配、风险防控不到位。企业应从多方面入手，提高整合、购买知识产权的能力，提升相关知识产权的经济价值。

“在响应‘一带一路’倡议的过程中，我国企业就遭遇了不少知识产权的纠纷，有些方面企业非常被动，甚至遭受了巨大损失，一定要积累经验教训。”中国企业研究院首席研究员李锦认为，一方面，企业要理解当地的产权保护政策和法律，适应这种情况，并与世界接轨；另一方面，面对某些恶意诉讼，中国企业也要学会利用法律武器寻找有利因素，进行阻击。

变“无诉”为积极应诉

谭剑一再强调，面对海外侵权诉讼，中国企业要积极应诉。“我国传统文化强调‘无诉’，而在国际上，知识产权诉讼只不过是一种确权方式，其本质在于合作，而非你死我活。”

据谭剑介绍，在2016年汉诺威工业博览会上，一家中国企业遇到行业领先的德国企业针对其最新研发并推向市场的产品提出的侵权诉讼。中国贸促会知识产权服务中心人员接到消息后，第一

时间帮助该企业分析了局势。

“一方面，汉诺威工业博览会在德国举办，而对方也是德国企业，同领域企业进入其母国市场的行为引起了对方警惕；另一方面，我国企业产品的性价比高出对方30%，德国企业很难通过正常竞争手段取得市场优势。”针对这一形势，谭剑指出，我国企业如果选择不应诉，那么按照当地规定，中国企业败诉。对方官网会立刻发出企业侵权的消息，这对我国企业是非常不利的。同时，对于每个决定开拓国际市场的企业来说，面对司法诉讼是常态，迎难而上才是明智之举。该企业听取建议后，马上聘请德国本土的律师着手应诉。经过一系列沟通，德企主动提出和解。

也有企业在面对相同情况时选择了缺席，导致结果大相径庭。虽然竞争对手也提出合作意向，但该企业已陷入被动局面，至今还在提心吊胆等着对方出价。“如此一来，该企业的生命线容易被对方控制，很难再和对方进行公平竞争。”

据谭剑介绍，我国知识产权维权援助措施主要有以下四方面：以培训、咨询为主要形式的智力援助；以国内举报投诉案件协调办理为主的法律援助；以法律法规、检索分析为主的信息服务；以行业预警分析为主的“导航”服务。

事实上，我国知识产权维权现状主要存在社会资源尚未充分发挥作用、公共部门主动服务范围与内容受限、多数

企业无力承担高昂的维权费用等问题。

谭剑表示，绝大多数发达国家都开展了知识产权维权援助工作，涉及立法、执法、司法等诸多方面，涵盖知识产权的创造、运用、保护、管理全过程。我国知识产权维权援助工作应借鉴发达国家的先进作法。

首先，立法上与时俱进，特别是应借鉴美国“特殊301条款”“337条款”“306条款”和欧盟法律中关于海关扣押和展会禁令的规定，以国内法的形式处理国际贸易中涉及的知识产权问题和争端，通过单边制裁，促使对方国家改变对我国知识产权保护的态度。

其次，政府应充分发挥其在国际谈判和国际合作中的重要作用，加大国

际谈判和国际合作的力度，建立国与国之间的沟通协调机制。加大对我国企业参与海外知识产权竞争的支持力度，为企业海外知识产权维权构筑良好的国际环境。

再次，构建知识产权海外维权工作体系，发挥机构优势，建立海外维权援助联动机制。

最后，设立中国企业海外知识产权维权联盟，共享知识产权，提升竞争力，分工协作，有效防范风险。

中国社会科学院知识产权中心研究员唐广良也认为，与美日欧等发达国家和地区的企业相比，我国企业面临的维权问题不仅涉及如何保护自己的知识产权，更要提前考虑如何应对来自海外的

侵犯知识产权指控。

以中国中车的复兴号高铁为例，主要采取了两方面的措施：一是严格要求研发人员不得利用外方享有知识产权的引进技术，并对技术方案与引进技术比对，对于发现的问题要求进行修改；二是在全球范围内检索国际同行的专利，进行侵权风险分析和评估，对发现的可能侵犯他人专利权的技术，必须进行规避设计，以确保能够顺利“走出去”。

有专家表示，从宏观策略来讲，加强国际合作与交流是保护本国企业在海外知识产权的一个重要途径，一方面通过与其他国家签订合作条约或协定，形成互助体制，另一方面主动积极地参与国际知识产权规则的制定。CFT





面对国际投资规则的新趋势 中国积极打造全方位 对外贸易开放格局

文 | 张晓涛

不断深化的全球经济网络需要更加复杂与细化的国际投资规则处理资本的跨境流动。2008年国际金融危机以来，美欧等发达国家以推动先进制造业为核心的再工业化战略，对外积极推动构建投资新规则，力图从战略制高点上主导国际投资发展方向。中国经济发展进入新常态，国际投资市场身份发生变化，由对外净资本输入国向资本净输出国转变，未来将长期兼具输入、输出大国双重身份，全球投资规则的变化毋庸置疑会对中国产生深远影响。

2013年7月，中美两国确定以“准入前国民待遇”和“负面清单管理”模式作为基础，将中美双边投资协定(Bilateral Investment Treaty, 简称为BIT)谈判推进到实质性阶段。BIT谈判一旦达成一致，意味着中国进入第四代双边投资协定时代，这个阶段的双边投资协议具有“高度自由化、高标准、涵盖范围广”等特点。目前双方谈判的重点、难点与焦点在于美国“高

度自由化”的双边投资协定范本对“投资”做出了极宽泛的定义，并涵括了准入前国民待遇标准、负面清单、资金自由转移等方面。如果中国接受上述规定，根据中国与其他国家的双边投资协定中的最惠国待遇条款，便对所有外资开放中国市场。一旦中国同意接受美国的双边投资协定要求，根据最惠国待遇的“多边自动传导效应”，中国将进入外资开放自由化快车道，对外资的限制只能放松，不能再收紧。

双边投资协定发展的历程

伴随着跨国投资的发展，国与国之间需要用某种法律形式保护投资的安全，于是双边投资协定应运而生。双边投资协定包括双边投资保护协定与双边税收协定，目前人们提到的BIT如果不加以特别解释，一般指的都是双边投资保护协定，通常用BIT来代表。以往，BIT有美国、德国和加拿大范本，但新一代BIT范本主要指的就是美国政府2012年公布的《美国与XX国家鼓励与相互保护投资条约(2012)》。

BIT的内容和形式既受国际投资规模、方式和格局的影响，也受国际投资环境、法规和体制的制约。经过多年的调整和完善，时至今日BIT已经走过了四个阶段，发展到了第四代。第一代是友好通商航海条约，友好通商航海条约是指对于对方国民前来本国从事商业活动和航海运输给予应有保障的一种条约。第二代是投资保护协定，此类双边协议的核心在于缔约国双方承诺保护对方在本国投资的安全，并承诺承保机构在政治风险事故发生并依约向投保的海外投资者理赔之后，享有海外投资者向东道国政府索赔的代位求偿权和其他相关权利及地位。第三代是投资促进和保护协定，此类协定内容详实具体，既有保护相互投资也有采取措施促进相互投资的内容，实体性规定和程序性规定并举，能够为资本输出国的海外投资提供切实有效的保护。这类协定问世后，受到了发达国家以及发展中国家的广泛接受。第四代是投资自由化、促进和保护协定，这一代投资协定的内容更加丰富和全面，在促进和保护相互投资的基础上还增加了扩大产业开放与放宽投资准入的内容，较好地兼顾了产业开放与监管、保护投资者利益与维护政府出于公共利益采取管理措施权力之间的平衡。

第四代双边投资保护协定的内容与特点

第四代BIT的内容

第四代BIT以美国政府2012年公布的双边投资协定为范

本。与前一代相比，第四代BIT的内容在大的条款方面改动不大，变化主要发生在条款的具体规定和解释上。第四代BIT的主要条款包括：定义、领域与覆盖范围、国民待遇、最惠国待遇、最低待遇标准、征收和补偿、转移、履行要求、高级管理与董事会、透明度、投资与环境、投资与劳工、信息披露、金融服务、磋商与谈判、仲裁程序的透明性和适用法律等。

第四代BIT的特点

与2004年的旧范本相比，2012年新范本更强调透明度和公共参与，强化了关于劳工与环境的保护，并针对国有企业的特殊待遇和自主创新政策带来的扭曲等制订了更加严格的规定。

具体变化和特点主要有：(1) 缔约方领土范围进一步明确，包括了领海；(2) 在透明度规定上，要求公布的规章需要对制定规章的目的进行解释，规章公布之前必须开放给公众评论，而且最后的规章应该充分反映和吸收制定者收到的公众评论；(3) 在环境和劳工标准方面，要求东道国在实施环境法和劳工法的时候不应为了吸引资本而减损这些法律的效力；(4) 在第二条第2款脚注中，新增了一个关于“被授予政府职权的国有企业及其他人”的解释，这将使国有企业或其他机构在获得政府授权行使政府职权时，均被BIT管辖；(5) 在技术购买和技术标准制定方面，要求缔约双方不得要求投资方购买特定技术，也不能阻止其购买特定技术，或者基于技术持有人或投资人的国籍采取优惠政策，并要求东道国允许缔约对方的投资者参与政府制定技术标准的工作。

我国的应对策略

打造全方位对外开放新格局

在国际投资新规则建构中，美国的优势在于拥有传统利益盟友和经济发展水平（比如高度开放状态、服务业为主体的经济结构等），这些优势令其在新秩序的形成过程中处于天然优势。新兴经济体（主要是金砖国家）利用其经济快速增长的优势不断提升国际话语权，提出自己的战略与构想，比如金砖国家之间的合作，如金砖国家高峰论坛、金砖国家银行等，并利用国际经贸关系与区域经济发展规律，提出新构想。中国为适应经济全球化的发展趋势，提出了以近邻、周边以及友好国家和地区为基础的FTA战略，形成了面向全球FTA网络，并提出了“一带一路”倡议等代表发展中国家利益的全球经济贸易治理新思路。中国正在通过成立亚投行等方式加速形成独具特色的秩

序，积极构建以自己为主的经济带。近年来，随着中瑞、中韩、中澳自贸协定签署，中美、中欧投资协定谈判加快推进，上海自贸区等试点不断发展，“区域全面经济伙伴关系”谈判和亚太自贸区建设稳步前行，以及“一带一路”建设的持续推进，中国呈现出深层次、高水平、全方位的对外贸易开放格局。

面对国际投资规则的新趋势，简单的“阴谋论”和“阳谋论”都有失偏颇，客观看，体量大，高标准、全覆盖的国际经贸新规则，无疑是对发达国家有利，通过合理的理由对包括中国在内发展中国家形成障碍，发展中国家面临两难选择，短期内无法达到与接受这些标准和要求，而长期看游离在这些FTA以外又可能对经济发展造成影响。同时也必须看到，高标准、广泛的议题有助于中国加快改革所带来的体制红利与制度红利。面对日新月异的国际投资条款与跨国公司投资权益保护问题，中国应该顺应国际政治经济新格局的发展趋势，根植于中国本土经验，借鉴西方市场经济国家的发展经验积极应对。对外积极争取国际规则的话语权，构建开放经济的新格局，包括积极推动WTO多哈回合谈判进展、实质性推动“一带一路”建设发展、推进中日韩三国自贸区谈判、推动中美BIT、中欧BIT谈判、推进RCEP谈判、推动中美自贸区建设、积极推动亚太自贸区（FTAAP）建设，制定具有战略眼光的谈判策略，包括对诸多双边、多边谈判内在的逻辑关系的判断与把握。对内则顺应国际经济发展的大趋势，加快市场改革，加快落实十八届三中全会提出“构建开放型经济新体制”，应该加快国内自贸实验区建设，获得可复制、可推广的经验，自上而下加快行政管理体制改革。

中美BIT谈判有关问题的展望与策略

目前中美BIT谈判已驶入快车道，两国在税收方面已取得很大的进步，但是双方在负面清单方面依旧存在分歧，双方会因此有很多的谈判红线。比如美国对外国投资者持有电视台、



面对日新月异的国际投资条款与跨国公司投资权益保护问题，中国应该顺应国际政治经济新格局的发展趋势，根植于中国本土经验，借鉴西方市场经济国家的发展经验积极应对。



企业在“走出去”的过程中，单个企业，尤其是单个的中小企业，很难独自面对风险，建立各种类型的境外工业园区，实现企业集群化海外经营，是未来中国企业海外投资重要的发展模式。

广播电台、航空公司的所有权有非常严格的限制，中国要求美国在这些领域做出改变非常困难，预期美方在BIT谈判中对这些敏感行业做出妥协可能性极小。美国对海外投资者的审查程序(CIFUS)也将是BIT谈判中的敏感问题，因为中国投资被美国拒绝，大多是出于国家安全原因，BIT谈判美国可能会就海外投资者国家安全审查程序透明等问题作出承诺。中美BIT谈判中，在投资自由化与维护本国经济主权做好平衡是我方应该坚持的基本方针，其实质是列出合理的负面清单的同时充分利用投资条约的“例外与保留”部分。在谈判过程中，中国应该兼顾“资本输入国”和“资本输出国”双重身份进行利益考虑，应该在负面清单谈判中掌握利益博弈的筹码，将中方负面清单长度与质量作为要求美方开放的条件，以及作为利益交换的砝码，为我国企业在美国投资争取到有利的制度环境。同时，需要深入研究并全面评价美国BIT(2012)范本所推行的高水平投资自由化对中国可能带来的影响。

从国内改革看，负面清单从自贸实验区推广到全国具有很大的跨度，需要克服许多难题，自贸实验区的负面清单是全国负面清单的一个主要参考，但是由于自贸实验区地理范围小，区域内经济发展水平较为一致，可以实现较大自由度开放，而从全国范围看，各地区经济发展差距较大，开放程度需要适中。十八届三中全会提出实行统一的市场准入负面清单制度，将负面清单的概念从投资协定谈判引入到国内经济治理，是一个重大的制度创新。在2018的时间表已经确定的前提下，未来在三年时间之内，各级政府监管部门对负面清单全部内涵的真正理解和准备是否到位，是最大的考验，是否真正能将政府职能，从事前审批，转向事中事后监管是巨大挑战。权力清单和“负面清单”是改革的一体两面，“负面清单”虽然面向市场主体，但实际上限定的是政府的权力。“负面清单”管理模式，对市场主

体，是“法无禁止即可为”，而对政府，则是“法无授权不可为”。总之，“准入前国民待遇”与“负面清单”是中美BIT谈判的核心问题，若谈判最终取得成果，则意味着中国政府对外资管辖权及宏观调控的方式要进行重大变革，影响深刻意义深远。

促进与保护中国企业海外投资的措施

加快实施“走出去”战略，支持中国企业国际化，保证企业海外投资安全是第一要务，需要健全金融、信息、法律、领事保护服务，注重风险防范，提高海外权益保障能力，让中国企业走得稳、走得远。我国政府提出“一带一路”战略以来，“一带一路”战略契合沿线国家的共同需求，沿线相关国家积极回应，将为沿线国家实现优势互补、开放发展提供新平台，在满足沿途国家发展利益诉求的同时，也将为我国企业开展国际投资合作带来历史性的新契机。

1. 确立境外投资的政府与企业新型关系。企业在“走出去”的过程中遇到的问题复杂而多样，可能遭遇的风险类型与程度在不同投资目标国也大不相同，有的国家政治风险大，有的国家经济、金融风险大，有的国家汇率、债务风险大，企业需要大量信息进行研判。应该借鉴发达国家政府的海外投资支持体系，提高政府服务能力，设立企业海外投资咨询服务的专门机构，为企业提供信息、法律、财务、知识产权和认证等便捷有效的信息服务，有关部委应该建立协调机制或者成立协调机构。

2. 完善我国境外投资保险制度。应该建立起一套完整的境外投资保险制度，有效保护我国境外投资。我国境外投资保险制度的适用应以我国与东道国签订的双边投资保证协定为前提。目前我国签订了双边投资保证协定，并且主要集中于发达国家，因此我国应加快与一带一路沿线国家尤其是广大发展中国家缔结双边投资保证协定，依靠国内立法与国际双边和多边协定的紧密配合来为我国境外投资提供担保。

3. 加快境外工业园区建设。企业在“走出去”的过程中，单个企业，尤其是单个的中小企业，很难独自面对风险，建立各种类型的境外工业园区，实现企业集群化海外经营，是未来中国企业海外投资重要的发展模式。境外工业园区无论是作为产业集群本身，还是企业在抵御风险以及与东道国政府谈判等方面有诸多优势。^[CFT]

(作者系中央财经大学财经研究院院长，中国贸促会专家委员会委员)

INTERNATIONAL Exhibition 国际会展

主编/朱彤

投稿邮箱: zhu0777@sina.com



中国国际贸易商会副会长成清涛出席 2018中国—柬埔寨商务与投资论坛



3月7日上午，由柬埔寨发展理事会、联合国工业发展组织、中国国际贸易商会共同主办的2018中国—柬埔寨商务与投资论坛在金边举行。此次论坛旨在落实中柬两国领导人共识，进一步促进中柬两国经贸合作和澜湄区域经济发展。中国国际贸易商会副会长成清涛、联合国工业发展组织驻柬代表索纳林、柬埔寨发展理事会副秘书长昂万那拉等出席论坛并致辞。来自中柬两国政府部门、贸易投资促进机构、商协会及企业代表共120余人参加论坛。

索纳林在致辞中表示，此次论坛为联合国工业发展组织与柬埔寨政府“国家伙伴合作计划”（PCP）项下的活动。引进中国资金及先进技术，对柬埔寨发展旅游业、延伸农业产业链、推动产业多元化发展及经济特区建设具有十分重要的意义。

昂万那拉表示，柬埔寨贸易投资发展迅速，旅游业蓬勃发展，经济保持高速增长。作为东盟成员国，具有优惠便利的国际贸易环境，可以帮助中国投资者更好地开拓国际市场。柬政府将着力优化柬埔寨投资环境，为中国企业赴柬投资创造更多便利。

成清涛表示，此次组织中国企业家访柬，就是为了落实两国领导人达成的重要共识，带动更多中国企业赴柬投资兴业，推动取得更多合作成果。中国国

际商会将以双边工商合作机制和澜湄商务理事会为平台，搭建更多投资促进平台，进一步挖掘贸易潜力，大力推动互联互通，着力推进产能合作，深化旅游领域合作，规范企业经营，扎实推进“一带一路”建设，深化澜湄经贸合作，实现共同繁荣。

论坛上，柬埔寨发展理事会、工业和手工业部、西哈努克港经济特区协会及柬埔寨服装制造商协会的代表介绍了柬埔寨投资政策与食品加工、轻工业、服装制造等行业发展现状、产业政策和发展机遇，联合国绿色产业平台中国办公室和中国路桥集团西安实业发展有限公司的代表介绍了中国在绿色产业和基础设施建设方面的情况。论坛上，双方企业代表进行了对接交流。

本次论坛共有来自中国的近50名企业家代表参加，来自基础设施、能源电力、汽车制造、医疗科技等领域。访柬期间，中国企业家先后实地考察了西哈努克港经济特区，拜会了西哈努克省政府、柬埔寨发展理事会、卫生部、公共交通部、工业和手工业部等部委，了解柬埔寨投资政策，寻找赴柬合作机会，取得了多项初步成果。

河南国际商会召开关于落实第十二届河南投洽会商品展销区展览展示的工作会议

中国（河南）国际投资贸易洽谈会是河南省规模最大、规格最高、最具影响力的国际性盛会，也是河南省扩大对外开放，与世界合作共赢的重要窗口和最佳平台。此次投洽会以“开放创新、合作共赢”为主题，将于4月17-19日与黄帝故里拜祖大典同期在河南省省会郑州举办。

2月27日下午，河南国际商会在河南

国际商会大厦召开关于落实第十二届河南投洽会商品展销区展览展示工作会议。来自郑州、开封、新乡、三门峡、安阳、济源、漯河、许昌、鹤壁、淇县、濮阳、焦作、驻马店、商丘、周口、平顶山等地市的贸促支会代表参会。

第十二届投洽会展览展示部副部长，河南省贸促会、河南国际商会副会长胡金宝出席并要求统一思路、注重质量、着力品牌打造。河南国际商会秘书长李有生就招展的具体要求做了详细说明。

各地市贸促支会代表在会上就有关展览事项进行了讨论，纷纷表示将积极组织具有地域特色的本土企业参加此次投洽会的展览。会后，就各代表提出的相关建议报组委会展览展示部。

海南省贸促会举行澜湄周暨海南品牌“一带一路”行活动座谈会



2月27日，海南省贸促会举行澜湄周暨海南品牌“一带一路”行活动座谈会，来自海南省农业厅对外合作处、海南省绿色农产品产销促进会、海南省塑料行业协会、海南省医药行业协会、海南省水产流通与加工协会和海南省海南商会等近10家行业协会和异地驻琼商会参加座谈，就2018年澜湄周活动暨海南品牌“一带一路”行开展沟通交流。会上大家就海南省企业走进“一带一路”国家特别是澜湄国家积极建言献策，一致认为澜湄周暨海南品牌“一带一路”行活动符合海南省行业协会和企业开展对外经贸的需求，应该能够成为海南省企业及品牌“走出

去”的有效载体。

海南省贸促会副会长陈鸿亮在介绍各位嘉宾代表后,就海南省贸促会举办澜湄周暨海南品牌“一带一路”行活动背景、目的及意义等方面进行了阐述,并表示海南省与澜湄国家地缘相近、人员相亲,在经贸交流中具有较强的互补性,特别是老挝、柬埔寨等国家具有较多经贸投资机会,同时海南省贸促会在全面深化改革的基础上,努力拓展服务渠道、搭建服务平台、提升海南省贸易投资促进水平。随后海南省贸促会贸易投资促进部部长陈人生就活动的具体工作方案向与会嘉宾代表进行了说明,海南省农业厅对外合作处贾世民科长、海南省绿色农产品产销促进会秘书长管海宝等嘉宾代表就走进澜湄国家企业面临的营商环境、投资政策信息的获取,与当地政府部门和行业交流沟通以及参展展品通关手续等方面进行了探讨交流。其他商协会表示将组织企业积极参与澜湄周暨海南品牌“一带一路”行活动。

■ 青岛市贸促会组织企业参加2018中东迪拜国际办公用品展

2月24日至3月2日,青岛市贸促会组织了青岛昌隆文具有限公司、青岛亚坦文具有限公司等企业参加了在阿联酋迪拜世贸展览中心举办的“中东迪拜国际办公用品博览会”。参展企业主要分布在2号展馆,其中青岛昌隆文具有限公司和青岛好乐星文化创意有限公司都以特装形式亮相,其品牌“Snowwhite”和“Histar”格外亮眼,提升了青岛文具企业的品牌形象。在展会现场,青岛市企业展出的钢笔、修正液、彩色铅笔、铅笔套盒、画笔等很受欢迎,共接待客户250余家,买家主要来自阿联酋、沙特阿拉伯、

科威特、卡塔尔及欧洲北非部分国家。

中东迪拜国际办公用品博览会(Paperworld Middle East)是法兰克福展览公司Paperworld旗下子展。法兰克福展览公司凭借在文具专业领域中的巨大影响力,全力拓展中东市场,在全球经济面临衰退危机时,中东地区经济保持较高增长。由于迪拜位于亚洲、欧洲、非洲的交界处,优越的地理位置使其成为中东地区最主要的进出口贸易集散地,经济贸易与交通运输十分活跃。本届展会共有来自阿联酋、中国、德国、意大利、印度等国家和地区的300多家企业参展,展览面积达1万多平米,共吸引了阿联酋、沙特阿拉伯、印度、阿曼、科威特、伊朗、德国、希腊等近100个国家和地区的专业买家参会,为中国文具企业进军中东市场搭建了理想的贸易平台。

■ 济南市贸促会参加“2018第13届中国(山东)国际装备制造业博览会”



3月6日,由山东省人民政府、中国机械工业联合会共同主办,山东新丞华展览有限公司执行承办的“2018第13届中国(山东)国际装备制造业博览会(简称山东装备博览会)”在济南国际会展中心隆重召开。

本届“山东装备博览会”是以“绿色工业智能未来”为主题,现场规划展示面积5万平方米,主要设置了“数控机床、工业自动化、动力传动及控制技术、工业机器人”等几大展示区。来自行业内的785家知名企业参展,而且70%以上参展企业以特装展台形式现场进行展示,折

合标准展位2300个,1000余台(套)新技术产品集中进行亮相。

700多家名企齐聚,协同助力新旧动能转换。2018年是贯彻党的十九大精神的开局之年,是改革开放40周年,更是山东省全面展开新旧动能转换重大工程启动之年,“高端装备”也被列入山东十大重点推进领域之一,这为实体经济的发展带来了难得机遇。而“山东装备制造博览会”通过多年的创新发展,目前已成为国内外企业展示最新产品和“走出去、引进来”的重要平台,已打造成为中国影响较大的“三大展会”之一。所以,此次“山东装备制造博览会”的举办,也必将为山东的经济发展和产业升级再次进行“加油”助力。

济南市贸促会贸易投资促进部派员参加了展会。

■ 杭州市贸促会副会长许水兰走访杭州市会展办和余杭区贸促会



3月7日上午,杭州市贸促会副会长许水兰带队走访杭州市会展办,与杭州市会展办副主任黄峰就杭州市发展会展业的有关政策和机制、对今年贸促会的重点展会项目、西博会的重点内容安排及形成合力开展招展引会等工作进行了沟通交流。

当天,许水兰还带队走访余杭区贸促会,向余杭区贸促会会长赵杏文介绍了杭州市贸促会今年的重点展会项目,并就如何利用贸促会的平台资源和重点展会精准服务余杭区企业进行了沟通交流。



中国会展经济见证 改革开放历史进程

文 | 陈泽炎 视觉设计/摄影 | 朱彤

改革开放起步

1978年12月，具有伟大历史意义的党的十一届三中全会开始了中国改革开放伟大历程。

1978年10月，中国贸促会在北京农业展览馆举办的“北京外国农业机械展览会”标志着中国展览业迈开了对外开放的步伐。此展参展商322家，来自12个国家；室内外展览面积3万平方米；举办技术交流会205场；30多万专业观众到场参观。

十一届三中全会结束后，党中央对国

民经济实行“调整、改革、整顿、提高”的决策。随之指令性计划减少，企业生产任务不足。1980年3月，上海市机电一局和中国机电设备进出口公司上海分公司联合举办“上海机电产品内外展销会”；1982年2月，一机部在北京又举办“全国机械仪表产品扩大服务领域展览会”，推动了机电产品销售体制变革。

计划经济松动

1982年9月，中共十二大召开。大会提出：必须坚持对外开放，实行“计划经济为主、市场调节为辅”的原则。1984年10月，十二届三中全会通过《中共中央关于经济体制改革的决定》。

此时正值上世纪八十年代初，香港雅式展览公司最早在广州设立办事处并开始组织国际专业展览会。接着，华

2018年我国迎来改革开放40周年。这40年是笔者所经历过的。现拟以“改革开放时间轴”和“会展经济发展轴”所构建的“坐标系”展现在改革开放背景下我国会展业发展的历史图景。



进、新鸿基、工商、讯通、海岸等组展公司和比克、泛洋等装修公司积极跟进。继香港组展、布展、运输公司之后，新加坡组展、运输公司和英国蒙哥马利展览公司、励展公司、德国汉诺威展览公司也进入到中国大陆开设办事处。

1982年8月，中国贸促会首次组团参加在美国诺克斯威尔举办的世界博览会。这是新中国与世界博览会的首次接触，开创了展览业的新领域。

1984年，国务院确定首批14个沿海开放城市，由此带动了全国对外开放招商引资的热潮。1985年，中国国际展览中心竣工，邓小平题写馆名。同年，中国国际展览集团公司成立，并领导中国展览馆协会。1986年，通过中国国际展览中心联系，中国国际印刷技术展览会获得国际展览联盟（UFI）认证，成为中国首个获得UFI认证的项目。

逐步推进开放

1987年10月，中共十三大报告指出，必须巩固“经济特区—沿海开放城市—沿海经济开发区—内地”的开放格局。1989年6月，十三届四中全会强调，继续坚决执行党的十三大确定的“一个中心、两个基本点”的基本路线。

1992年1月，邓小平南巡发表重要讲话。随即中国掀起了又一轮改革开放的热潮。各地大力兴建经济开发区开展

招商引资；各级政府主办的各种出口交易会、经贸洽谈会、招商引资会等会展项目纷纷创立。其中主要项目有：1984年创办的“河北省利用外资引进技术暨出口商品贸易洽谈会”（后更名为“中国廊坊国际经济贸易洽谈会”）；原“中国东北地区暨内蒙古出口商品交易会”于1987年更名为“中国大连出口商品交易会”；原“闽南三角区外商投资贸易会”于1988年更名升级为“中国国际投资贸易洽谈会”；1990年开办的“中国哈尔滨国际经济贸易洽谈会”（现更名为“中国—俄罗斯博览会”）；1991年创办的“华东进出口商品交易会”；1992年创办的“中国乌鲁木齐对外经济贸易洽谈会”（现更名为“中国亚欧博览会”）等。

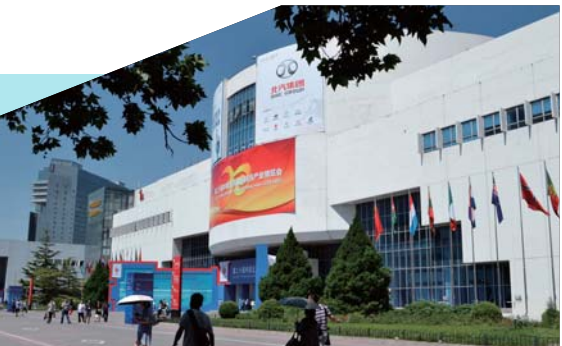
1988年6月，中国贸促会首批5个行业分会成立，极大促进了相关专业展览会的举办。此前也有一批专业学会、协会等机构创办了自己行业的展览会。这些展会逐渐发展成为具有世界先进水平的项目并获得国际展览联盟（UFI）认证。其中，1983年中国仪器仪表学会与香港新鸿基展览公司合办的“多国仪器仪表学术会暨展览会”创立时间最早。其他项目还有：“北京国际工程机械展览与技术交流会（BICES）”“中国纺织机械展览会（CITME）”“中国国际冶金工业展览会（MC）”“中国国际渔业和海产品博览会（CFSE）”“北京国际冷冻与空调技术展览会（CR）”等。

实施市场经济

1992年10月，中共十四大明确建立社会主义市场经济体制的改革目标。1994年9月，十四届四中全会会通过了《中共中央关于建立社会主义市场经济体制若干问题的决定》。

这一时期，在会展经济方面的突出表现就是一些民营会展企业诞生并发展起来。譬如：1993年成立的“上海企龙展览服务有限公司（总经理仲刚，后合资）”；1994年成立的“上海华展展览有限公司（总经理王明亮，后合资）”；1994年成立的“上海环球展览有限公司（总经理窦飞宇，后有项目并购）”；1995年成立的广州光亚展览公司（总经理潘文波，后合资）；1996年成立的广州振威展览公司（总经理张学山，后成立集团并上市）。

另一方面，会展市场的对外开放使得一些外国展览公司积极进驻中国。他们通过把既有品牌展会向中国移植而展现出强大的竞争优势；他们还通过并购手段获得一批优质展会资源。譬如，德国汉诺威展览公司的“中国国际动力传动与控制技术展览会（PTC China）”；德国慕尼黑展览公司的“中国国际工程机械建筑机械与车辆展览会（bauma CHINA）”；英国励展集团的“中国国际高尔夫球博览会（CHINA GOLF）”；英国博文展览集团的“中国国际家具展览会（Furniture China）”等。



着眼于新世纪

1997年9月,中共十五大首次提出“邓小平理论”。2000年10月,十五届五中全会通过的《中共中央关于制定国民经济和社会发展第十个五年计划的建议》提出,要做好加入世界贸易组织的准备工作。

2001年11月,中国完成入世谈判。其中《入世议定书》附件九的CPC87909条款即为“会展”,中国承诺其对外开放,与入世承诺相衔接。2002年10月1日,我国开始实施的《国民经济行业分类》国家标准(GB/T 4754-2002)首次设立“会议展览服务业”小类别(代码L7491);而2017年10月1日起执行的《国民经济行业分类》(GB/T 4754-2017)则将“会议、展览及相关服务”从原来的“小类”升格为“中类”(代码L728)。

入世后,我国继续保留了对境内举办国际展览会的审批权。1997年7月31日,国务院办公厅《关于对我国境内举办对外经济技术展览会加强管理的通

知》(国办发[1997]25号)仍是当前商务部审批国际展览会的法规依据。

1999年,“世界园艺博览会”在昆明举行。这是中国首次举办国际展览局批准的A1级博览会项目。

2001年11月,由中德合资的上海浦东新国际博览中心的建成,对促进我国展览业发展和场馆的设计与建设,具有很好的示范作用。

以开放促改革

2002年11月,中共十六大报告指出,要适应经济全球化和加入世贸组织的新形势,在更大范围、更广领域和更高层次上参与国际经济技术合作和竞争。2003年10月,十六届三中全会通过了《中共中央关于完善社会主义市场经济体制若干问题的决定》。

中国加入世贸组织是以开放促改革的有力措施,又有一批政府主办的展览会出现了。这批展会项目与“西部大开发”“科技兴贸”等战略相结合,更加注重科技产业发展和内外贸结合。经过不断升级改进,这些展会大都成为延续至今的重要政府会展项目。譬如:中国兰州投资贸易洽谈会、中国杨凌农业高新科技成果博览会、中国义乌国际小商品博览会、中国国际航空航天博览会(珠海)、5.18海峡两岸经贸交易会(福州)、中国浙江投资贸易博览会(宁波)、中国北京国际科技产业博览会、中国国际高新技术成果

交易会(深圳)、中国国际工业博览会(原上海国际工业博览会)、中国西部博览会(成都)、中国国际装备制造业博览会(沈阳)、中国(重庆)国际投资暨全球采购会、中国国际农产品交易会(各城市巡回)等。

值得关注的还有,在这一时期我国会展业的会议论坛活动、会展中介组织、会展院校教育的兴起。包括:2003年12月,商务部、经济日报社、中国贸促会联合举办“中国会展经济论坛”(会上首次引入了MICE的概念);2004年9月,教育部在上海、北京三所高校内设立了会展专业;2005年1月,首届“中国会展经济国际合作论坛(CEFCO)”在北京举行;同年7月,中国会展杂志社举办首届“中国会展文化节”;2006年2月,中国会展经济研究会经国务院领导批准成立;2007年9月,达沃斯论坛夏季年会落户中国(大连、天津)等。

文化产业兴起

2007年11月,中共十七大报告指出,要建设和谐文化,培育文明风尚,办好2008年奥运会、残奥会和2010年世博会。2011年10月,十七届六中全会通过了《中共中央关于深化文化体制改革推动社会主义文化大发展大繁荣若干重大问题的决定》。

我们注意到,上述《决定》中提到会展产业要发展壮大,这是一个非常重要的表述。于是,一批重要的文创会展项



目创立并发展起来。其中文化部明确在全国主办5个文化展览会项目,即:中国(深圳)国际文化产业博览交易会、中国北京国际文化创意产业博览会、中国(义乌)国际文化产品交易博览会、中国西部文化产业博览会(西部各城市巡回)、中国东北文化产业博览会(东北各城市巡回)。

2008年北京奥运会和2010年上海世博会的成功举办成为中国和平崛起的重要标志,也对会展业的发展非常利好。

面对随之而来的国际金融危机,2008年中央经济工作会议提出要采取一系列扩大内需、促进经济增长的政策措施。国务院办公厅发出的134号文件要求:“大力促进节假日和会展消费”。

开启伟大复兴

2012年11月,中共十八届一中全会选举习近平同志为中共中央总书记,开启了中国特色社会主义新时代。十八大刚一结束,习近平即带领新一届中央领导集体参观中国国家博物馆“复兴之路”主题展览,并指出:实现中华民族

伟大复兴,就是中华民族近代以来最伟大的梦想。2013年11月,中共十八届三中全会通过了《中共中央关于全面深化改革若干重大问题的决议》。

十八大以后,我国会展业和会展经济地位进一步提升。一方面,《中央八项规定》对政府主办会展活动予以规范;另一方面,作为中国主场外交的会展活动功效进一步突显。习近平在国内外一系列重要国际会议上发表了“人类命运共同体”“一带一路”等重要主张;国内举办了世界互联网大会、中国共产党与世界政党对话会议等会展活动。2015年3月《国务院关于进一步促进展览业改革发展的若干意见》(国发[2015]15号)和2016年9月习近平对杭州G20峰会总结表彰大会的批示更是为我国会展业发展指明方向。

这5年,我国会展业发展的另一重要标志就是贵阳等一批新的会展城市兴起和国家会展中心(上海)等一批大型会展中心的建成。这说明,我国会展城市分布

更为广泛,会展基础设施实力更为雄厚。

新时代新征程

2017年10月,中国共产党第十九次全国代表大会在北京举行。十九大报告指出:经过长期努力,中国特色社会主义进入了新时代,这是我国发展新的历史方位。

十九大以后,我国会展业界的各种论坛聚会活动围绕“进入新时代”开展了广泛深入的讨论,形成了关于会展业“系列之新”的深入思考。诸如:新时代、新形势、新机遇、新愿景、新使命、新理念、新方向、新模式、新趋势、新认知、新定位、新思路、新动能、新部署、新阶段等。

在迎接我国改革开放40周年之际,回顾历史展望未来,实现我国会展经济的这些“系列之新”正是我们会展人对改革开放最好的继承和发展。[CCTV](#)

(作者系中国会展经济研究会学术指导委员会常务副主任)





视觉设计/摄影/现场报道 | 朱彤

01. 中国国际展览中心集团公司总裁贺彩龙在开幕式上致辞

备受业内人士关注的第26届中国(北京)国际建筑装饰及材料博览会(简称2018北京建博会),于3月9-12日在北京国际展览中心新馆和老馆同时举办。展会由中国国际贸易促进委员会批准,中国国际展览中心集团公司主办,北京中装华港建筑科技展览有限公司承办。本届会展总面积超过16万平方米,参展商超过2000多家,标准展位达到1.2万余个,4天时间共接待了来自世界各地30多个国家的贸易采购观众共计20余万人次,展会规模达到了历史新高。

伴随着中国经济的持续快速增长,我国建材行业也出现了跨越式的发展,根据数据显示,我国建筑装饰业2016年实现总产值3.66万亿元,增长幅度为7.65%,家装市场2016年实现总产值1.78万亿元,同比增长7.23%。近5年

来行业增速虽然逐渐下滑,但是仍然超过GDP增速。

关于今年展会参展商以及观众数量增加分析,大会主办方单位之一,中国国际展览中心集团公司总经理贺彩龙指出:中国已经成为全世界建材行业最大的单一市场,我国建材行业前景广阔,成长空间巨大,历经25年的积累与沉淀,北京建博会已经成为建筑装饰材料领域备受关注、引领行业发展趋势的重要平台,形成了集建材上下游领域于一体的综合建材博览会,也是行业交流、发布新品、提升品牌形象并争取贸易合作的最佳机会场所。

贺彩龙强调,中国建材行业是伴随着国家的改革开放进程而发展的,在发展中不断开放是建材行业的显著特征,积极参与国际合作,面向世界,拓展市场,特别是落实国家产能合作等

重要政策,着力开发“一带一路”沿线国家和地区的市场,也是建材行业与展会平台发展的共同目标和努力方向。

十大主题展区“全”“专”亮相

作为建筑装饰行业的年度盛事,北京建博会继续深化全屋定制、集成吊顶、橱柜厨电、艺术玻璃、智能家居、电动门业、高性能门窗、墙面饰材、木工机械、新型建材十大主题展区,并带动了各产业上下游链条的发展,由建材行业展向大家居方向迈进,实现冠军品牌、业界人士、产地区域、跨界品类、优质资源等各方面真正意义上的行业“大融合”。组委会设立专品专区的战略理念,也让每个主题展区独具特色,成为专业的精品展示,“全”而“专”的格调布局,让北京建博会成为行业发展的“风向标”。

“全屋定制”展区增长迅猛

随着社会的发展，科技的日新月异，消费者越来越注重生活品味的提高，“定制”一词越来越多地出现在人们的视野中，“全屋定制”从家居设计到定制、安装等“一条龙”服务定制解决方案。2017年中国定制家居企业的上市，说明中国的定制家居市场容量巨大；“定制”产品受到广泛的青睐，除了智能制造的支撑，更是整个商业模式和产业链的改变，也是消费升级和个性的回归。2018年北京建博会全屋定制家居展区由原来4万平方米展示面积扩增至6万平方米，艾格洛、维意、欧派等400余家定制企业参与。

吊顶墙面饰材融合，诠释家装新理念

集成吊顶与墙面饰材展区是本届展会的亮点之一，顶上、奇力、荣仕达、云

时代、巴迪斯、海鲸、信日、欧兰特、长虹、松下、优格、顶尚至美、赛华、巴洛克、西美伦、欧派等400余家知名品牌参加，共同诠释集成背景、集成墙面与吊顶的完美结合，体验整体墙面定制的方便快捷和家庭装修的新材料、新工艺，集成吊顶展区，共使用5万平方米的展示面积。

强强联合开辟新“蓝海”

中国建筑金属结构协会自动门电动门分会是行业权威的全国性、行业性、非营利性的社会组织，拥有3950余家会员企业，协会围绕引领与服务行业这个工作中心，努力跟踪市场变化，不断适应新形势，转换新思路，开发新项目，在行业活动、专业展会、标准修编、会员服务等方面都开展了一些富有成效的活动。2018年，中装华港与中国建筑金属结构协会自动门

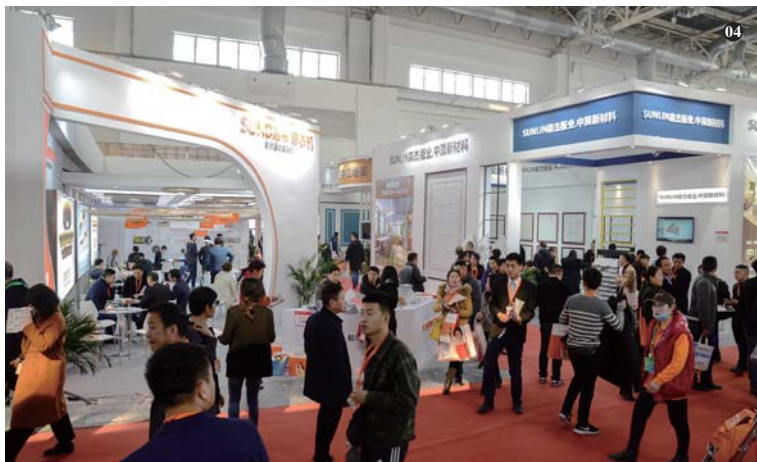
电动门分会强强联合，同期在中国国际展览中心老馆，共同举办“2018中国（北京）国际自动门电动门高性能门窗展”，展出面积达6万平方米。集中展示旋转自动门、平滑自动门、套叠门、伸缩、工业门、卷帘门窗、飞机库门、道闸（电动栏机）、开门机、开窗机等电力驱动门窗、电器控制、五金、橡塑等相关配套件行业。展会吸引了300多家行业知名品牌参展，凯必盛、杜亚、都伦、海誉、国瑞、中博、阿兰德、宝通、顾得、红杰、盛诺、安麟、肯德基、金富安、兆鹤、宏佳、全都红、世典等企业均携带新品亮相。佛山市自动门协会亦携当地企业组团参展。

中国建筑金属结构协会秘书长刘哲指出：“从参展积极性和数量规模上来看，反映了展会市场的吸引力和潜力巨大，伴随着京津冀协同发展战略、军

02.北京建博会在国际国际展览中心新馆同时展出

03.电动门窗展区现场

04.全屋定制展区





05

民融合战略、雄安新区建设的快速推进，在自动门电动门和高性能门窗领域会不断释放出越来越多的信息，为适应这一市场发展的需求，更好地服务会员企业，今年协会首次实现与中展集团多家单位强强联合办展，同时还安排了很多场高水平的配套活动，如：大型自动门、电动门和高性能门技术商务对接活动、新成果发布等系列活动。借此，为国内外参展商、采购商、经销商以及专业技术人员提供交流、合作寻找财富机会。”

造智能家居成为展会亮点

在“互联网+”的大潮之下，物联网、智能家居行业成为业界的焦点，智能家居产业发展迅速、市场需求旺盛，智能家居产品及技术急需落地，与家电、家具行业相比，建材、装修在产业链中的位置更加靠前，很多智能家居企业选择与建材、装饰、通信公司合作来落地自己的产品，取得很好的营销效果。应智能家居企业的要求，顺应智能家居与建材、装修相互拥抱的大势，2018年北京建博会辟出老国展1号馆作为智能家居专馆，来集中展示国内外智能家居行业的技术及产品，直接对接装修、建材、通信行业，拓展渠道并宣传品牌产品。

本届北京建博会，特邀中国通信企业协会参与。中国通信企业协会通信网络运营专业委员会主任靳东滨介绍，“通信行业是第一次参加北京建博会，自2016年以来，我国电子信息产业积极落实‘十三五’规划纲要部署，全面推动2025互联网加行动计划，产业发展保持了平稳快速的增长趋势，随着物

06



联网、大数据、人工智能等信息技术的发展，智能家居行业已呈现如火如荼的发展大势。北京建博会是华北地区建材规模最大的展会，为了让更多的智能家居产品落地华北市场，协会和相关单位联手举办智能家居展。”

据了解，本届展会汇集了全能智能系统及产品、智能家居娱乐系统、智能家庭安防系统、智能网络控制系统、智能模块和云服务平台，这些产品将在智慧城市、楼宇、酒店、家庭、办公场所、公寓等场所得到广泛应用。

联通、电信、移动三大巨头均悉数到场参展，展示各自携物联网战略产品。他们的物联网生态链技术及产品，在车联网、智慧家庭、能源管理、智慧物流、智慧城市等领域得到广泛应用；长沙联远电子、阿米纳音响、深圳曼顿、大连鼎创等知名智能家居企业参与其中，带来前沿智家产品；深圳华强智能家居国际交易中心携众多知名智能家居企业华丽亮相展会；受武汉光谷数字家庭研究院有限公司等多家单位委托，中国智慧家庭联盟把“智慧湖北 标准化智慧社区首批系统、产品标准符合性评价及选型活动”项目带到智能家居展，展商面向终端用户展示自己的产品。CCTV



- 05.智能灯具展台前，一个国外产品促销工作人员正在用DJ音乐方式吸引观众。
- 06.展会现场人头攒动场景“火爆”
- 07.意大利参展商在演示、介绍新型涂料产品用法。
- 08.一个观众正在向参展商了解玻纤墙布新材料
- 09.房屋智能控制产品吸引了大批参观者围观



2018宁夏电商节 将于6月在银川举办

文 | 苏振

3月13日，记者从2018宁夏电商节暨电子商务博览会新闻发布会上获悉，由中国电子商务协会牵头主办，中国供销社电子商务发展联盟、广东省电子商务协会、福建省电子商务协会、山东省电子商务促进会、深圳市跨境电子商务协会等单位参与协办，宁夏回族自治区商务厅、供销社、博览局、人力资源开发服务局等单位支持和参与的2018宁夏电商节暨电子商务博览会将于6月22-24日在银川国际会议中心举行。

据了解，2018宁夏电商节暨电子商务博览会是宁夏举办的涵盖电商行业全产业链展会活动，将填补宁夏专业性、规模性电商活动的空白，加强电商与各行业应用整合对接，进一步促进宁夏电商发展，并为宁夏会展经济注入新鲜血液。

据此次活动的承办方宁夏柯贝斯会展产业发展有限公司

相关负责人介绍，本届电商节以“五彩宁夏·筑梦电商”为主题，主要包括展览展示、对接洽谈、高峰论坛、主题活动四个板块，设置大型综合类电商平台展区、涉农类电商平台展区、跨境电商和进口商品展区、名优网货O2O体验展销、社区电商和电商综合服务展区等。目前，已有多家知名电商企业参与。届时，预计超过300家电商行业将齐聚凤城，筑梦电商。

此外，电商节期间还将举办电商发展合作恳谈会、农村电商发展论坛、跨境电商峰会、农商对接合作洽谈会、宁夏电商人才交流会等一系列活动，并设置全民网络购物狂欢主题日、跨境商品促销主题日、电商扶贫爱心购、电商新科技体验等互动体验类活动，让群众现场体验电商带来的方便和实惠。CFT



科技导航



抢占物联网发展高地 标准是关键

文 | 本刊记者 郭枫



物联网的目的是实现物、人、事的交互和共享，标准各异是物联网产业发展至今出现的问题之一。

“现在工业互联网标识不统一，致使供应链不同环节信息无法共享。此前我们为上海一家企业做了工业4.0的智能工厂，生产车间没有人干预，都是机器人车间，物联网库是一个大型的立体库。但由于摆放的物品编码五花八门，通过机器无法识别，如果进行复码的话会增加成本，直接识别的话有很多根本就不能理解这些编码背后的含义。”中国物品编码中心物联网研究室主任张旭在日前举行的世界物联网创新与应用高峰论坛上提

到这个例子。这从一定程度上反映出，尽管物联网日前发展迅猛，但是由于缺乏行业标准，不少企业在该领域发展过程中仍面临很大的挑战。

物联网发展至今，已不再是简单的一种技术，而是非常复杂的一个生态体系，拥有多重标准和技术，遍及各个领域，涉及到跨品牌、跨平台、跨设备之间的互联互通，而标准自然首当其冲。世界物联网大会执行主席何绪明指出，“万物互联持续发展，标准是关键。可以想象一下，不同的区域标准，不同的行业标准，不同的国家标准，如何来进行万物互联？物联网的目的是实现物、人、事的交互和共享，标准各异是物联网产业发展至今出现的问题之一。”

推动物联网发展，标准先行

“作为企业，从传统的制造业角度来说，全球化的物联网标准非常重要。”海尔U+标准专利部



总监王淼表示，海尔内部不同品类的家电可以互联互通，但要把不同品牌家电的生态系统联通起来越来越难。“我们希望能够建立跨平台的互联互通，用户也有这种互联互通的需求，目前做跨平台的互联互通时机基本成熟。我们产品出口到海外，必须遵守海外国家的规范。我们在标准方面投资很大，希望标准先行，这样对于国内企业来说是非常有利的，也有益于推动出口。”

从事标准化的日本的ISO37153（智慧城市基础设施国际标准）国际组组长、富士通代表周意诚表示，现在智能家居不是没标准，是标准太多。小到产品里的螺丝都有太多的技术标准，“你有你的标准，我有我的标准”。这样一来，各个品牌都有自己的生态系统，没有统一的标准，消费者使用的产品无法“互通”。不过他也表示，如果要做一个国际标准，也应该做明确的切分，如智慧城市的基础设施有怎样的标准，智慧楼宇有怎样的标准，只要明确分工，就不存在“打架”现象。

据张旭介绍，围绕一物一码的国家标准，该中心申请了国家发改委的资助项目，成立了相应的服务平台。“我们现在平台目前用户已经达到五六百家，编码已经使用600多亿编码，覆盖的行业像农业、工业、食品、服务等这样的行业都在使用。因为一物一码，肯定会面临海量的数据，传统的数据库肯定满足不了它的需求，建立国家级的产品信息的大数据中心，每天都有很多行业的用户实时在线申请编码，应用领域包括工业、智能制造等。”

比如做原产地保护。像五常大米这类原产地产品如何辨识身份，市场上可谓鱼龙混杂。“2017年，我们和国家数字中心推了一个具体的应用，在这里我们来给产品发身份证，国家数字中心在这里提供产品的地理位置，在生产线上使用设备把生产地的时间和位置直接传到国家平台。每个企业的位置，产品种植面积包括往年的产量都是在系统里面有纪录，通过产能和包装相结合，可以显示给它分配的编码量。当地质检部门做两个工作，一个审查编码数量，另外抽检它的产品，跟产品的图谱达成一致编码进行激活。消费者使用了编码以后，可以看到这个产品的确在五常生产的，生产时间都是有一个第三方平台后面做背书的。”张旭介绍。

在跨境产品方面，“我们和中检集团合作进行进出口产品的检验检疫。只要有中检检验就可以进行快速通关，如果没有就要排队，中检做完检验以后，同时给它贴一个标准化的编码，这样消费者既能看到买到产品的确来自于它的出口国，同时也可以看到产品的质量信息，‘一带一路’相关的几十个国家包括几百种产品都使用了这样的方案。”张旭举例道。

各国积极推动物联网标准化进程

无论企业还是行业发展来看，只有制定相应的统一标准，才能推动商业创新不断蓬勃发展。不少业内人士表示，有统一的物联网行业标准之后，各个行业可以据此根据各自行业的应用特点进一步细化成每个领域行业里边的标准，包括从

行业的架构开始，到行业的标准体系，到行业的技术和产品体系等。这样才能再去推动物联网应用的发展，形成正向循环的不断迭代和前进的逻辑。

“为了推动世界物联网产业健康发展，尽力减少物联网世界的人力、财力的开发成本，我们提出了差异化的指导标准。”何绪明表示，目前，中国物联网进入高速发展期，形成了包括芯片、设备、软件、应用等相对完善的物联网产业链，其中NB-IoT产业链尤为突出，在共享单车、无人机、无人超市、无人驾驶、安全安防等体系里，NB-IoT网络都有布局。

世界上不少标准化组织也在积极推动物联网领域的标准。欧洲驻华标准化专家项目标准化成员朱明辉表示，“我们项目的主要目的就是提升中欧标准化领域的合作和对话，特别是国标委和欧洲标准化组织之间的框架合作协议提供支持。在标准化方面，主要的工作是协调标准化政策，推广欧洲标准，为欧洲立法和提供支持。另外还有筹备年度的工作部署，以及为三大标准化组织制定标准化需求和提供资金。”据他介绍，欧盟委员会发布14号行动计划，提出标准化支撑欧洲产业的数字化、智慧技术应用以及标准化，包括互联互通，与欧洲17个国家工业数字化平台进行有效连接，欧洲产业的数字化建立在已有的方法和标准之上。

业内有一个共识，各标准机构应在对形成物联网的新认知的基础上制定相应标准，而不是各自为战，以开放心态并结合市场需求来制定标准。

英国标准协会（BSI）亚太区信息安全及数据治理首席标准专家潘蓉认为，从技术层面要解决不同标准之间的利益点，建议成立一个协作组织，邀请其他相关的标准组织协商。市场是第一驱动，政府出台相关政策来进行正确引导。

IEEE中国代表处标准专家赵盟表示，IEEE标准协会根据市场、企业来制定相应标准，也在与业界开展物联网相应合作，共同推动世界物联网标准的通用。

统一标准该从哪里入手？

很多业内人士表示，在推动物联网标准化方面，技术标准存在的困扰比较低，而在隐私、原则、需求等方面一定程度上决定了物联网全球化标准的制定。

周意诚指出，发达国家对安全的隐私是非常重视的，如

果一旦有风险，别人控告你，控告费用是相当大的。因此，各个国家制定标准后，还应该注意如何去测试和认证，这是标准发展一个重要的动力。

潘蓉认为，在制定物联网标准时，不能忽视管理信息和数据安全方面的标准，包括通用的安全标准、云环境下的安全标准、以及个人数据的隐私的保护标准。“保护个人信息等同于保护个人生命。像我们创立的BS标准里有几个原则就是设计机器人的时候需要机器人遵循人类的伦理道德。不仅仅在关注技术，我们要关注的内容是为人类服务的。”

从物联网的采集阶段，接入设备是不是经过了认证，接入设备的安全性如何，设备是不是被许可的。“有很多的安全的问题，特别是涉及到个人隐私保护。如有智慧电表，我能远程采集你们家用了多少电，这个月电费是怎么样的。在欧盟和北美都有相应的法规，这些数据是涉及到个人隐私的，如果一旦有这样的数据泄露，公司企业是会被罚款的，是触犯法律的，这是采集阶段。”潘蓉特别指出。

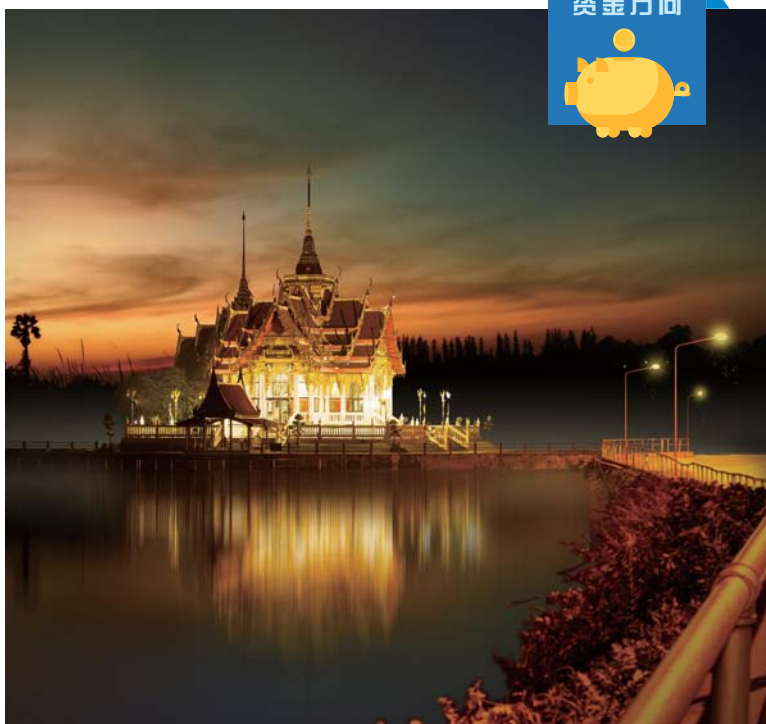
在数据的传输阶段，考虑的比较大的就是你的数据怕被别人盗用，所以要做相应的加密传送；关于数据的存储，主要涉及安全和成本问题；在数据的处理与销毁方面，如何更有效的保护客户隐私和企业的隐私，也应该加以重视。

王淼指出，受互联网发展模式的影响，一开始物联网发展是以技术驱动为主，而到现阶段，应该更多从市场需求着手。“从企业角度来说，现在物联网标准不少，从技术标准看来好像覆盖的面比较广，但对企业来说需要的是测评、测试的标准，大家都做物联网技术标准，但是谁来评价，有哪些指标是物联网应该有的，智能领域人工智能用什么标准来评测，这块是非常缺失的。”

“没有统一的标准，没有统一的标识，在物联网的基础上，你的产品、人员、服务都不一样。我觉得还是让市场去选择，到一个节点有必要形成物联网标准化自然而然就形成了。”对于标准的制定，全球检测认证机构UL中国区首席代表张斯光提议。

张旭表示，光靠一家的力量是做不起来的，物联网涉及到整个生态系统非常强，只有各自发挥自己企业的优势，优势互补，才能共同把真正的物联网实现。他希望，未来能推进物联网标识第三方行业的应用，强化第三方合作方式，共同打造互联互通物联网的生态系统。CCTV

资金方向



“泰国4.0”对接 “中国制造2025” 进泰瞄准“东部经济走廊”

文 | 本刊记者 刘馨蔚



目前,泰国政府正在积极推进“泰国4.0”战略,该战略同“中国制造2025”战略相契合,注重发展高端制造业和创新商品,将有助于泰中成为战略性伙伴。

近年来,中国与泰国的合作不断深化,双方高层互访、贸易合作愈发频繁。泰国作为“一带一路”倡议沿线重要国家,同时也是联结东盟与中国的重要桥梁,始终积极参与“一带一路”建设。

目前,泰国政府正在积极推进“泰国4.0”战略,该战略同“中国制造2025”战略相契合,注重发展高端制造业和创新商品,将有助于泰中成为战略性伙伴。

“泰国4.0”与“一带一路”携手共进

近日,泰国商业环境及投资促进政策研讨会上,泰国驻华大使毕力亚·针蓬指出,泰中两国地理相近,文化相通,长期保持着友好关系,双方经贸合作与文化交流源远流长。特别是近年来,随着中国的高速发展,中国已经成为泰国在全球范围内的主要投资国之一。

数据显示,2012-2016年,泰国投资委批准的中国项目高达276项,投资额达40.3亿美元;2017年前9个月,泰国投资委批准的中国项目达60项,投资额约3.66亿美元。毕力亚·针蓬表示,推动中国企业到泰国投资,符合泰中两国国家和人民的共同利益。

泰国驻华大使馆投资处公使衔参赞、泰国投资促进委员会北京办事处主任钟宝芬介绍,泰国是东盟的第二大经济体,2017年全球竞争力评比,泰国列于第27位。泰国是第二大硬盘出口国、第六大轮胎出口国、第七大计算机设备出口国和第十二大汽车零部件出口国,可以说,泰国在全球供应链中发挥着重要作用。

钟宝芬指出,泰国经济稳定,人民好客,泰国政府更是诚意为投资者提供税务上及非税务上的优惠待遇。此外,在泰投资所需的劳动力、办公室租赁等投资成本都较低。因此,综合多种因素考虑,泰国具有较强的投资竞争力。

提及泰国的顶层设计时,钟宝芬强调,“泰国4.0”发展战略,特别是“东部经济走廊”的建设,将为中泰两国企业开展高端制造业合作提供良好的契机与平台。“泰国4.0”与“一带一路”携手共进,“东部经济走廊”与“一带一路”有效对接,是推动中泰关系再上新台阶的切入点。

为了进一步吸引高新技术企业落户泰国,加强泰国与京津冀地区企业的联系,泰王国驻华大使馆投资处及泰国投资促进委员会于今年1-8月举办京津冀地区招商引资系列活动。

走进泰国重点关注“东部经济走廊”

2月8日,泰国国会通过了一项放宽对投资者

限制的新法，为政府推出的“东部经济走廊”计划铺平道路，这个发展计划将与中国的“一带一路”倡议对接。根据新法，参与“东部经济走廊”计划的投资者将享有税务减免，投资者也可购买99年地契的房产。泰国政府还放宽了对外籍专业人士的签证条例，同时简化外企的注资申请。

“东部经济走廊”（Eastern Economic Corridor，下称EEC）是指泰国在东部沿海的北柳、春武里（芭提雅）和罗勇（乌塔堡机场）三府设立经济特区，通过大力发展基础设施及实行一系列优惠政策吸引新产业，将泰国东部打造为一个集海陆空三维交通系统为一体的国际交通要塞。

近日，泰国东部经济走廊经济特区委员会秘书长卡尼发布EEC经济特区的实施计划时表示，经过8个月的工作准备后，委员会已批准了相关重要项目。

卡尼透露，2018年将要投资的五个重要项目分别是：与素万那普机场、廊曼机场和芭提雅U-tapao（乌塔堡）这三个机场连接的高铁线路，总造价约2300亿泰铢；芭提雅U-tapao（乌塔堡）机场项目，将对机场客运大楼、飞机跑道以及周边航空工业和服务区域进行扩建，使其成为东部的航空中心；芭提雅乌塔堡航空维修中心总价100亿泰铢，该中心将会是一座自动化航空维修中心；兰查邦港口第三期项目，预计在2018年6月发布分包任务书（TOR）；马达浦码头三期项目，项目总投资110亿泰铢。他预计，上述五个大项目将吸引更多的投资者前来泰国投资，相关领域的中国企业要进军泰国可重点关注。

根据泰国《中华日报》近期报道，泰国促投委员会（BOI）确定2018年吸引外资目标为7200亿泰铢。

泰国副总理颂奇称，去年BOI引资工作取得了超预期的结果。申请促投的项目接近一半位于经济特区或者东部经济走廊内。作为促投委员会2018年的主要工作任务，颂奇希望招商引资项目上应该更多向农业深加工偏移，尤其是前沿性的现代化农业项目。

赴泰投资需加强投资项目可行性研究

“虽然两国经贸进展良好，然而目前中国在泰投资方面还存在一些问题。”北京市商务委员会副主任柯永果分析，中国企业在境外投资仍然缺乏相关的人才和经验，须逐步培养和积累。

柯永果指出，部分投资企业对泰国国情缺乏了解，对所选项目的可行性研究不够，市场调研不够深入，投资具有一定的盲目性；有的投资企业对当地法律、法规及相关政策规定了解



与泰国对华投资及其他国家和地区在泰投资相比，中国在泰投资占比并不大，这与中泰两国的友好关系及中泰贸易发展的步伐相比而言，仍然稍显滞后。

不透；有的企业对合作伙伴缺乏了解，对合资方挑选不当，国内又疏于协调管理，发生纠纷甚至上当受骗时有发生；还有的企业对合作伙伴过于信任，所有的事都全权委托对方办理。一旦发生纠纷就难以解决，少则2-3年，多则7-8年，都无从解决。

“此外，中泰两国企业在经营理念、管理模式、运作机制等方面存在较大差异，在合作中容易发生分歧。”柯永果说。

与泰国对华投资及其他国家和地区在泰投资相比，中国在泰投资占比并不大，这与中泰两国的友好关系及中泰贸易发展的步伐相比而言，仍然稍显滞后。为进一步加强和促进中国对泰投资，应对中国企业对泰投资出现的阻碍，柯永果提出几点建议：首先，加强对泰国投资政策、法规及投资环境、市场条件的调研，加强投资项目的可行性研究，确保投资项目的可操作性和成功率；其次，进一步扩展投资领域，特别是被列入泰国鼓励投资的产业或行业；同时，加强对投资的管理、协调力度，避免出现钱投进来就无人问津的情况；此外，加强与泰方合作，适应泰国国情，尽量避免出现人为的分歧。

柯永果特别提到了中泰工业园区，他认为，工业园是中国企业入驻工厂的最佳平台。以泰中罗勇工业园为例，园区企业可享受泰国最优惠的政策（按照行业），且是享受同类政策中地理位置最好的工业区，靠近曼谷。

柯永果介绍，园区位置极佳，周边水、陆、空立体交通网络十分发达，距离泰国最大的深水港廉邦仅27公里，非常适合加工转口型企业。园区按“现代化工业园”的高标准进行基础设施配套，被世界500强企业所认可。而且，园区是与泰国工业区管理局（IEAT）签约合作的工业区，园区客户可享受泰国工业区管理局提供的园内“一站式”服务，以及园区提供的包括BOI证书、法律政策咨询、员工培训等服务。此外，企业在入驻以及后期运营过程中，将享受园区提供的全中文服务，极大方便中方投资者。CCTV

市场动态



中国消费需求旺盛 国际货运市场呈现强劲增长

文 | 本刊记者 张岩



中国的出口，特别是以消费品、机械零部件和化学品制品的出口，将成为中国对外贸易近期增长的主要动力，并拉动中国空运量的持续增长。

近日，由DHL和埃哲森联合研发的《DHL全球贸易晴雨表》（以下简称《晴雨表》）显示，基于人工智能、大数据及预测分析，该指标指出中国的出口，特别是以消费品、机械零部件和化学品制品的出口，将成为中国对外贸易近期增长的主要动力，并拉动中国空运量的持续增长。

这与国际航协数据统计数据不谋而合，该数据显示，消费者信心急剧上升，推动市场对空运货物的需求，在巴西、俄罗斯、印度、中国等主要新兴市场尤为明显。

跨境电商发展使得中国空运市场发展迅猛

该《晴雨表》指数由人工智能和运用多种预测模型，对大量空运和集装箱海运数据分析所得。在国际贸易值中，空运和海运为主要运输方式的贸易占据了相当大的比重。

尽管《晴雨表》数据显示，由于中国对工业原材料的需求下降，中国海运贸易正在失去增长动力。不过暂时的海运下滑造成的负面影响，已被家居用品、汽车和机械零部件行业的出口反弹所抵消，中国的家居用品和化工制品的指数仍将强有力地增长，尽管快消时装类产品在未来3个月内将打压中国空运贸易出口。

德国邮政敦豪集团市场战略研究主管Oliver Wegner指出，对于海运而言，原材料是海运的主力。而对于空运，像汽车行业和高科技行业，是空运的主导力量。

DHL全球货运亚太区首席执行官梁启元在接受《中国对外贸易》采访时表示：“随着中国经济日渐转型为以消费及服务为核心驱动的模式，海运贸易的增长明显下降。但另一方面，《晴雨表》指数结果反映出中国在向全球进行高品质输出方

面的推动和提振国内消费支出的努力，将随着汽车和工业制造等核心产业的强劲发展势头，对贸易和未来经济的发展取得预期效果。”

国际航空运输协会（IATA，以下简称“国际航协”）最新发布的全球航空货运定期数据显示，2017年全球航空货运需求增长率是世界贸易增长率（4.3%）的两倍，因全球制造业出口需求强劲，企业开始迅速补充库存。国际航协理事长兼首席执行官亚历山大·德·朱尼亚克（Alexandre de Juniac）表示：“自2010年全球金融危机后经济开始复苏以来，航空货运表现最为强劲。需求增长9.0%，超过货运运力和客运需求增长。载货率、收益和总收入均实现增长。尽管航空货运仍处境唯艰且竞争激烈，但2017年仍是航空货运长期以来发展态势最好的一年。”

据国际航协表示，2017年亚太航空公司的强劲表现反映了该地区主要出口国——中国和日本受到欧洲经济复苏及美国经济持续稳健发展的推动，出口需求持续增长。预计将进一步提振新一年货运需求增长。

“虽然对基础建设的投入有所放缓，但是中国消费与工业出口仍然势头强劲，这表明中国更重视经济发展而非单纯的数据增长。全球企业仍将有机会从中国采购更多高质量的产品和原材料。随着竞争愈发激烈，全球企业应开始确保拥有充足的空运舱位，或利用海运贸易对时效要求较低的货物进行集装箱运输。”梁启元补充道。

不过与此同时，2018年初，FedEx、DHL、UPS、美国邮政、德国邮政等多国邮政快递企业纷纷上调运费。对此，梁启元分析指出，从宏观的角度来说，主因是电子商务的成长速度，特别是中国地区电子商务的成长速度非常之快。卖家希望快速的物流方式提升消费者网购体验，而网上购物的买家则期待尽快拿到所买的货品。与此同时，空运运输能力和大航班增加幅度均有限，这与跨境电商的增长规模相比，远远不够。这是造成2017年空运紧张情况的一个主因，一定程度上影响了运费上调。

“一带一路”倡议影响下，中欧班列成长“速度惊人”

2017年4月，中国、白俄罗斯、德国、哈萨克斯坦、蒙古、波兰、俄罗斯七国铁路部门正式签署《关于深化中欧班列合作协议》。这是中国铁路第一次与“一带一路”沿线主要国家铁路签署有关中欧班列开行方面的合作协议。2017年开行数量达到了3721列，超过了2011-2016年开行数量的总和，国内开行城



中欧班列降低了大宗商品高效跨境运输的费用，助推了“买全球，卖全球”，成为“一带一路”建设标志性成果。

市达35个，链接欧洲12个国家34个城市。因此，2017年是中欧班列“提速年”。

梁启元告诉记者，自从“一带一路”倡议提出后，“我们看到往来于中欧之间的班列呈现的成长速度非常惊人。一方面，是因为有了‘一带一路’整个政策的推动，使得国家与国家方面的协调变得比较容易。另一个方面，随着FTA协议签署的增加，我们在跨境陆运方面明显增加很多，实现了三位数的增长。”

“我们在七八年前就着手铁路运的布局了，截止去年年底，每周大概有6个班次的铁路往来于欧洲与中国之间，涵盖深圳、成都、重庆、苏州等城市。”梁启元说。

据了解，DHL铁路运服务向西一直到波兰、德国，从而再衔接整个欧洲，甚至于到英国。通过铁路运+海运以及铁路运+卡车运的方式，还可从欧洲直达整个东盟，新加坡、马来西亚、越南、泰国，并准备延伸到缅甸等国家和地区。

据2017年12月26日召开的中欧班列运输协调委员会第二次全体会议消息，2018年的重点任务之一，是加快中欧班列更加有“质量”的发展，积极发展以中欧班列为重点的铁路国际物流。2018年中欧班列数量将提高到4000列。此外，为解决口岸拥堵问题，将推进西线南部通道，以及经立陶宛、拉脱维亚、乌克兰、跨海运输等中欧班列新通道测试运输。

与航空相比，铁路运输不仅价格低廉，而且绿色低碳。中欧班列由中国铁路总公司组织运行，开行于中国与欧洲以及“一带一路”沿线国家之间。中欧班列降低了大宗商品高效跨境运输的费用，助推了“买全球，卖全球”，成为“一带一路”建设标志性成果。

梁启元介绍：“从当前物流市场来看，整个铁路运输需求成长得很快，一方面得益于铁路运输的可靠性，另一方面就是方便性。比如，对于一些日韩的客户来说，从欧洲经铁路到东北，再承接海运到日本，这样的运输价格比空运要便宜得多；与欧洲—中东—日本这样的纯海运模式相比，时效也比以往快得多，DHL甚至在这方面做到了4周以下的时效。”随着海外市场对于中欧班列的逐渐接受和认可，返程班列的市场成长空间很大。CCTV

中国“牵手”乌拉圭30载 IT领域显商机

文 | 本刊记者 刘馨蔚

2016年10月，乌拉圭总统巴斯克斯访华，两国宣布建立战略伙伴关系。2018年是中乌两国建交30周年，数据显示，2016年双边贸易额达37.24亿美元，乌拉圭是中国进口肉类第二大来源国和进口大豆第四大来源国。

“近年来，中乌双边贸易突飞猛进，贸易规模不断扩大，贸易结构日趋多元。”中国驻乌拉圭大使馆经济商务参赞周泉称，高附加值和高新技术产品在中国输乌拉圭商品中的比重不断提高，同时乌输华商品中大豆、纸浆等非传统商品增长迅速，已取代羊毛成为对华出口的主项。

中乌经贸突飞猛进，贸易结构日趋多元

乌拉圭位于南美洲东南部，盛产大理石、紫水晶石、玛瑙、乳白石等，已探明有铁、锰等矿藏；林业和渔业资源丰富，盛产黄鱼、鲑鱼和鳕鱼。此外，乌拉圭也是服务贸易出口大国。旅游、金融、物流等行业迅速发展，更以其优美自然风光和安定社会环境被称为“南美瑞士”。

优越的地理位置、良好的港口设施及保税区的优惠政策是乌拉圭吸引外资的主要因素，通过贸易延伸的物流等服务业已构成其新的经济增长点。2016年，其国内生产总值524.2亿美元，同比增长1.5%，人均国内生产总值15221美元。

1988年建交时，中乌双边贸易额仅为1.69亿美元，2017年1-6月双边贸易额为17.54亿美元，其中中方出口9.36亿美元，进口8.18亿美元，同比分别增长18.9%、19%和18.8%。目前，中国已成为乌拉圭最大的贸易伙伴，也是乌拉圭羊毛、纸浆、大豆和肉类的最大进口国。

自2012年起，乌拉圭由原先的贸易逆差国转为顺差国，其向中国出口的主要商品为大豆、纸浆、牛肉、奶制品、羊毛等。中国对乌出口仍以机电、轻工产品为主，其中汽车、通讯、家电产品呈现较好的市场前景。在服务贸易领域，双方在商业软件、医院管理软件和动物基因技术等方面展开了初步合作。

2009年，乌拉圭总统巴斯克斯访华期间，双方签署政府间贸易与投资合作谅解备忘录，乌方宣布承认中国完全市场经济地位。2016年，巴斯克斯再度访华期间，两国就商签中乌自贸协定达成共识。目前，双方已成立非正式联合工作组就商签自贸协定事宜进行技术性磋商，首次会议于2017年4月在北京举行。

周泉介绍，乌拉圭政局稳定，货币政策宽松，无外汇管制，对外资有一定吸引力。乌政府一直呼吁加大招商引资力度，欢迎外国企业在铁路、港口、木材和乳制品加工、农牧业资源开发等领域进行投资，同时尝试国企私有化模式，欢迎外企在诸如铁路、港口、

油气勘探和开发等领域和乌拉圭国有企业合资成立新的企业，以求在基础设施建设及能源开发领域吸引更多外资，改变落后的现有格局。

在此背景下，中乌两国企业开始探讨在双边投资领域的合作与发展，结合自身发展战略与目标，充分利用不同资源与市场，在两国经贸合作框架内，切实推进汽车制造、电信、金融等领域现有合作项目。

希望加入“一带一路”，加强与中服务贸易往来

乌拉圭驻华大使费尔南多·卢格里斯近日介绍，乌拉圭是南美洲吸引外资最多的国家。乌拉圭和南美洲很多国家签订了自由贸易协议，是中国和南美洲连接的桥梁。

费尔南多·卢格里斯指出，乌拉圭法律健全，人均生活水平、政府清廉度、政治稳定度也位于南美洲前茅，为吸引外商投资，乌拉圭政府出台大量优惠政策。此外，乌拉圭在交通、物流、教育、网络、人才等方面都有较高的发展水平，这些都是外商青睐在乌投资的重要因素。

2017年，乌拉圭牧农渔业部长塔瓦雷·阿格雷在乌拉圭驻华大使馆召开新闻发布会时，曾对中国和乌拉圭之间的农产品贸易发展进行解读。他表示，以牛肉产品为代表的乌拉圭农

产品在中国市场中具有多方面优势，“一带一路”倡议更为乌中农业贸易发展提供更多机遇。

费尔南多·卢格里斯也曾表示，“我们非常重视‘一带一路’项目，尤其是海上丝绸之路，对乌拉圭来说，这是一个很重要的与世界加强贸易往来的机会，乌拉圭已准备好在‘一带一路’上和中国结成战略合作的伙伴关系。”

费尔南多还表示，对乌拉圭而言，“一带一路”不仅是一条“丝绸之路”，更是一条牛肉之路、奶制品之路、羊毛之路，意味着在旅游、银行和其他服务贸易领域的机会。

“乌拉圭是一个全球性的服务贸易出口大国，希望能与中国企业展开深度合作，发挥乌拉圭的桥梁作用，达成合作共赢。”费尔南多说。

IT行业领跑拉美，显露商机

乌拉圭的数字通信基础设施应用广泛，IT产业发展水平在拉美地区居领先地位。根据2016年联合国电子化政府调查，乌拉圭在拉美数字政府排名第一，在美洲电子化政府排名第三，仅次于美国和加拿大，全球排名第34位。

费尔南多·卢格里斯希望，继续加强中乌战略伙伴关系，并通过“一带一路”倡议加强同中国在基础设施建设、信息技术等方面的合作。

近日，乌拉圭工业、能源和矿业部（简称MIEM）部长卡罗丽娜·高斯率乌拉圭IT企业高级别代表团访华，代表团中既有乌相关政府部门官员，还有近30家实力较强的IT企业高层管理者。期间，由中国贸促会和乌拉圭

东岸共和国驻华大使馆共同主办的中国—乌拉圭IT企业对接洽谈会（下称会议）在京举行。近60家来自乌拉圭及中国信息技术、金融和咨询领域的企业参加了此次对接洽谈会。

卡罗丽娜·高斯在此次洽谈会上介绍了乌拉圭经贸投资环境和IT产业在乌拉圭的发展状况。据她介绍，目前，乌拉圭IT产业有超过40个出口目的地，包括美国、阿根廷、西班牙、哥伦比亚、墨西哥、智利和日本等。其中，美国占40%。近5年来，其IT出口实现每年3.5%的增长。

“拉美互联网普及率排名前列的国家分别是乌拉圭、阿根廷、智利、巴西，互联网下载速度排名前列的国家分别是乌拉圭、智利、秘鲁、巴西。”高斯称，乌拉圭是拉丁美洲互联网接入和下载速度最快的国家，其新建的水下电缆为拉美地区提供了互联网基础设施。有一条自2017年开始运行的海底电缆连接乌拉圭、巴西和美国，其中美国—巴西段速度为60 Tbps，乌拉圭—巴西段速度则超过90 Tbps。

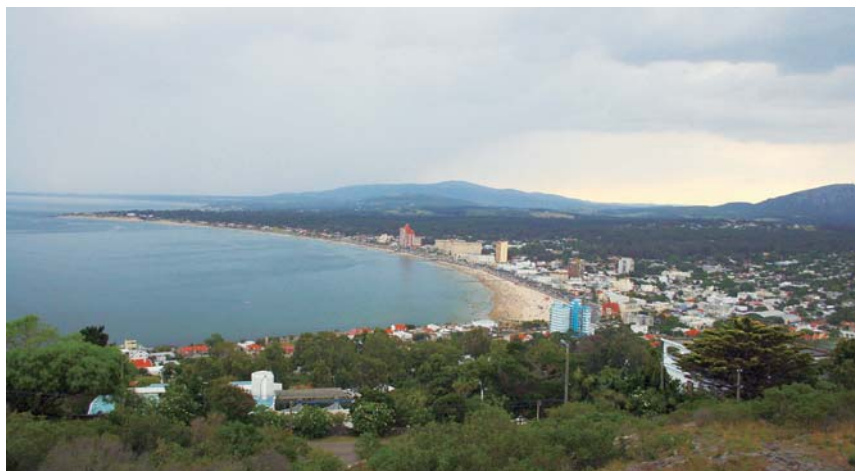
在高斯看来，乌拉圭在IT领域的

优势是全方位的，且始于学校教育。

“乌拉圭现在推行拜塞尔计划，给每个孩子一台电脑，将便携式电脑免费赠送给所有从小学到高中的公立学校学生和老师。”高斯说，目前，机器人技术教育在乌拉圭受到高度重视。

高斯指出，乌拉圭数据中心是拉丁美洲最好的数据中心，2016年曾获拉丁美洲数据大奖。她举了几个实例：一家名为Tryolabs的乌拉圭IT公司为美国的创业公司提供人工智能方面的服务，并利用自己的知识和专家，开发出了一个名为SaaS（Software-as-a-Service，软件即服务）的软件服务平台，用于文本挖掘，可帮助全世界的客户完成一些复杂的任务，比如自然语言处理、文本分类，以及从文本中挖掘信息。而曾在苹果应用商店中排名前20的游戏Kingdom Rush（皇家守卫军）由乌拉圭一家小型游戏公司开发。

“友好的法律体系，特定的财政激励措施和高素质的人才，为IT产业的发展营造了良好的环境。通过良好的产业基础，未来乌拉圭的IT行业有很大的机会获得增长。”高斯表示。CFT



中国—加拿大旅游、环境领域待“深耕”

文 | 栲机

2018年为中加旅游年，不久前，加拿大总理贾斯廷·特鲁多（Justin Trudeau）进行他就任以来的第二次访华，他表示，加拿大是中国游客的首要旅游目的地。加中两国的文化和民间交流历史悠久、合作紧密。

此次访华期间，特鲁多与中国国家主席习近平和国务院总理李克强等几位领导人举行了会晤，双方同意推进相关倡议以加强双边关系，包括继续就全面贸易协议展开探索性讨论、发布《气候变化和清洁增长联合声明》、拓宽加拿大牛肉和猪肉生产商的市场准入等。

政府层面往来“密切”，推动企业间“交流”

加拿大国际贸易部长商鹏飞表示，中国是加拿大第二大贸易伙伴，其广阔的市场为加拿大各种规模的企业提供了重要发展机会。现在，正是采取更具战略性、更长远、更全面的方式来与中国进行经济交往的时候。

2013年特鲁多开通了新浪微博，至今已拥有20几万的粉丝。此次来访，特鲁多特别访问了新浪公司的新总部大厦，并通过新浪微博的直播活动，着重介绍了2018加中旅游年，推介加拿大为游客首选旅游目的地。

“与中国维持稳健的关系对创造就业并为加拿大中产阶级带来新的成功机会至关重要，此次访华之行我们取得了一系列进展，并将在此良好发展势头下继

续深入探索性讨论以早日达成两国的全面贸易协议。我们致力于开展以人为本、惠及民众的商贸合作。”特鲁多表示。

随后，由加拿大魁北克省省长菲利普·库亚尔（Philippe Couillard）率领的魁北克代表团（下称代表团），开启了2018访华之旅。这是继特鲁多访华后，魁北克省最高级别的官员到访中国。

中国驻蒙特利尔总领事彭惊涛表示，中魁友好合作基础良好、领域广泛、潜力巨大，相信未来在经贸方面将取得更加丰富的成果。

代表团分别于1月22日和1月25日在北京和上海与中方的多家企业、机构、院校签订意向书、备忘录与合作协议。在北京的签约仪式共签署了27个合作项目，促成了中加在贸易、能源、科技、文化等多领域的深入合作。

“我们正生活在一个快速变化的时代，世界在变化，中国也在变化，我们在中国推介魁北克的方式也在变化。”库亚尔说，魁北克企业要在中国获得成功，就要“常来”，推进与中方的“双赢”。

中加旅游年，加拿大接待能力盼“升级”

中国是加拿大增速最快的旅游市场之一，也是第三大游客来源国。2016年将近61万中国游客到访加拿大，自2011年起游客数量每年平均增幅超过20%，消费额约为12.5亿加元，这一数字在未来4年内预计将会大幅提升。

中国是加拿大第二大贸易伙伴，是

最大、增速最快的国际学生来源国，也是第三大游客来源国。商鹏飞指出，旅游业是加拿大经济增长的重要推动力，雇佣了本国10%的劳动力。

“中加两国愿意增进在农业和旅游业的合作，包括扩展市场准入，为加拿大生产商提供增强市场竞争力的机会。”加拿大国际贸易部长商鹏飞透露，加拿大政府正与加拿大企业和地方社区密切合作，以保障在加中旅游年期间及未来能够为越来越多中国游客的到来做好准备。

特鲁多表示，与中国维持稳健的关系对创造就业、巩固中产阶级和提升加拿大经济至关重要。与中国关系更密切就意味着加拿大有更多机会与中国进行开诚布公的对话，探讨治理、法治等议题。

“随着2018加中旅游年的到来，我很期待继续与中国领导人一道巩固两国关系，为双边更密切的贸易投资合作打下坚实的基础。”特鲁多说。

加拿大驻华大使麦家廉（John McCallum）介绍，加拿大每年接待的中国游客超过60万人次。中国每年出国游的人数总计超过1.2亿人次，也就是说加拿大接待的中国国际游客仅占其总数的0.5%。

“就算我们把这个数字翻一番，接待的中国游客数也不过才占其总数的1%。这意味着在这方面的潜力无穷大。”麦家廉称，中国市场的潜力是无



穷大的，加拿大的自身能力才是限制所在。能否吸收大幅增长的中国游客，完全取决于加拿大的接待能力。

针对加拿大的接待能力，麦家廉提出了一系列的问题。包括，加拿大是否有能力大幅增加往来的航班？是否有能力快速高效地处理签证申请？是否有能够吸引中国游客的酒店和各类相关设施？是否能够采取措施鼓励中国游客到加拿大范围更广的地方去旅游？更有挑战性的问题是，在酒店里提供热水、中式早餐或者更多地方提供中文说明，在这些方面达到了什么程度？

“要解决上述问题并不仅限于政府层面，还取决于各个级别的政府部门以及政府下属机构。”麦家廉建议，加拿大应该更加认真地对待腾飞的中国所带来的机遇，包括政府、机构、企业在内的所有各方都应该更加有所作为。

“深耕”环保领域，加强多边合作

访华期间，特鲁多和李克强一致认为，强化中加合作对于全球减缓气候变化具有重要意义。双方进一步强调协

同推进环境保护和经济增长，承诺采取务实行动，并展现其鼓励向具有竞争力、低碳和气候适应型经济和社会转型的决心，推动清洁增长。

麦家廉指出，目前，中国面临严重的环境污染问题。同时，中国在清洁环保方面的努力也远远超过了其他国家，其风能、太阳能和水电开发能力领先世界。

“中国生产了全球40%的绿色车辆，并计划在未来的某天全面禁止销售所有以柴油和汽油为动力的汽车，这一举措将对全球的汽车行业带来深远影响。”麦家廉说，正因为看到中国在环保方面如此严肃用心，加拿大政府希望同中国加强在环保领域的合作。为环境带来良好改变的同时，也为加拿大的清洁技术、林业、传统能源以及核能源领域创造巨大商机。

加拿大环境与气候变化部长凯瑟琳·麦肯纳 (Catherine McKenna) 表示，加中两国深知必须保护好环境，才能造福子孙后代，为清洁增长创造经济机会。

“环境保护是‘进步的贸易议程’的核心，将为企业带来更广阔的机会，为

清洁空气、水和土壤提供创新的解决办法，为中产阶级创造优质就业岗位。”麦肯纳称，作为全球性挑战，气候变化和向清洁增长经济体转型的需求要求各国政府、企业和其他行为体在可持续发展和消除贫困的背景下，坚决、协力、合作回应，注入动力。

麦肯纳建议，双方通过共享国内政策信息、交流最佳实践、加强技术研究和开发合作，促进企业与企业间参与，助其向更加绿色低碳的经济方向转型。

“双方将通过现有平台或新增机制，包括涉及由相关政府机构牵头的其他高级别双边对话，继续并加强关于推动清洁增长的重要工作。”麦肯纳透露，双方还将促进可持续能源和资源开发，包括上游石油、天然气，以及矿产和材料等部门；继续探索加速清洁能源和技术示范项目创新和商业化的可能性；鼓励使用来自可持续林业作业的木材和木材产品，并加强合作开展更多基于绿色建筑材料的生态友好型项目，包括低碳生态示范城区项目和多高层木结构示范工程等。CFI

中企青睐奥地利， 开启“买买买”节奏

文 | 本刊记者 王莉莉

2017年，中国对欧洲国家并购数量下降超过20%，总金额至470亿欧元，减少近三分之一，但中国对奥地利的投资却实现逆势增长。

据奥地利媒体报道，2017年中国对奥发起多个大型并购，中国已成为奥地利第六大外资来源国，居德国、美国、瑞士、法国和瑞典之后。

正如奥地利驻华使馆商务参赞郭励之（Martin Glatz）所说，“近年来我们与中国的双边贸易额逐年扩大，奥中两国成为天然的合作伙伴。”

中企在奥地利“爆买”

2017年，中国企业在奥地利开启了“买买买”的节奏。

总部位于香港的电讯公司Hutchison Three（隶属香港长和集团）为收购奥地利移动通信商Tele2支付了1.11亿美元；海航集团成为维也纳基金公司C-Quadrat的大股东；中国海尔集团入股了全球最大的平板太阳能制造商GREENoneTEC；位

于维也纳新城的航空制造商钻石飞机由中国万丰航空工业公司接管；宁波均胜电子公司旗下企业将接管奥地利自动化专家M & R Automation。

安永会计师事务所负责德国、奥地利、瑞士地区的中资商业服务主管孙易表示，尽管中资企业在欧洲收购的项目减少，但是对欧洲工业和高科技公司的兴趣依然不减。“当哪里出现有趣的投资机会，中国投资者就准备好了。”除了传统的工业投资之外，时装、零售、食品、药品等也越来越受到重视。

奥地利国家投资促进局中国首席代表乌珊珊也表示，2017年中国在奥地利投资从企业数量上来看，1/3是并购行为，此外还包括很多的绿地投资。

工业领域诸多“隐形冠军”

为什么中国企业开始青睐奥地利？郭励之的总结：奥地利870万人口，覆盖德语区和整个欧盟市场。

据乌珊珊介绍，奥地利工业化大国，拥有诸多“隐形冠军”头衔，工业产值远远超过众所周知的旅游业。

乌珊珊表示，奥地利位于中欧腹地，与七国接壤，是进入中欧和东欧市场的桥头堡。如果想要进入中东欧市场，就不可能绕开奥地利。根据奥地利投资促进局的统计结果，360多家跨国企业的总部设在奥地利，1000多家全球性公司在这里设立东欧协调中心。此外，大量拥有卓越东欧知识的服务供应商也都驻扎在奥地利，并拥有领先的中东欧空运和物流中心，为企业之间的合作带来更多的可能性。

虽然与西欧大国相比，奥地利显得关注度不够，但是工业高度发达的奥地利却在多项技术上处于欧洲领先水平，例如有机农业，机械制造业，环保产业都十分强大，尤其是环保产业甚至到了全民投入的程度。

乌珊珊表示，奥地利的经济产业主要由服务业和高度发达的工业构成，



工业部门有金属加工业、机械制造业、食品和饮料工业、化学工业以及汽车工业和汽车配件加工业等。以快速发展的太阳能产业为例，奥地利政府每年设置1700万欧元的联邦费用补贴，面向所有的新能源应用者。联邦投资资助主要指为接入电网的太阳能光电设备而设立的“气候和能源资金”，资金总额达800万欧元。除了联邦政府一级的补贴和资助以外，各联邦州对太阳能设备应用的补助和资助数额更大、范围更广。

据了解，为吸引外商来奥地利投资，奥地利国家投资促进局为外商提供各项咨询服务与行政支持。值得注意的是，不少欧盟国家为吸引外资，特别为外资企业提供各项赋税减免、资金补助、员工津贴、或对办公室、厂房给予租金补助奖励等做法，但在奥地利却一视同仁。如果外资企业是一个较大规模的跨国集团公司，该公司在奥投资项目可以为当地创造众多就业机会、并有

效提升当地经济利益，州地方政府一般均会根据其权限许可，配合给予部分奖励（如公共设施之特别开发、长期低利贷款、研发支出免税、或延长工时标准、以及其它相关行政支持等）。

税制优势突出

“在欧盟15国中，仅有少数几个国家能提供税收优惠。同时，与那些主要通过减税来吸引投资的欧盟新成员国相比，奥地利也有着强劲的优势。”乌珊珊表示。

奥地利是一个联邦制国家，实行联邦、州和地方三级政府征税制度，主要税种有企业所得税、个人所得税和增值税等。奥地利最新的一次税改方案于2016年1月1日生效。

企业所得税方面，奥地利按照实际管理机构和注册地标准来判定居民纳税人，只要企业的登记注册地或实际管理机构的其中一个在奥地利，就构成奥地利的居民企业，应就其全球收入在奥地利缴纳企业所得税。奥地利的企业所得税税率为25%。

对跨国公司最具吸引力的是奥地利的集团征税制，即控股公司直接或间接控股子公司50%以上，且执行期限至少为3年的，在财年结束时，集团内所有子公司的利润和损失将与集团母公司合并计算纳税。在这种情况下，集团内所有成员的应纳税损益都被分配给母公司，母公司的损失也可随机用于抵消集团内合并的应纳税利润。

此外，奥地利政府对企业从事高新技术研发提供了较多的优惠政策，符合条件的研发活动可以申请享受相

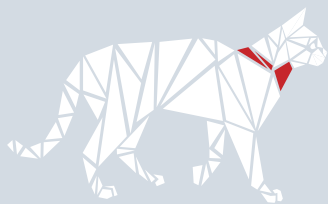
关研发支出12%的税收抵免（直接用来抵减公司的应纳税额）。2018年，这一比例将提升至14%。

个人所得税方面，2016年，奥地利税改大幅调整个人所得税税率，由原来的3级增至6级，最高税率上调至55%，课税门槛依然以年收入1.1万欧元为免征额保持不变。例如，按照奥地利最新税率表，若一名外派人员在奥地利取得1.5万欧元的年收入，在奥地利按照25%的税率应缴纳工资税1000欧元。该人员在按照中国税法计算抵免额时，新税法比老税法少抵免了460欧元，相应增加了该外派人员在我国应补缴的个人所得税额。

如今，中小型企业依然是奥地利经济的中坚力量。根据2014年奥地利经济部的数据，在奥地利经济市场有近33万家企业为中小企业，占其国内企业总数的99.7%。其中1/3的中小企业甚至为雇员少于10人的微型企业，而1人企业也绝不是少数，占有1/5的比重。中小型企业是奥地利经济的中坚力量。他们拥有快速的执行力和不断的创新力，能灵活应对不断变化的外部环境。

乌珊珊认为，正因如此，奥地利对外来投资持开放、欢迎的态度，所以基本不存在其他欧盟国家可能出现的“国家安全审查”问题，可以大大降低投资的风险。

此外，中东欧市场出现经济复苏的景象，郭励之表示，奥地利作为“中欧班列”从中东欧通向南欧的重要枢纽，“非常期待提高在‘一带一路’建设方面的参与感。”[CFI](#)



猫一样慵懒的古晋

文 | 华宇

古晋 (Kuching) 位于马来西亚沙捞越州西部，是沙捞越州的首府，既是东马历史最久、最大的城市，也是马来西亚东部的工业、商业、港口中心。古晋在马来语中的意思是“猫”，猫被马来人视为保护神，所以地位尊贵，它们理所当然地躺在屋顶、露台、甚至小路上，有人走过身边时，连眼皮都不抬一下，真是骄傲而自我的猫咪。古晋的城市标志是可爱的大白猫，所以古晋也叫猫城。这是一座慵懒的城市，整座城市安静平和，闲适宜人。

沙捞越河穿城而过，大小河道交错，船只往来繁忙，所以古晋也被称为“水上之都”。沿沙捞越河南岸奔西走，可至游客中心。河对岸金色尖顶的宏伟建筑

是立法委，再往前一点就是Astana宫殿，方方正正的白色欧式建筑站在矮矮的绿色山坡上，黄色摆渡船慢悠悠地在河面穿行。古晋以沙捞越河为界，北岸是新城，是古晋如今的市中心，具有时代感的新建筑、行政中心、政府机关及州长官邸都在这里，居民以马来族裔为主。沙捞越河南岸是老城，保留着古晋悠久历史的老建筑，华人较多，街头随处可见华人店铺和中文标识。首批华人移民是16世纪到这里开垦的华人劳工，如今华人占沙捞越州总人口的四分之一。

饱经风霜的玛格丽特城堡

玛格丽特城堡和Astana王宫在沙捞越河北岸，可从南岸乘坐轮渡前往，

船资不到1马币。二者都是英式白色建筑，只是Astana维护得很好，保持昔日的华丽和神秘，但不对外开放。玛格丽特城堡是荒野中的玫瑰，白色已经被风雨侵袭，斑斑驳驳地显出陈旧来。城堡里空空如也，沿着窄小的旋转楼梯直上三楼，走出去就是城堡的制高点了，昔日哨兵看守的观测台上只有小鸟还专注地四下寻摸，木台已经腐朽，不小心就会踩到一根翘起的木条。沿着木台走了一圈，可以看见很长一段沙捞越河，西侧河段华人区之外，停靠着大大的拖轮，和黄蓬船慢悠悠地往来的这一段完全不同，东侧远方就是山都望山，阳光正好，白云从半山升腾。圆形木台环绕着绿色庭院，庭院里还有几个小小的钢炮，在





一百多年前是很厉害的武器吧。

独特的猫博物馆

古晋是一个充满历史沉淀的城市，尤其是丰富的博物馆文化。博物馆区一座黄色的人行天桥沟通两端，马路一边是自然博物馆、美术博物馆和号称古晋最好博物馆的沙捞越博物馆，另一边是清真博物馆。沙捞越博物馆是古晋第一位白人统治者兴建的，规模不大，上下两层的四方白房子。免费参观，不能拍照，里面多是热带动植物的标本和骨架。红毛大猩猩，当地人称为Orangutan，意指其智力超群，据说智力可达人类的95%。濒危动物长鼻猴在沙捞越州只有不到1000只，且分布不规则。此外，还有野猪、飞猴、鼠鹿等。

猫博物馆在沙捞越河北岸，是马来总督和夫人创建的，作为世界上第一个专门为猫开办的博物馆，收到了世界各地的礼物，当然，全是和猫有关的。乘坐出租车从宽宽的大桥上跨越沙捞越河的感觉又和坐黄蓬船摆渡过河不一样，宽阔平坦的河面一直向远方延伸。离开城区20多分钟后，抵达猫博物馆，它是

一座小山上的尖顶圆形白色建筑，一层是博物馆，其他是市政厅办公场所。博物馆规模不大，宽敞的大厅里正在展出当地画家以猫为主题的油画。入口处是一个大大的猫头，张开嘴，这里还能选自己喜欢的猫，把头从空洞里露出来拍照。在左侧的售票处买了摄影票（4马币，不收门票），领了彩色的博物馆简介，钻进了猫肚子。这里的猫展品来自不同国家，装扮神态各不相同，还有猫木乃伊。有关于各种关于猫的照片、明信片、邮票、漫画、话剧海报等，如穿靴子的猫、夜晚变身成猫的猫女、聪明猫、笨蛋猫、懒猫，看得眼花缭乱。

巴谷国家公园和动物“亲密接触”

古晋游客中心在一大片白色建筑中，原本是建于19世纪的法院，庭院里绿色植物郁郁葱葱、修剪整齐，在一丛绿色中躲着一个大大的i（咨询），就是这里了。要去巴谷国家公园需要提前到游客中心预约住宿，也可以在这里拿到古晋市区的免费地图，地图背面是公

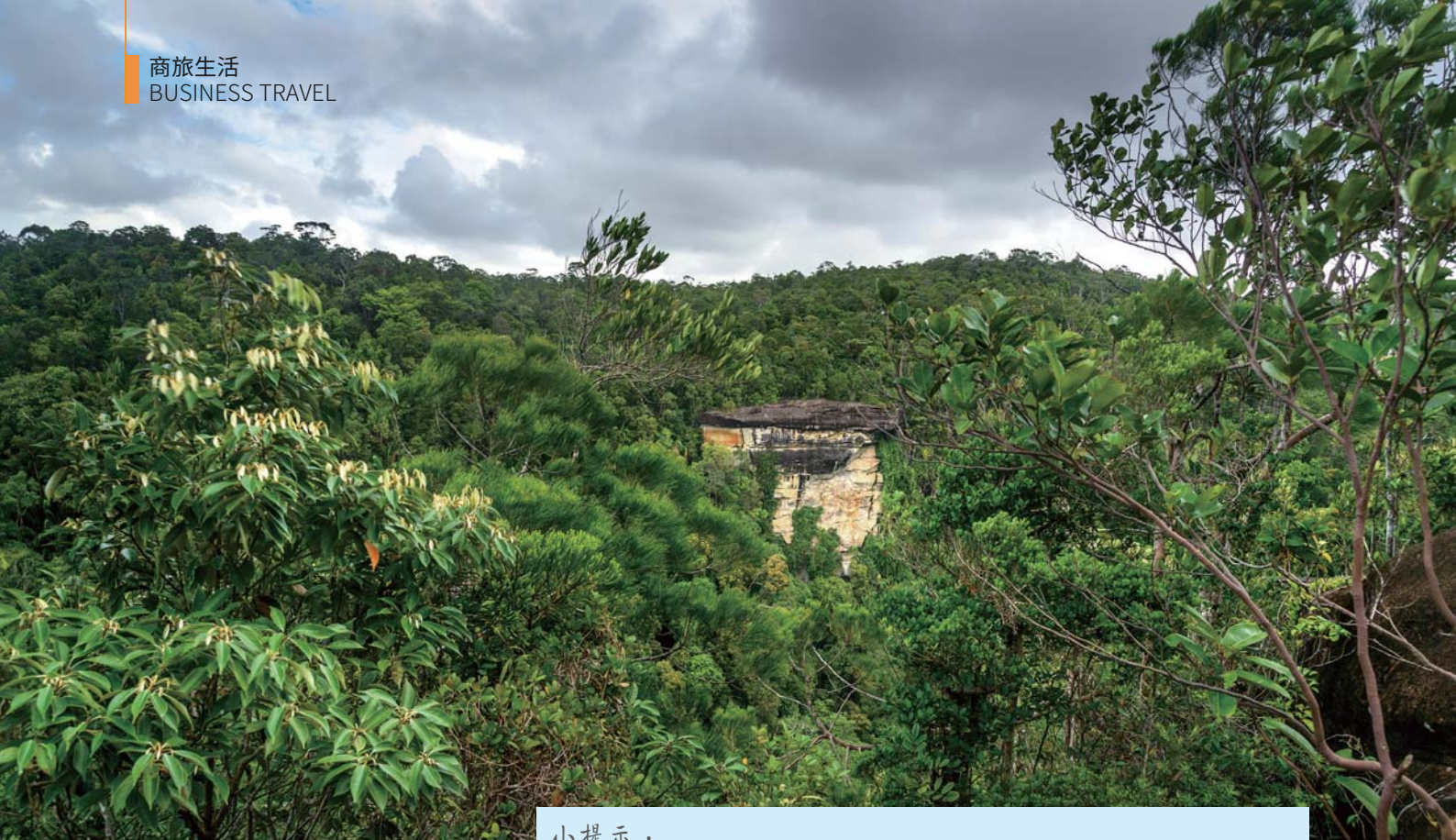
线和旅游专线。

去巴谷国家公园的6路公交车在邮局附近的1号公车站搭乘，每小时1班，正点出发。大巴小小的门从来不关，方便大家自由出入，座位旁有红色按钮，要下车就按一下，司机兼做售票员。离开古晋市区45分钟后，看见了巴谷的路牌，公车直开到码头附近的停车场。巴谷国家公园不能坐车直达，必须在码头坐船。在码头柜台出示预定住宿的凭证，购买公园门票后，就有等候在一旁的船夫来带我们去坐船，船费每船约50马币，小小的机动船，大概可以坐四五个人。乘船点写着小心鳄鱼的告示，看来河里的鳄鱼不少。河面宽阔，有小渔船散落其间，船上的人都微笑着挥手。水里立着几根长长短短的木头，上面挂着黑色的网，那是守株待鱼的地方。

游客中心门口的大白钟下，是红毛大猩猩专列车的乘车点，专列车是白色车身黄色顶的小巴士。大猩猩专线和开

I ♥ KUCHING





小提示：

- 古晋最佳旅行季节是6月至9月，11月至2月多雨，不宜前往。
- 古晋四季如夏，日晒强，注意防晒及补水。
- 古晋多雨林，需防蚊虫叮咬。
- 古晋机场设有出租车柜台，登记目的地后预付车费，凭票到出租车上客点乘车。
- 亚答街是古晋的中国城。
- 尊重当地的宗教信仰，避免不必要的麻烦。
- 可使用银联卡消费。

往巴谷国家公园的公车不是一条路线，不过风景大同小异。离开古晋市区约40分钟后，抵达Semenggoh野生动物中心。有条小路通往大猩猩喂食处，到下午3点喂食时间才开放。到开放时间，工作人员以步话机沟通，实时向游客报导大猩猩出没的地方。1小时后巴士准时开车返回游客中心。

雨林探险

到达巴谷国家公园后，根据路边的指示牌往公园管理处去，在公园管理处用预定单换了钥匙，这里可以拿到两张免费地图，一张是住宿区的，一张是步行路线。选择好步行的路线需要在管理处办公室进行登记。步行路线有多条，推荐林塘（lintang）路线，全长5.4公里的环形路线。林塘路线的颜色是红色，所以一路寻找树上的红色标记就好了。所谓的路只是在一大堆纠缠的树根上磕磕绊绊地前行，需要手脚并用。

在雨林里高一脚低一脚地往前走时，路边发出可疑的声响，停下来看，

是长鼻猴，可待你伸手去掏相机时，它已经跑掉了。路面崎岖，想要左顾右盼是不行的，多数时候低头苦行，不过还好，这一段的树挡去了大部分阳光，前方一根多刺的长杆斜斜挡在路上，那是龙血树，曾经被猎人用来涂抹箭头，剧毒。之后进入暴晒阶段，阳光没有遮挡地把路面晒得发烫，一路喘息，一路不停地看路边的里程标志，1公里，1.1公里，1.2公里……终于又进入了雨林区，开始上坡下坡，在地势低的地方积水越来越多，有些路面都被水盖住了。紧接着又是暴晒的开阔区，这一片是黑色的岩石，有水从右侧流下来，往地势低的左侧流去，抬首往右侧看去，仿佛是海岸，成片的黑色岩石就引导去往海岸的路，不过，切记，没有红色标记的地方千万不要去，雨林的凶险不可

预知。走到开阔的黑色岩石上，往海边走，一路上都有细软的白沙，争先恐后地往鞋里钻。起初的一段路是窄小的木板铺成的平坦小路，走起来不太费力，不过木板路很快结束了，砂石路上积水严重。终于，听见了大海的涛声，终于，看见了大海的模样，这海竟是如此清亮的蓝，不时拍打在白沙黑礁上，发出轰隆隆的声响。因为雨林的天黑很早，所以必须在天黑前赶回去，

沿着河边公园溜达，坐在开着红色小花的火焰木下，借黄昏的暮色遥看对岸，河边的绿树点缀着Astana王宫、立法委和几乎被树影淹没的玛格丽特城堡，巡游沙捞越河的游船慢悠悠地在河里开过，船上灯光透亮，音乐热闹。在暑热蒸腾的古晋，不像猫一样慵懒的生活，恐怕很难吧。CTI



中国进出口银行

THE EXPORT-IMPORT BANK OF CHINA

**Want to be the best
in a better  World?**

伴你走向世界 助你领先全球



中国北京市西城区复兴门内大街30号
No.30, Fuxingmennei Street, Xicheng District, Beijing, China
邮编(ZIP): 100031
电话(TEL): (8610) 83579988
传真(FAX): (8610) 66060636

SWIFT: EIBCCNBJ
网址(Website): <http://www.eximbank.gov.cn>

中银单位结算卡

随心所欲 便捷高效



金融IC卡 更安全

跨行取现 更便捷

POS消费 更省心

中银单位结算卡重磅升级

中银单位结算卡面向单位客户，凭卡与密码支付，提供账户资金管理服务。升级后的中银单位结算卡采用芯片卡，除具备转账汇款、现金存取、账户查询等原有功能外，还新增跨行ATM交易、POS刷卡消费等便捷服务，更安全、更便捷、更省心。



银行 BANKING | 证券 SECURITIES | 保险 INSURANCE

全球门户网站: www.boc.cn 客户热线: 95566 官方微博: weibo.com/bankofchina

